

**PENGARUH KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF
PADA REMAJA PENGGEMAR K-POP DI KOTA MALANG**

SKRIPSI

**Sebagai Bagian dari Persyaratan untuk Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi**



Angelina Hera Prasanti

20090000196

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
MALANG**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Angelina Hera Prasanti
NIM : 20090000196
Universitas : Universitas Merdeka Malang
Fakultas : Psikologi
Program Studi : S1 Psikologi
Judul Skripsi : Pengaruh Kontrol Diri terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Remaja Penggemar K-Pop di Kota Malang

Malang, 28 Februari 2025

DISETUJUI DAN DITERIMA

Ketua Program Studi Psikologi



Dellawaty Supraba, S.Psi., M.Si

Dosen Pembimbing



Ritna Sandri, S.Psi., M.Psi., Psikolog

Dekan Fakultas Psikologi

Universitas Merdeka Malang



Dr. Nawang Warsi Wulandari, S.Psi., M.Si., Psikolog

**Pengaruh Kontrol Diri terhadap Perilaku Pembelian Impulsif pada Remaja
Penggemar K-Pop di Kota Malang**

Dipersiapkan dan disusun oleh

Angelina Hera Prasanti

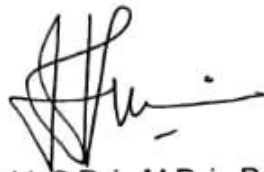
20090000196

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 17 Januari 2025

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji



Ritna Sandri, S.Psi., M.Psi., Psikolog

Sekretaris Penguji



Dellawaty Supraba, S.Psi., M.Si

Anggota Penguji



Eka Indah Nurmawati, S.Psi., M.Psi., Psikolog

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana.

Malang, 28 Februari 2025

Dekan Fakultas Psikologi

Universitas Merdeka Malang



Dr. Nawang Warsi W., S.Psi., M.Si., Psikolog

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Angelina Hera Prasanti
Nomor Pokok : 20090000196
Program Studi : S1 Psikologi
Bidang Kajian Skripsi : Psikologi Sosial
Judul Skripsi : Pengaruh Kontrol Diri terhadap Perilaku Pembelian
Impulsif Remaja Penggemar K-Pop di Kota Malang
Lokasi Penelitian : Kota Malang
Alamat Rumah Asal : Jl Trisula Pangganglele RT 27/RW 03 Arjowilangun
No. Telp/ Email : 089682318788 / angelinaheraprasanti@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar melakukan penelitian dan penulisan skripsi tersebut benar-benar karya saya dan tidak melakukan plagiasi. Jika saya melakukan plagiasi maka saya bersedia dicabut gelar akademik saya. Demikian surat pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 28 Februari 2025



Angelina Hera Prasanti

MOTTO

“Sesungguhnya pertolongan Allah itu dekat “

(Q.S Al-Baqarah, : 214)

LEMBAR PERSEMBAHAN

Saya persembahkan skripsi ini kepada:

“Kedua orang tua saya yang selalu membanggakan dan mendoakan saya, kakak-kakak saya, keluarga, teman-teman saya, orang-orang yang pernah membantu di kehidupan saya, dan paling utama adalah diri saya sendiri yang sudah berjuang dan tidak memilih menyerah. Saya persembahkan hasil kerja keras selama menempuh pendidikan di Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang. Segala bentuk dukungan kalian sangat membantu saya sehingga bisa sampai pada tahap ini.”

UCAPAN TERIMA KASIH

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena dengan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian yang berjudul “Pengaruh Kontrol diri terhadap Perilaku Pembelian Impulsif pada Remaja Penggemar Kpop di Kota Malang” secara baik. Penelitian ini disusun berdasarkan persyaratan untuk memenuhi nilai mata kuliah skripsi, dan merupakan syarat dalam Ujian Akhir Program Studi Fakultas Psikologi, Universitas Merdeka Malang. Penulis mengucapkan terima kasih atas penyelesaian skripsi ini, kepada:

1. Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan berkah-Nya yang telah mempermudah langkah-langkah peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi sebagai persyaratan lulus S1 Psikologi di Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang.
2. Ibu Dr Prihat Assih, S.E., M.Si. A.K., CSRS selaku Rektor Universitas Merdeka Malang.
3. Dr. Nawang Warsi Wulandari, S,Psi., M.Si., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang.
4. Bapak Muhammad Untung Manara, S.Psi., M.A., Ph.D selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang.
5. Ibu Dr. Agustin Rahmawati, S,Psi., M.Si., Psikolog selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang.
6. Ibu Dellawaty Supraba, S.Psi., M.Si selaku Ketua Program Studi Psikologi.
7. Ibu Ritna Sandri, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan dengan baik selama proses penyusunan skripsi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

8. Bapak, Ibu Dosen, dan Staff Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang. Terima kasih atas segala ilmu yang telah diberikan serta pengalaman yang tidak terlupakan kepada penulis selama kuliah.
9. Seluruh responden yang berpartisipasi, Karena berkat kalian penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan lancar.
10. Terima kasih orang tua ayah dan ibu yang selalu mendoakan penulis, memberikan waktu, tenaga, biaya, nasihat serta dukungan sehingga penulis sampai pada titik ini.
11. Terima kasih kepada saudara penulis memberikan dukungan moril dan materil, memotivasi dan mendoakan penulis.
12. Terima kasih kepada teman seperjuangan April, Via, Maria, Amelia, Gabby, Andini, Citra, Valen, Charoline, Natalia dan masih banyak lagi yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu terima kasih atas bantuan dan dukungannya.
13. Wooyoung Jung dan Hou Minghao yang selalu menguatkan penulis melalui karya-karyanya.

