

**HUBUNGAN ANTARA *BIG FIVE PERSONALITY* DENGAN *CELEBRITY*
WORSHIP PADA *EMERGING ADULTHOOD* PENGGEMAR K-POP DI KOTA
MALANG**

SKRIPSI

Sebagai Bagian dari Persyaratan untuk Memperoleh

Derajat Sarjana Psikologi



Cindy Berlianawati

21090000063

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
MALANG
2025**

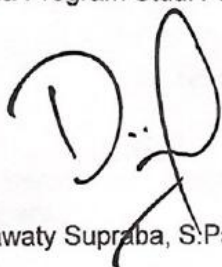
LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Cindy Berlianawati
NIM : 21090000063
Universitas : Universitas Merdeka Malang
Fakultas : Fakultas Psikologi
Program Studi : S1 Psikologi
Judul Skripsi : Hubungan antara *Big Five Personality* dengan
Celebrity Worship pada *Emerging Adulthood*
Penggemar K-pop di Kota Malang

Malang, 14 Februari 2025

DISETUJUI DAN DITERIMA

Ketua Program Studi Psikologi



Dellawaty Supraba, S.Psi., M.Si

Dosen Pembimbing



Ritna Sandri, S.Psi., M.Psi., Psikolog

Dekan Fakultas Psikologi

Universitas Merdeka Malang



Dr. Nawang Warsi Wulandari, S.Psi., M.Si., Psikolog

**Hubungan antara *Big Five Personality* dengan *Celebrity Worship* pada
Emerging Adulthood Penggemar K-pop di Kota Malang**

Dipersiapkan dan disusun oleh

Cindy Berlianawati

21090000063

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 23 Januari 2025

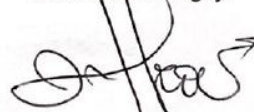
Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji



Ritna Sandri, S.Psi., M.Psi., Psikolog

Sekretaris Penguji



Al Thuba Septa P., S.Psi., M.Psi., Psikolog

Anggota Penguji



Dr. Nawang Warsi Wilandari, S.Psi., M.Si., Psikolog

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana.

Malang, 14 Februari 2025

Dekan Fakultas Psikologi

Universitas Merdeka Malang



Dr. Nawang Warsi Wilandari, S.Psi., M.Si., Psikolog

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cindy Berlianawati
Nomor Pokok : 21090000063
Program Studi : S1 Psikologi
Bidang Kajian Skripsi : Sosial
Judul Skripsi : Hubungan antara *Big Five Personality*
dengan *Celebrity Worship* pada *Emerging Adulthood* Penggemar K-pop di Kota Malang
Lokasi Tempat Penelitian : Kota Malang
Alamat Rumah Asal : Perum Griya Gurit Permai,
Pengatigan, Rogojampi, Banyuwangi
No Telp : 081332036565
Email : cindybrln11@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar melakukan penelitian dan penulisan skripsi tersebut benar-benar karya saya dan tidak melakukan plagiasi. Jika saya melakukan plagiasi maka saya bersedia dicabut gelar akademik saya. Demikian surat pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 14 Februari 2025



Cindy Berlianawati

MOTTO

Remember Why You Started

LEMBAR PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Rabbil Aalamin, maha besar Allah yang maha pengasih lagi maha penyayang. Terima kasih atas segala anugerah dan kebaikan-Mu, telah memberikan kemudahan serta kelancaran dalam pengerjaan skripsi ini.

Skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri yang telah berjuang dan berusaha sebaik mungkin sampai akhirnya selesai. Terima kasih untuk diriku, karena selalu melibatkan banyak hal positif di setiap langkah yang tak selalu indah. Mari tetap selalu percaya dan berserah diri kepada-Nya.

Skripsi ini saya persembahkan kepada keluarga saya, Ibu, Bapak, dan Mbak yang selalu menjadi rumah saya untuk pulang. Terima kasih atas segala dukungan dan perjuangannya untuk membahagiakan anak bungsu kalian ini.

