

***IMPULSIVE BUYING* REMAJA PENGGUNA TIKTOK SHOP DI KOTA
MALANG DITINJAU DARI *MINDFULNESS***

SKRIPSI

**Sebagai Bagian dari Persyaratan untuk Memperoleh Derajat Sarjana
Psikologi**



Savira Aprina Hardini

19090000026

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
TAHUN 2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Savira Aprina Hardini
NIM : 19090000026
Universitas : Merdeka Malang
Fakultas : Psikologi
Program Studi : Psikologi
Judul Skripsi : *IMPULSIVE BUYING* REMAJA PENGGUNA TIKTOK
SHOP DI KOTA MALANG DITINJAU DARI *MINDFULNESS*

Malang, 5 Mei 2023

DISETUJUI DAN DITERIMA

Ketua Program Studi Psikologi



Dellawaty Supraba, S.Psi., M.Si

Dosen Pembimbing



Ritna Sandri, S.Psi., M.Psi., Psikolog

Dekan Fakultas Psikologi

Universitas Merdeka Malang



Dr. Nawang Warsi Wulandari, S.Psi., M.Si., Psikolog

LEMBAR PENGESAHAN

**IMPULSIVE BUYING REMAJA PENGGUNA TIKTOK SHOP DI KOTA
MALANG DITINJAU DARI *MINDFULNESS***

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Savira Aprina Hardini

19090000026

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji

Pada tanggal 16 Februari 2023

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji



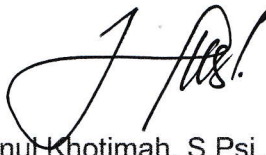
Ritna Sandri, S.Psi., M.Psi., Psikolog

Sekretaris Penguji



Rinto Wahyu W, S.Psi., M.Si

Anggota Penguji



Husnul Khotimah, S.Psi., M.A

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi

Malang, 5 Mei 2023

Dekan Fakultas Psikologi

Universitas Merdeka Malang



Dr. Nawang Warsi Wulandari, S.Psi., M.Si., Psikolog

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi yang berjudul "**IMPULSIVE BUYING REMAJA PENGGUNA TIKTOK SHOP DI KOTA MALANG DITINJAU DARI MINDFULNESS**" merupakan karya asli yang diajukan untuk memeprolah gelar Sarjana Psikologi di Universitas Merdeka Malang. Karya ini tidak pernah diajukan secara utuh maupun bagian-bagiannya untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Perguruan Tinggi lainnya, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Malang, 5 Mei 2023



Savira Aprina Hardini

MOTTO

Tetaplah menjadi dirimu sendiri dan fokus dengan apa yang sudah kamu kerjakan tanpa membandingkan dirimu dengan pencapaian oranglain.

- Savira Aprina Hardini

HALAMAN PERSEMBAHAN

Saya persembahkan Skripsi ini kepada:

“Kedua orangtuaku yang selalu membanggakan dan mendoakan saya, rekan-rekan saya semua yang saya sayangi, serta orang-orang yang pernah meremehkan keluargaku, dan paling utama adalah untuk diri saya sendiri yang sudah selalu berjuang dan tidak memilih untuk menyerah”

UCAPAN TERIMAKASIH

Syukur Alhamdulillah penulis penatkan kepada Allah SWT, karena dengan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian yang berjudul “*Impulsive Buying* Remaja Pengguna Tiktok Shop di Kota Malang Ditinjau dari *Mindfulness*” secara baik. Penelitian ini disusun berdasarkan persyaratan untuk memenuhi nilai mata kuliah Skripsi, dan merupakan syarat dalam Ujian Akhir Program Studi Fakultas Psikologi, Universitas Merdeka Malang.

Penulis mengucapkan terimakasih atas penyelesaian skripsi ini, kepada:

1. Ibu Dr. Nawang W. W., S. Psi., M. Psi., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang.
2. Ibu Dellawaty Supraba, S. Psi., M. Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang.
3. Dosen pembimbing satu skripsi saya Ibu Ritna Sandri, S. Psi., M. Psi., Psikolog yang dengan sabar memberikan masukan dan saran selama proses pengerjaan skripsi ini, saya sangat berterima kasih karena ibu sudah mempermudah dan selalu memberi dukungan saya untuk bisa segera lulus, dan apa yang ibu ajarkan akan selalu saya ingat.
4. Dosen pembimbing dua skripsi saya Bapak Rinto Wahyu W, S. Psi., M. Si yang selalu fast respon saat ditanya mengenai bimbingan. Terima kasih karena bapak sudah membantu selama proses pengerjaan skripsi ini, baik dalam memberikan saran dan pendapat.
5. Ibu Husnul Khotimah, S.Psi., MA selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan terhadap skripsi saya agar menjadi penelitian yang lebih baik.

