

DAFTAR PUSTAKA

- Gaspersz, Vincent. 2002. Sistem Manajemen Kinerja Terintegrasi, Balanced Scorecard Dengan Six Sigma Untuk Organisasi Bisnis dan Pemerintah. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kaplan, Robert S and Norton, David P, (2000), Balanced Scorecard, Menerapkan Strategi Menjadi Aksi, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 1995, Dasar-dasar Pemasaran, Edisi ke-6, jilid satu, Intermedia, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1995, Manajemen Pemasaran, Analisis, Implementasi, dan Pengendalian, Terjemahan : Ancella Aniawan Hermawan, Edisi ke-8, Buku 1, Salemba Empat, Jakarta.
- Mulyadi, (2001), Balanced Scorecard, Alat Manajemen Kontemporer untuk Pelipatganda Kinerja Keuangan Perusahaan, Edisi ke-1, Cetakan ke-1, Salemba Empat, Jakarta.
- N. Burhan, (1994), Perencanaan Strategik, Cetakan ketiga, PT. Pustaka Binawan, Presido, Jakarta.
- Purnama, Lingga, C.M, (2002), Strategic Marketing Plan, Cetakan kedua, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Saladin, Djaslim, 1990, Dasar-dasar Manajemen Pemasaran, Cetakan pertama, Penerbit Mandar maju Bandung.
- Soetjipto, Budi W, (1997), Majalah Usahawan : Mengukur Kinerja Bisnis Dengan Balanced Scorecard, No.06. TH XXXVI JUNI
- Supriyono. 1998. Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis. Edisi II. Penerbit BPFE. Yogyakarta.
- Supriyono, R.A , 1993, Strategi Pemasaran, Cetakan ke-3, Penerbit Andi, Jogjakarta.
- Yuwono, Sony, Edy Sukarno, dan Muhammad Ichsan. 2002. Petunjuk Praktis Penyusunan Balanced Scorecard, Menuju Organisasi yang Berfokus Pada Strategi. Cetakan Kedua. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.