Terima kasih banyak untuk semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini. Kepada semua manusia yang mendoakan dan mendukung penulis dalam perjuangan di masa ini, terima kasih.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas segala keberkahan dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Hubungan antara *Big Five Personality* dengan *Celebrity Worship* pada *Emerging Adulthood* Penggemar K-pop di Kota Malang” sebagai salah satu syarat kelulusan dengan gelar Sarjana Psikologi. Penulis menyadari, dalam pengerjaan skripsi ini tidak terlepas dari banyaknya pihak yang turut membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikannya sampai akhir. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ungkapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberi rahmat dan hidayah-Nya untuk segala kelancaran dalam perjalanan hidup penulis, serta Rasulullah SAW yang selalu memberi keberkahan kepada umat-Nya. Sehingga proses penulis dalam mengerjakan skripsi ini berjalan dengan baik.
2. Ibu Dr. Prihat Assih, S.E., M.Si. A.K., CSRS selaku Rektor Universitas Merdeka Malang.
3. Ibu Dr. Nawang Warsi Wulandari, S.Psi., M.Si., Psikolog, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang. Terima kasih banyak atas bimbingan dan masukan saat menguji penulis, semoga selalu diberi keberkahan rezeki dan umur.
4. Ibu Dr. Agustin Rahmawati, S.Psi., M.Si., Psikolog, selaku Wakil Dekan II Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang. Terima kasih atas semua ilmu yang telah ibu bagi, dosen *favorite* penulis yang memberikan banyak pelajaran yang menyenangkan selama di masa perkuliahan. Semoga selalu diberi keberkahan dan sehat selalu.

5. Ibu Ritna Sandri, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku dosen pembimbing, terima kasih banyak ibu atas bimbingan dan kebaikannya selama ini. Semoga ibu sehat selalu dan diberi keberkahan dalam hidup.
6. Ibu Al Thuba Septa Priyanggasari, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku wali dosen penulis. Terima kasih banyak atas bimbingannya ibu, semoga selalu diberi keberkahan dan berada dalam lindungan-Nya.
7. Seluruh dosen dan staf Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang, terima kasih atas semua ilmu, bantuan, dan fasilitas yang diberikan selama penulis menempuh Pendidikan di Malang.
8. Kedua orang tua penulis, Bapak Muda dan Ibu Ning yang perjuangannya tiada tanding. Terima kasih karena selalu memberi kasih sayang tulus dan membersamai penulis sejak pertama kali penulis hadir di dunia sampai di masa sekarang.
9. Saudara kandung penulis, Mbak Rani yang selalu mendukung dan membantu segala kebutuhan penulis selama di Malang, terima kasih. Terima kasih juga kepada sepupu penulis, Lia, Wawa dan Fahmi, sudah memberi banyak dukungan.
10. Mama dan ayah angkat penulis, almarhum Ayah Supri dan Mama Yuyun. Terima kasih atas kebaikan dan kasih sayang yang tiada pamrihnya, telah merawat penulis seperti anak kandung sendiri.
11. Naura Yasmin, sahabat penulis yang selalu memberikan kalimat hangat untuk menguatkan penulis selama pengerjaan skripsi. Terima kasih karena selalu membersamai penulis untuk berbagi banyak hal.
12. Teman masa kecil penulis, Jihan, Mbak Delvi, dan Amanda. Terima kasih karena selalu memberikan dukungan dari jauh.

13. Mitia Eka Renisa, sahabat penulis sekaligus *roommate* yang setiap hari berada di dekat penulis, dari pendaftaran skripsi, sempro, kompre, sampai sidang akhir. Terima kasih karena selalu bersedia mendengar segala cerita penulis selama ini dan selalu mendukung penulis.
14. Teman-teman *fandom* penulis, Kak Vivi, Bila, Kak Rifda, dan Allee terima kasih sudah selalu menemani dan berbagi banyak cerita seru bersama penulis, semoga kita tetap sedekat ini sampai nanti. Untuk Vini terima kasih telah menjadi kehangatan kecil dan manis di perjalanan penulis dari awal masa perkuliahan sampai sekarang.
15. Sahabat paus bebek penulis, Hanum, Diva, Enjel, dan Zulfi yang sudah memberikan dukungan dan menemani penulis selama di Malang. Terima kasih karena telah memberi banyak pengalaman baru, perhatian, serta kisah yang hangat dan manis selama ini.
16. Teman masa sekolah penulis yang masih selalu memberi dukungan dan apresiasi, meskipun hanya secara *online*. Luna, Clara, Fitri, Nabila, Wahyu, Joessy, Asila, Fara (semua keluarga kamar 3.3) Terima kasih meskipun sudah bertahun-tahun tidak pernah bertemu lagi, tetapi masih selalu bersedia bertumbuh bersama penulis.
17. Della Don, teman penulis yang telah berbagi banyak kisah dan kasih selama di masa putih abu-abu. Terima kasih karena sudah berjalan dan bertumbuh bersama penulis sampai saat ini.
18. Teman-teman Psikologi kelas B dan angkatan 21 yang telah belajar bersama penulis selama 3 tahun terakhir ini, dari *online* sampai *offline*. Terima kasih untuk semua cerita dan apresiasi yang sudah diberikan.