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, dan telah memberikan kesempatan pada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dan telah mempermudah dalam pembuatan skripsi ini, hingga akhirnya dapat terselesaikan. Banyak hal yang akan disampaikan kepada pembaca mengenai “Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku pembelian Impulsif pada remaja penggemar Kpop di Kota Malang”.

Penulis menyadari jika mungkin ada sesuatu yang salah dalam penulisan. Penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya jika ada kalimat atau kata-kata yang kurang berkenan. Tidak ada manusia yang sempurna dan kesempurnaan hanya milik Tuhan.

Demikian saya ucapkan terima kasih atas waktu Anda telah membaca hasil skripsi ini.

Malang, 28 Februari 2025

Angelina Hera Prasanti

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO	v
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Perilaku Pembelian Impulsif	8
1. Definisi Pembelian Impulsif.....	8
2. Aspek-Aspek Pembelian Impulsif	10
3. Faktor-Faktor yang mempengaruhi pembelian Impulsif.....	12
B. Kontrol Diri	15
1. Definisi Kontrol diri	15
2. Aspek-Aspek Kontrol Diri	16
3. Faktor-Faktor Kontrol Diri.....	18
C. Keterkaitan Pembelian Impulsif Pada Remaja Penggemar K-Pop Di Kota Malang dengan Kontrol Diri.....	20
D. Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Desain Penelitian.....	23
B. Identifikasi dan Operasional Variabel.....	23

C. Partisipan Penelitian.....	24
D. Cara Pengumpulan Data.....	26
E. Analisis Data.....	27
F. Prosedur Penelitian.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	30
B. Kategorisasi Data.....	31
C. Statistik Deskriptif dan Reliabilitas Alat Ukur.....	32
D. Hasil Uji Hipotesis.....	33
E. Pembahasan.....	35
BAB V PENUTUP.....	39
A. Kesimpulan.....	39
B. Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA.....	41
LAMPIRAN.....	45

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Keterangan Nilai Kategorisasi Bentuk Respon Skala Likert.....	26
Tabel 2	Data Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin Dan Usia.....	30
Tabel 3	Pedoman Kategorisasi.....	31
Tabel 4	Kategorisasi Kontrol Diri	31
Tabel 5	Kategorisasi Perilaku Impulsive Buying	32
Tabel 6	Hasil Statistik Dan Reliabilitas Alat Ukur.....	32
Tabel 7	Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Variabel X dan Y.....	33
Tabel 8	Hasil uji linieritas	34
Tabel 9	Hasil Analisis Uji Regresi Linear Sederhana.....	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Berpikir	22
----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Skala Penelitian	46
Lampiran 2 Tabulasi Data Skala Penelitian	51
Lampiran 3 Statistik Deskriptif dan Reliabilitas Skala	74
Lampiran 4 Hasil Uji Normalitas, Uji Linearitas, dan Uji Regresi Sederhana	76
Lampiran 5 Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah untuk Kepentingan Akademis	80
Lampiran 6 Hasil Cek Turnitin	82
Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup	85

PENGARUH KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF PADA REMAJA PENGGEMAR K-POP DI KOTA MALANG

Angelina Hera Prasanti

Fakultas Psikologi, Universitas Merdeka Malang
angelinaheraprasanti@gmail.com

INTISARI

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kontrol diri terhadap perilaku pembelian Impulsif pada remaja penggemar K-Pop di Kota Malang. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis regresi linier sederhana dengan bantuan software statistic SPSS 27 for windows. Populasi dalam penelitian ini adalah remaja penggemar Kpop di Kota Malang dengan rentang usia 15-21 tahun. Teknik sampling yang digunakan adalah accidental sampling. Pengambilan partisipan sebanyak 385 responden. Teknik analisis uji regresi linier sederhana diperoleh hasil 0,001 ($p < 0,05$) dengan nilai (R-square) adalah 0.394 menunjukkan kontrol diri berpengaruh secara signifikan terhadap pembelian Impulsif dengan besaran kontribusi sebesar 39,4%. Arah hubungan kedua variabel adalah negatif, artinya semakin rendah kontrol diri semakin tinggi pembelian impulsif dan sebaliknya. Penelitian ini dapat memberikan informasi bahwa kontrol diri dapat memprediksi tinggi rendahnya pembelian impulsif pada remaja penggemar K-Pop di Kota Malang.

Kata Kunci: Kontrol Diri, Pembelian Impulsif, Remaja

THE INFLUENCE SELF-CONTROL ON IMPULSIVE BEHAVIOR BUYING BEHAVIOR IN TEENAGE K-POP FANS IN MALANG CITY

Angelina Hera Prasanti

Faculty of Psychology, Merdeka University Malang
angelinaheraprasanti@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of self-control on impulse buying behavior in teenage K-Pop fans in Malang City. This study uses a quantitative approach method with simple linear regression analysis techniques with the help of statistical software SPSS 27 for windows. The population in this study were teenage Kpop fans in Malang City with an age range of 15-21 years. The sampling technique used was accidental sampling. Taking participants as many as 385 respondents. The simple linear regression test analysis technique obtained a result of 0.001 ($p < 0.05$) with a value (R-square) of 0.394 indicating that self-control has a significant effect on impulse buying with a contribution amount of 39.4%. The direction of the relationship between the two variables is negative, meaning that the lower the self-control the higher the impulse purchase and vice versa. This study can provide information that self-control can predict high and low impulse purchases in teenage K-Pop fans in Malang City.

Keywords: Impulsive Buying, Self-Control, Teenagers