

DAFTAR PUSTAKA

- Anjani, N. (2023). Hubungan kontrol diri dengan perilaku konsumtif dalam berbelanja online produk Fashion pada remaja di Tanjung Selamat. *Fakultas Psikologi Universitas Medan Area Medan 2023*, 1-44.
- Armilu, Y. (2022). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa (Studi pada mahasiswa di Kecamatan Syiah Kuala). *Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh 2022M / 1443H*, 1-53.
- Azizah, L. M. R., Zainuri, I., & Akbar, A. (2016). Buku ajar keperawatan kesehatan jiwa teori dan aplikasi praktik klinik.
- Cahyani, D. Y. (2023). Pengendalian perilaku konsumtif belanja online pada tiktok shop (studi kasus pada mahasiswa universitas islam negeri kiai haji achmad siddiq Jember). *Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam* , 1-79.
- Fuadi, M. R. (2023). Pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif pada remaja yang menggunakan fitur *spaylatter*. *SKRIPSI*, 20-56.
- Hakiki, S. A. (2023). Perilaku konsumtif belanja online pada mahasiswa ditinjau dari gaya hidup . *Fakultas Psikologi Universitas Semarang 2023*, 1-42.
- Hirawati, H., Sijabat, Y. P., & Rahardjo, B. (2022). Pendampingan Strategi Marketing Digital Kelompok Sadar Wisata Adiluhung Desa Wisata Gunungpring. *Bubungan Tinggi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(4), 1534–1542. <https://doi.org/10.20527/btjpm.v4i4.6647>
- Ilmi, N. M. (2023). Perilaku konsumtif pengguna aplikasi tiktok (studi kasus mahasiswa Universitas Muhammadiyah Makassar. Program Studi Pendidikan Sosiologi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan *Universitas Muhammadiyah Makassar 2023*, 108.
- Imaniar, NI, Rely, G., & Prayogo, B. (2024). Pengaruh Capital Intensity, Leverage Dan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Manajemen Perpajakan. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah* , 3 (2), 1099–1108.
- Ismiati, A. D. I. A. D., Ainiyah, M. A. M., & Robi' aqolbi, R. R. R. (2023). Perbedaan Cara Pengambilan Keputusan antara Laki-laki dan Perempuan Menurut Al-Qur'an. *Al-I'jaz: Jurnal Studi Al-Qur'an, Falsafah Dan Keislaman*, 5(2), 76–93. <https://doi.org/10.53563/ai.v5i2.104>
- Kurniaditya, GB, Purwaningtyas, DA, & Fadhillah, ZE (2024). Pengaruh Diskon Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Matahari Department Store. *Jurnal Mahasiswa Psikologi* , 3 (1), 13–20.

- Lestari, F. E. (2017). Perbedaan perilaku konsumtif antara laki-laki dan perempuan pada mahasiswa muslim fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Bina Darma Palembang. *Program Studi Psikologi Islam Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang 2017*, 1-56.
- qwhirawati, H., Sijabat, Y. P., & Rahardjo, B. (2022). Pendampingan Strategi Marketing Digital Kelompok Sadar Wisata Adiluhung Desa Wisata Gunungpring. *Bubungan Tinggi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(4), 1534–1542. <https://doi.org/10.20527/btjpm.v4i4.6647>
- Ismiati, A. D. I. A. D., Ainiyah, M. A. M., & Robi'aqolbi, R. R. R. (2023). Perbedaan Cara Pengambilan Keputusan antara Laki-laki dan Perempuan Menurut Al-Qur'an. *Al-I'jaz: Jurnal Studi Al-Qur'an, Falsafah Dan Keislaman*, 5(2), 76–93. <https://doi.org/10.53563/ai.v5i2.104>
- Maryati, Z. (2015, Oktober 27). Perbedaan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Universitas Syiah Kuala Ditinjau Berdasarkan Jenis Kelamin. <https://www.semanticscholar.org/paper/PERBEDAAN-PERILAKU-KONSUMTIF-PADA-MAHASISWA-SYIAH-Maryati/69da8b0363f17ff4bf391fa935d89a306d479f67>
- Maryanti, W. (2023). *Analisis Penggunaan Fitur Tiktok Shop Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Kota Palopo*, 1-51.
- Mujahidah, A. N. (2020). Analisis perilaku konsumtif dan penanganannya (studi kasus pada satu peserta didik di Smk Negeri 8 Makassar). *Psikologi Pendidikan Dan Bimbingan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Makassar 2020*, 1-95.
- Nafisah, D. (2019). Perilaku konsumtif pada remaja pengguna kuota di tinjau dari kontrol diri dan gaya hidup. *Fakultas Ushluhudin Dan Studi Agama Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung TAHUN 1441 H / 2019 M*, 1-38.
- Oksadela, M. H. (2015). Pengaruh *enjoyment*, gaya hidup konsumtif dan jenis kelamin terhadap intensi membeli Kembali produk secara online. *Fakultas Psikologi Universitas Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*, 1-75.
- Pratiwi, W. (2022). Perbedaan perilaku konsumtif ditinjau dari kepribadian pada mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Medan Area Pada Masa Pandemi Covid 19. *Universitas Medan Area*, 1-74.
- Pratiwi, T. Y. (2023). Pengaruh motivasi, gaya hidup dan dompet digital terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Kiai Haji Achmad Siddiq (KHAS) Jember. *Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Maret 2023*, 1-83.

- Rahmani, P. (2022). Perbedaan perilaku konsumtif belanja *E-Commerce* Shopee pada mahasiswa Malang ditinjau dari jenis kelamin. *Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang*, 1-30.
- Rozika, A. W. (2022). Analisis perilaku konsumtif berdasarkan gender dengan *Metode exploratory Data Analysis (EDA) Dan visualisasi Analysis of Consumptive Behavior based on Gender Using Exploratory Data Analysis (EDA) and Visualization Methods*. *Universitas Negeri Jember*, 1-5.
- Sari, S. N. (2021). Pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. *Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru 1443 H/ 2021 H*, 1-41.
- Sari, N. W. (2021). Islam negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu akibat penggunaan *online shop* ditinjau dari etika konsumsi islam. *Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu, 2021M/1443H*, 1-48.
- Setyarini, L. D. (2023). UIN Raden Mas said Surakarta. *Pengaruh Promosi, Persepsi Kemudahan, dan Online Customer review terhadap minat beli pada e-commerce tiktok shop*, 1-83.
- Susiati, S., Suwarsono, R., Wargo, W., Munib, A., & Kurniawan, K. (2024). Digitalisasi Ekonomi dan Perubahan Pola Konsumsi Gen Z di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Al Mujaddid Humaniora*, 10(2), 50-59
- Ulfa, R. (2021). Hubungan kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa pengguna *Online Shop* di Uin Ar-Raniry. *Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh*, 1-69.
- Universitas Merdeka Malang. (2025). *Universitas Merdeka Malang – The Quality University*. Universitas Merdeka Malang. <https://unmer.ac.id/>
- Waryanti, T. (2018). Perilaku konsumtif mahasiswa yang memiliki usaha dan tidak memiliki usaha (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2016 IAIN Metro) . *IAIN Metro Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah*, 1-33.