19. Lembaga Psikologi Terapan yang sudah seperti keluarga bagi penulis.
Terima kasih telah berbagi ilmu dan berdiskusi tentang banyak hal bersama penulis. Semoga semua kisah lucu dan seru dapat kita ceritakan kembali di pertemuan selanjutnya nanti.
20. Teman-teman KKN kelompok 5 Ciptomulyo. Khususnya teman terdekat penulis yaitu Cellinda dan Jessica yang telah menemani penulis untuk bercerita dan bermain bersama, terima kasih sudah memberikan penulis banyak pengalaman baru dan menjadi tempat yang nyaman untuk sekedar berbagi tawa dan pendapat.
21. Tomorrow X Together, terima kasih untuk musik, konten, dan karyanya yang telah menemani dan menjadi motivasi penulis selama pengerjaan skripsi. Semoga kita dapat berjalan bersama sampai nanti dan bertemu lagi dengan keadaan yang sama-sama baik.
22. Diri sendiri, terima kasih sudah berusaha sampai di tahap ini dan tetap berjalan sesuai dengan alasan awal kamu memulai. *You did well cin.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan antara *Big Five Personality* dengan *Celebrity Worship* pada *Emerging Adulthood* Penggemar K-pop di Kota Malang”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dengan gelar Sarjana Psikologi di Universitas Merdeka Malang.

Penyusunan skripsi ini tentunya tidak lepas dari banyak tantangan dan kendala, namun dengan bimbingan yang sudah diberikan oleh para dosen yang membantu memberi masukan, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Khususnya kepada dosen pembimbing penulis yaitu Ibu Ritna Sandri, S.Psi., M.Psi., Psikolog yang telah membimbing penulis sampai akhir. Serta kepada para dosen penguji sempro, kompre, dan sidang akhir. Terima kasih atas bantuan berupa kritik dan saran yang sangat membantu.

Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan kontribusi yang positif dalam bidang psikologi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan wawasan bagi pembaca yang tertarik dengan topik ini.

Malang, 14 Februari 2025

Cindy Berlianawati

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. <i>Celebrity Worship</i>	12
1. Pengertian <i>Celebrity Worship</i>	12
2. Aspek-Aspek <i>Celebrity Worship</i>	13
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Celebrity Worship</i>	14
B. <i>Big Five Personality</i>	18
1. Pengertian <i>Big Five Personality</i>	18
2. Dimensi <i>Big Five Personality</i>	18
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepribadian.....	20
C. Keterkaitan antara <i>Celebrity Worship</i> dengan <i>Big Five Personality</i>	21
D. Hipotesis	24

BAB III METODE PENELITIAN.....	25
A. Desain Penelitian	25
B. Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel.....	25
C. Partisipan Penelitian	26
a. Populasi	26
b. Sampel.....	27
D. Cara Pengumpulan Data.....	28
E. Cara Analisis Data	31
F. Prosedur Penelitian	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	34
B. Kategorisasi Data.....	34
C. Statistik Deskriptif dan Reliabilitas Alat Ukur	36
D. Hasil Uji Hipotesis	37
E. Pembahasan.....	43
BAB V PENUTUP.....	49
A. Kesimpulan	49
B. Saran	49
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Deskripsi subjek penelitian berdasarkan usia.....	34
Tabel 2 Frekuensi data variabel Big Five Personality.....	35
Tabel 3 Kategorisasi data variabel Celebrity Worship	36
Tabel 4 Nilai Maksimal dan Nilai Minimal, Nilai Rata-Rata (M), Standar Deviasi (SD), dan Reliabilitas Alpha Cronbach	36
Tabel 5 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Variabel Big Five Personality dan Celebrity Worship	38
Tabel 6 Hasil Uji Linearitas Variabel Big Five Personality dan Celebrity Worship	38
Tabel 7 Hasil Analisa Regresi antara Big Five Personality (Extraversion) dan Celebrity Worship	39
Tabel 8 Hasil Analisa Regresi antara Big Five Personality (Agreeableness) dan Celebrity Worship	40
Tabel 9 Hasil Analisa Regresi antara Big Five Personality (Conscientiousness) dan Celebrity Worship	40
Tabel 10 Hasil Analisa Regresi antara Big Five Personality (Neuroticism) dan Celebrity Worship	41
Tabel 11 Hasil Analisa Regresi antara Big Five Personality (Openness to Experience) dan Celebrity Worship	42
Tabel 12 Hasil Rangkuman Analisa Regresi antara Big Five Personality dan Celebrity Worship	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran Penelitian	23
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Skala Penelitian	56
Lampiran 2 Tabulasi Data Skala Penelitian.....	62
Lampiran 3 Hasil Uji Normalitas dan Linearitas.....	67
Lampiran 4 Hasil Uji Hipotesis	69
Lampiran 5 Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah	75
Lampiran 6 Hasil Cek Turnitin.....	77
Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup	80