6. Dosen-dosen fakultas Psikologi yang telah banyak memberikan ilmu selama saya belajar di bangku kuliah. Para dosen fakultas Psikologi merupakan dosen terbaik yang mampu akrab dengan para mahasiswa.
7. Seluruh staff fakultas Psikologi yang selalu mempermudah dalam pembuatan surat selama waktu perkuliahan. Terima kasih karena tidak mempersulit kami sebagai mahasiswa.
8. Seluruh subjek penelitian yang telah terlibat dalam membantu pengisian skala dan selalu menyelipkan doa untuk selalu sukses kedepannya.
9. Terima kasih kepada Mama dan Papa yang selalu memberikan semangat dan mendoakan anak perempuan pertamanya dalam meraih cita-cita dan menyelesaikan kuliah, yang selalu mendengarkan keluh kesah mahasiswa akhir, berkatmu anak pertama mu sekarang mampu belajar mandiri dan bertanggung jawab terhadap apa yang sudah dipilih.
10. Terima kasih kepada Muh. Sulfi Narotama Suwahyono yang tidak pernah lelah mendengar keluhan-keluhan selama proses pengerjaan skripsi, memberikan banyak waktu untuk menemani penulis sampai proses skripsi ini selesai dengan baik. Terima kasih juga selalu memberikan semangat dan meyakinkan bahwa penulis mampu menyelesaikan hingga akhir.
11. Terima kasih juga untuk Indah, Rahmi, Anin, Dannisa, Puspita, dan Pipit serta teman-teman kelas A Psikologi 2019 yang selalu membantu selama proses skripsi ini selesai. Terima kasih dukungan dan semangat yang selalu diberikan kepada saya dengan rasa yang tulus. Terima kasih karena selalu mengingatkan betapa pentingnya menyelesaikan skripsi.

12. Kakak Lis Setiani selaku sepupu yang selalu menyemangati adeknya, karena sudah berpengalaman mengerjakan skripsi sehingga banyak memberikan saran dan pendapat mengenai skripsi ini.
 13. Terima kasih kepada sahabatku tersayang Fanya dan Irya meskipun kita berjauhan tapi selalu mendukung satu sama lain untuk pengerjaan skripsi, terima kasih karena selalu ada di kondisi apapun dan berjuang bersama dalam proses pengerjaan skripsi.
 14. Untuk teman-teman seperjuangan yang saat ini sedang menyelesaikan skripsi tetap semangat, kalian pasti bisa. Tetap berprogress dan jangan membandingkan dirimu dengan pencapaian orang lain. Semangat!
 15. Terimakasih kepada benda utama yang ada dalam pengerjaan skripsi, laptop, perpustakaan fakultas Psikologi, Google, pembuat program SPSS, para peneliti terdahulu, karena sudah membantu saya dalam pengerjaan skripsi ini.
 16. Terima kasih juga saya ucapkan kepada pihak-pihak yang belum dapat ucapan secara satu per satu. Semoga Tuhan selalu memberikan keberkahan dalam hidup kalian.
- Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dengan sebagaimana mestinya bagi yang membutuhkan suatu saat nanti.

Malang, 5 Mei 2023

Savira Aprina Hardini

NIM 19090000026

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, dan telah memberikan kesempatan pada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dan telah mempermudah dalam pembuatan skripsi ini, hingga akhirnya dapat terselesaikan. Banyak hal yang akan disampaikan kepada pembaca mengenai "*Impulsive Buying* Remaja Pengguna Tiktok Shop di Kota Malang Ditinjau dari *Mindfulness*".

Penulis menyadari jika mungkin ada sesuatu yang salah dalam penulisan. Penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya jika ada kalimat atau kata-kata yang kurang berkenan. Tidak ada manusia yang sempurna kecuali Tuhan.

Demikian saya ucapkan terima kasih atas waktu Anda telah membaca hasil skripsi ini.

Malang, 5 Mei 2023

Savira Aprina Hardini

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
UCAPAN TERIMAKASIH	vii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1) Manfaat Teoritis	9
2) Manfaat Praktis	10
D. Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A. <i>Impulsive Buying</i>	13
1. Pengertian <i>Impulsive Buying</i>	13
2. Aspek- Aspek <i>Impulsive Buying</i>	14
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Impulsive Buying</i>	16
B. <i>Mindfulness</i>	19
1. Pengertian <i>Mindfulness</i>	19
2. Aspek-Aspek <i>Mindfulness</i>	20
3. Faktor yang Mempengaruhi <i>Mindfulness</i>	22
4. Faktor Penghambat <i>Mindfulness</i>	22
C. Remaja	23
1. Pengertian Remaja	23
2. Tahap-Tahap Perkembangan Remaja	24

