

DAFTAR PUSTAKA

- Anggreini, R. & Mariyanti, S. (2014). Hubungan antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*. 12(1), 34-42.
- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Azwar. (2015). *Penyusunan Skala Psikologi*. Edisi 2. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Bhatti, A., Akram, H., Basit, H. M., Khan, A. U., Raza, S. M., & Bilal, M. (2020). E-commerce trends during COVID-19 Pandemic. *International Journal of Future Generation Communication and Networking*, 13(2), 5.
- Bhuwaneswary, A. (2016). Perilaku belanja online dan kontrol diri mahasiswa Belitung di Yogyakarta. Universitas Negeri Yogyakarta, Fakultas Ilmu Pendidikan, 222-223.
- Calhoun, James F & Acocella, Joan Ross. (1990). *Psikologi Tentang Penyesuaian dan Hubungan Kemanusiaan*. Ter R.S Satmoko Edisi 3. Semarang : IKIP.
- Chita, R. C. M., David, L, & Pali, C. (2015). Hubungan Antara Self-Control Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011. *Jurnal e-Biomedik (EBM)*. 3(1).
- Chita, R. C. M., Lydia, D., & Cicilia, P. (2015). Hubungan Antara Self-Control dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas SAM Ratulangi Angkatan 2011. *Jurnal e-Biomedik (eBm)*, Vol 3. No 1. Hal 297-302 .
- Chrisnawati, D. Sri, M, A. (2011). Faktor-faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumtif Remaja terhadap. *Jurnal Spirits Vol. 2 No. 1*. Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Dikkria, O. S,U,Mintarti. Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Vol.09, No.2, 2016*.
- Deteksi Jawa Pos. (2003). *Buat Daftar Belanja*. www.jawapos.com/index.php?act=detail_c&id=107303-17k(diakses 20 April 2022).
- Djamaluddin, Ancok. (1995). *Nuansa Psikologi Pembangunan*. Yogyakarta.
- Durandt, D. C., & Wibowo, D. H. (2021). Hubungan Antara Konformitas Dan Perilaku Konsumtif Pakaian Pada Remaja Akhir. *Humanlight Journal of Psychology*, 2(2), 1–12.
- Falentini, F. Y., Taufik, & Mudjiran. (2013). Usaha yang Dilakukan Siswa dalam Menentukan Arah Pilihan Karir dan Hambatan-Hambatan yang ditemui. *Jurnal Ilmiah Konseling*, 2(September), 202–207. Retrieved from <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/konselor>.
- Fitriana, N & Koentjoro. (2009). *Keranjingan Berbelanja Pada WanitaBekerja.*, Vol. 7, 48-57.
- Fitria, A., & Sukma, D. (2013). KONSELOR | *Jurnal Ilmiah Konseling*. *Jurnal Ilmiah Konseling*, 2(September), 202–207. Retrieved from <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/konselor>.

- Fitri, E., Zola, N., & Ildil, I. (2018). Profil Kepercayaan Diri Remaja serta Faktor-Faktor yang Mempengaruhi. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*,4(1),1-5.
- Ghufron, M. Nur & Risnawati, RS. (2010). *Teori-teori Psikologi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Gumulya, J, Widiastuti, M. (2013). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*,11(1), 50-65.
- Gunarsa, S. D. (2004). *Dari Anak sampai Usia Lanjut: Bunga Rampai Psikologi Perkembangan*. Jakarta: BPK Gunung Mulia.
- Hair JR, Joseph F. (2010). *Multivariate Data Analysis*. Seventh Edition. Indonesia-Investments. Industri Manufaktur Otomotif Indonesia. (<http://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/industri-sektor/otomotif/item6047> , diakses 15 Juli 2022).
- Hatane Semuel. (2006). Dampak Respon Emosi Terhadap Kecenderungan Perilaku Pembelian Impulsif Konsumen Online Dengan Sumberdaya Yang Dikeluarkan Dan Orientasi Belanja Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 8, pp.101-115. Retrieved from <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/man/article/view/16571>.
- Hurlock, EB. (2004). *Psikologi Perkembangan Suatu PendekatanSepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta : Erlangga.
- Hurlock, EB. (2006). *Adolence Developmment* (4 th ed). Tokyo : MC Graw-Hill Kogokusha Ltd.
- Lina & Rosyid, H.F.(1997). Perilaku Konsumtif berdasar Locus Of Control pada Remaja Putra. *Jurnal Psikologika*, Vol 4, 24-28.
- Loekanto, A. (2012). Implementasi Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Online Shopping. *Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen* Vol 1 No 3.
- Mahdalena. (1998). Peran Inensitas Interaksi dengan Temuan di Lingkungan Pergaulan Sekolah terhadap Sikap Konsumtif. *Jurnal Psikologika*, Fakultas Psikologi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Meiranti, Lici (2021). Pengaruh Online Shop Pada Instagram Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Perspektif Gender. Skripsi: IPB.
- Mowen. 1995. *Perilaku Konsumen dan Perilaku Pemasaran*. Jakarta :Karangan Sutisna.
- Munazzah,Zinti (2016). "Hubungan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah UIN Maulana Malik Ibrahim Malang". Fakultas Psikologi. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Nasution, I. K. (2007). Stres Pada Remaja. Universitas Sumatra Utara, 1–26.
- Nawawi, H. (2011). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada Press.
- Nurhaini,dwi (2018). Pengaruh Konsep Diri dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Gadget. *Psikoborneo*, Vol 6, No 1, 2018: 92-100.
- Regina dkk.(2015). Hubungan Antara Self-Control Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas SAM Ratu Langi Angkatan 2011. *Jurnal e-Biomedik (eBm)*, Volume 3, Nomor 1.
- Rosandi, Andika Filona. (2004). Perbedaan Perilaku Konsumtif Antara Mahasiswa Pria dan Wanita di Universitas Katolik Atma Jaya. Skripsi. Jakarta: UK

- Atma Jaya Press.
- Setyowati, Retno. (2012). *Prospek Belanja Online*. (online), (<http://tekno.kompas.com/read/2012/10/5/02371027/prospek.belanja.quotonlinequot>. diakses tanggal 11 Juli 2022).
- Sihotang, A. (2009). *Hubungan Antara Konformitas Terhadap Kelompok Teman Sebaya Dengan Pembelian Impulsif Pada Remaja*.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: CV.Afabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: CV.Afabeta
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: CV.Afabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: CV.Afabeta.
- Sugiyono, (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sukari, Larasati.T.A., Mudjijono, Susilantini. E. (2013). *Perilaku konsumtif siswa SMA di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta: Balai Pelestarian Nilai Budaya (BPNB) Yogyakarta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan: Meneropong imbas pesan iklan televisi*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Swastha & Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran : Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFUI Depok.
- Tangney, June P. dkk. 2004. *High Self-Control Predict Good Adjustment, Less Pathology, Better Grades, and Interpersonal Success*.
- Taufik, A (2006). *Peran dan tanggung jawab mahasiswa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Wicaksono, Y. (2008). *Panduan Praktis Buka Usaha dengan Modal Laptop*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Zwanka, R. J., & Buff, C. (2021). COVID-19 Generation: A Conceptual Framework of the Consumer Behavioral Shifts to Be Caused by the COVID-19 Pandemic. *Journal of International Consumer Marketing*, 33(1), 58–67.