Hubungan antara *Big Five Personality* dengan *Celebrity Worship* pada *Emerging Adulthood* Penggemar K-pop di Kota Malang

Cindy Berlianawati
Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang
cindybrln11@gmail.com

INTISARI

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui hubungan tipe kepribadian dari teori *big five personality* dengan fenomena *celebrity worship* pada *emerging adulthood* penggemar K-pop di Kota Malang. Metode penelitian dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif korelasional, dengan jumlah responden sebesar 110 responden. Penentuan sampling menggunakan teknik insidental. Alat ukur yang digunakan adalah skala *celebrity worship* ($\alpha = 0.86$) dan skala *big five personality* ($\alpha = 0.71$). Teknik analisis data menggunakan uji regresi linear sederhana. Hasil analisis data menunjukkan hasil bahwa tipe kepribadian yang memiliki hubungan dengan *celebrity worship* adalah tipe kepribadian *conscientiousness* dengan nilai koefisien korelasi sebesar -0.398 ($p=0.043$), yang menunjukkan arah hubungan negatif dan *neuroticism* memiliki nilai koefisien korelasi 0.391 ($p=0.005$), yang menunjukkan arah hubungan positif. Sedangkan untuk ketiga kepribadian yang lain yaitu *extraversion* ($p=0.871$), *agreeableness* ($p=0.353$), dan *openness to experience* ($p=0.134$), tidak memiliki hubungan yang signifikan dengan *celebrity worship* pada *emerging adulthood* penggemar K-pop di Kota Malang. Dengan menggunakan metode yang berbeda dari penelitian sebelumnya, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tidak semua tipe kepribadian dalam *big five personality* berhubungan dengan *celebrity worship*. Dalam penelitian ini, hanya dua tipe kepribadian yang menunjukkan hubungan dengan *celebrity worship*. Oleh karena itu, penting untuk melakukan pengujian lebih lanjut mengenai hubungan antara *big five personality* dan *celebrity worship* dengan berbagai pendekatan metode yang berbeda.

Kata kunci: *big five personality*, *celebrity worship*, penggemar K-pop, *emerging adulthood*

The Relationship between Big Five Personality and Celebrity Worship to Emerging Adulthood of K-pop Fans in Malang City

Cindy Berlianawati
Faculty of Psychology, Merdeka University of Malang
cindybrln11@gmail.com

ABSTRACT

Relationship between personality types from the big five personality theory and the phenomenon of celebrity worship in K-pop fans of emerging adulthood in Malang City. This research method in this study used a quantitative correlational method, with 110 respondents. The determination of sampling used an incidental sampling technique. The measuring instruments used were the celebrity worship scale ($\alpha = 0.86$) and the big five personality scale ($\alpha = 0.71$). The data analysis technique used simple linear regression test. The results of the data analysis showed that the personality type that had a relationship with celebrity worship was the conscientiousness personality type with a correlation coefficient value of -0.398 ($p = 0.043$) indicating a negative relationship direction and neuroticism had a correlation coefficient value of 0.391 ($p = 0.005$) indicating a positive relationship direction. Meanwhile, the other three personalities, namely extraversion ($p=0.871$), agreeableness ($p=0.353$), and openness to experience ($p=0.134$), do not have a significant relationship with celebrity worship in K-pop fans of emerging adulthood in Malang City. By using a different method from previous studies, the results of this study indicate that not all personality types in the big five personality are related to celebrity worship. In this study, only two personality types showed a relationship with celebrity worship. Therefore, it is important to conduct further testing on the relationship between the big five personality and celebrity worship with various different method approaches.

Keywords: big five personality, celebrity worship, K-pop fans, emerging adulthood