D. Belanja Online	25
1. Pengertian Belanja Online.....	25
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Belanja Online	26
E. Tiktok Shop.....	27
1. Pengertian Tik Tok Shop.....	27
F. Hubungan <i>Mindfulness</i> dengan <i>Impulsive Buying</i>	28
G. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	29
H. Hipotesis Penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel.....	31
B. Subjek Penelitian.....	32
C. Cara Pengumpulan Data	34
D. Desain Penelitian.....	38
E. Cara Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
A. Deskripsi Subjek.....	41
B. Deskripsi Validitas dan Reliabilitas Data.....	42
C. Hasil	49
D. Pembahasan	51
BAB V PENUTUP.....	58
A. Kesimpulan.....	58
B. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penilaian Skala Likert	34
Tabel 2. Blue print Skala Mindfulness.....	36
Tabel 3. Blue print Skala Impulsive Buying.....	36
Tabel 4. Kriteria Indeks Suatu Koefisien dan Reliabilitas Alpha Cronbach.....	38
Tabel 5. Usia Responden dan Jenis Barang yang di Beli	41
Tabel 6. Deskripsi Jawaban Responden	43
Tabel 7. Rumus Skor Standar	43
Tabel 8. Kategorisasi Data Mindfulness	44
Tabel 9. Kategorisasi Data Impulsive Buying.....	45
Tabel 10. Blueprint Skala Tryout Mindfulness.....	46
Tabel 11. Butiran Skala Tryout Impulsive Buying.....	47
Tabel 12. Blueprint Skala Impulsive Buying setelah tryout.....	48
Tabel 13. Uji Normalitas	49
Tabel 14. Hasil Uji Linearitas Variabel Impulsive Buying dan Mindfulness.....	50
Tabel 15. Uji Hipotesis.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Berpikir	29
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Cek Plagiasi	66
Lampiran 2 Skala Try Out <i>Mindfulness</i> dan <i>Impulsive Buying</i>	68
Lampiran 3 Validitas Skala <i>Mindfulness</i> dan <i>Impulsive Buying</i>	83
Lampiran 4 Reliabilitas Skala <i>Mindfulness</i> dan <i>Impulsive Buying</i>	90
Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas dan Hipotesis	95
Lampiran 6 Tabulasi Variabel <i>Mindfulness</i> dan <i>Impulsive Buying</i>	98
Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup	111

IMPULSIVE BUYING REMAJA PENGGUNA TIKTOK SHOP DI KOTA MALANG DITINJAU DARI *MINDFULNESS*

Savira Aprina Hardini

Fakultas Psikologi, Universitas Merdeka Malang

saviraaprinaa@gmail.com

INTISARI

Sebagian orang menganggap belanja adalah suatu aktivitas yang menyenangkan untuk dilakukan, saat ini sistem dalam berbelanja memiliki perubahan dan kemajuan, salah satunya yaitu belanja secara *online*. Karena belanja online dianggap dapat menghemat waktu dan lebih efisien, sehingga makin banyak toko online yang memberikan penawaran menarik seperti gratis ongkir, dan potongan harga. Salah satu aplikasi yang dapat digunakan dalam belanja online adalah Tiktok Shop. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya hubungan antara *mindfulness* dan *impulsive buying* pada remaja pengguna Tiktok Shop di kota Malang. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling* sebanyak 100 responden. Metode pengumpulan data menggunakan skala likert. Dan didapatkan hasil bahwa kedua variabel termasuk reliabel. Analisis data menggunakan analisis deskriptif melalui program SPSS *for windows*. Hasil uji hipotesis melalui analisis korelasi *product moment* dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa adanya hubungan antara *mindfulness* dengan *impulsive buying* pada remaja pengguna Tiktok Shop di kota Malang.

Kata Kunci: *Mindfulness*, *Impulsive Buying*, Belanja Online, Tiktok Shop.

IMPULSIVE BUYING TEENAGERS OF TIKTOK SHOP USERS IN MALANG CITY VIEWED FROM MINDFULNESS

Savira Aprina Hardini

Faculty of Psychology, University of Merdeka Malang

saviraaprinaa@gmail.com

ABSTRACT

Some people think shopping is a fun activity to do, now the shopping system has changes and progress, one of which is online shopping. Because online shopping is considered to save time and is more efficient, so more and more online stores are offering attractive offers such as free shipping and discounted prices. One application that can be used for online shopping is Tiktok Shop. This study aims to determine whether or not there is a relationship between mindfulness and impulsive buying on adolescent users of Tiktok Shop in Malang city. The research method used is a quantitative method. Sampling technique using accidental sampling as many as 100 respondents. The data collection method uses a Likert scale. And the results show that both variables are reliable. Data analysis used descriptive analysis through the SPSS program for windows. The results of hypothesis testing through correlation analysis product moment with a significant value of $0.000 < 0.05$. The results of hypothesis testing indicate that there is a relationship between mindfulness with impulsive buying on adolescent users of Tiktok Shop in Malang city.

Key Words: Mindfulness, Impulsive Buying, Online Shopping, Tiktok Shop.