

DAFTAR PUSTAKA

- A.A. Anwar Prabu Mangkunegara. 2002. Manajemen Sumber Daya Manusia. Perusahaan. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Akhtar, H. (2020). Analisis Data yang Tidak Berdistribusi Normal dengan Bootstrapping di SPSS.
- Arikunto, Suharsimi, (2011). Prosedur Penelitian, Populasi Dan Sampel Penelitian Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar Saifuddin. (2015) . Metode Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Basu Swastha dan Hani Handoko.1998. Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen, Liberty, Yogyakarta
- Basu Swastha dan Hani Handoko.1998. Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen, Liberty, Yogyakarta.
- Budiman, A., Yulianto, E., & Saifi, M. (2020). Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Satisfaction Dan E-Loyalty Nasabah Pengguna Mandiri Online. PROFIT: JURNAL ADMINISTRASI BISNIS, Vol14(1), PP 1-11.
- Dawati, F. M., Yamtinah, S., Rahardjo, S. B., Ashadi, A., & Indriyanti, N. Y. (2017). Uji Validitas Computerized Two-Tier Multiple Choice (CTTMC) Melalui Focus Group Discussion (Fgd) Untuk Mendiagnosis Kesulitan Belajar Siswa. In Prosiding SNPS (Seminar Nasional Pendidikan Sains) (pp. 260-265).
- Engel dkk. 2002. Perilaku konsumen.Alih bahasa Drs. F.X. Budiyanto. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fitriyani, N., Widodo, P. B. and Fauziah, N. (2013) 'Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di genuk indah semarang', *Jurnal Psikologi Undip*
- Fromm, E. (2008). The Sane Society. Abingdon: Routledge.
- Ghozali, Imam. 2011, Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Harmaini, Anastasia, D,F, Agung, I.M & Munthe, R.A (2016). *Psikologi kelompok: Integrasi Psikologi Dan Islam*. Jakarta: Rajawali press
- Harmaini, dkk. 2016. Psikologi Kelompok : Integrasi Psikologi dan Islam. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.
- Hurlock, Elizabeth B. 1980. Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan. Jakarta : Gramedia

- Irmasari, D. (2010). Dampak positif dan negatif dari perilaku konsumtif. In ringkasan skripsi. Universitas Gunadarma.
- Jalaluddin, R. (2004). Psikologi Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Kotler, Philip (2000). Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen, Jakarta : Prenhalindo.
- Lina, dan Rosyid, H.F. 1997. Perilaku Konsumtif berdasar Locus of Control
- Mangkunegara, A.A., Anwar Prabu. 2002. Perilaku Konsumen, Refika Aditama, Bandung
- Myers, DG. 2005. Social Psychology. Eighth Edition. New York: McGrawHill.
- Nisa Destiana (14 Agustus 2022) Ergonomi, Mengenal Pengertian dan Prinsip Ergonomi Kerja <https://majoo.id/solusi/detail/ergonomi>
- Nugraha. (2016). Hubungan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif terhadap Pembelian Merchandise pada Kelompok Suporter Liverpool Football Club (BIGREDS) Malang. Skripsi. Tidak diterbitkan. Universitas Brawijaya.
- Peter, J Paul dan Olson, J.C. (2014). Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Salemba Empat.
- Santrock, J. W. 1998. Perkembangan Remaja. Jakarta: Erlangga.
- Setiaji 1995. Defenisi Perilaku Konsumtif dan aspek-aspeknya. 2012.
- Sholihah, N. A., & Kuswardani, I. (2011). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis Dan Konformitas Teman Sebaya Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Ponsel Pada Remaja. Psikohumanika, Vol.2 (4), 29.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung.
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sumartono. (2022). Terperangkap dalam Iklan: Meneropong imbas pesan Iklan Televisi. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). Perilaku Konsumen. Jakarta: Penerbit Ghalia.
- Sun, J. dan G. Liu, 2013, "Auditor industry specialization, board governance, and earnings management", Odette School of Business Publications, h. 1-34, <http://scholar.uwindsor.ca/odettepub>. Diakses tanggal 31 Desember 2013.
- Suryabrata. (2010). 233. Metodologi Penelitian. Jakarta: Rajawali Press.

- Suyasa, P., & Fransisca. (2005). Perbandingan Perilaku konsumtif Berdasarkan Metode Pembayaran. *Phronesis*, 7, 172-198.
- Tambunan, R. 2001. Remaja dan Perilaku Konsumtif. *Jurnal Psikologi dan Masyarakat*. <http://www.e-psikologi.com/remaja/191101.htm>
- Triningtyas, D. dkk. (2009). Hubungan Antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Online Shopping pada Remaja. Skripsi
- Wardani, L. M. I., & Anggadita, R. (2021). Konsep Diri dan Konformitas Pada Perilaku Konsumtif Remaja. PT. Nasya Expanding Management.
- Zebua, A.S dan Nurdjayadi, R.D. 2001. Hubungan Antara Konformitas dan Konsep Diri dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri. *Jurnal PHRONESIS*. Vol. 3. No. 6. Jakarta : Universitas Taruma Negara.