

**PERILAKU PEMBELIAN SECARA IMPULSIF DITINJAU DARI JENIS
KELAMIN MAHASISWA PROGRAM STUDI PSIKOLOGI UNIVERSITAS
MERDEKA MALANG**

SKRIPSI

**Sebagai Bagian dari Persyaratan untuk Memperoleh
Derajat Sarjana Sarjana Psikologi**



Muhammad Pradhana Budi Hutomo

14900091

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG**

2021

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Pradhana Budi Hutomo
NIM : 14900091
Universitas : Merdeka Malang
Fakultas : Psikologi
Program Studi : Psikologi
Judul Skripsi : Perilaku Pembelian Impulsif Ditinjau Dari Jenis Kelamin Mahasiswa Program Studi Psikologi Universitas Merdeka Malang

Malang, 23 Agustus 2021

DISETUJUI DAN DITERIMA:

Ketua Program Studi Psikologi



Dellawaty Supraba, S.Psi., M.Si

Dosen Pembimbing



Estalita Kelly, S.Psi., M.Si

Dekan Fakultas Psikologi
Universitas Merdeka Malang



Dr. Warsi Wulandari, S.Psi., M.Si., Psikolog

**PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF DITINJAU DARI JENIS KELAMIN
MAHASISWA PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG**

Dipersiapkan dan disusun oleh :
Muhammad Pradana Budi Hutomo
14900091

**Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 13 Agustus 2021**

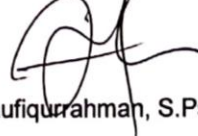
Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji



Estalita Kelly, S.Psi., M.Si

Sekretaris penguji



Taufiqurrahman, S.Psi., MA

Anggota Penguji



Ritna Sandri, S.Psi., M.Psi., Psikolog

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana

Malang, 13 Agustus 2021

Dekan Fakultas Psikologi

Universitas Merdeka Malang



Dr. Nayang Warsi Wulandari, S.Psi., M.Si., Psikolog

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi yang berjudul **"Perilaku Pembelian Impulsif Ditinjau Dari Jenis Kelamin Mahasiswa Program Studi Psikologi Universitas Merdeka Malang"** merupakan karya asli yang diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi di Universitas Merdeka Malang. Karya ini tidak pernah diajukan secara utuh maupun bagian-bagiannya untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Perguruan Tinggi lainnya, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Malang, 26 Agustus 2021



Muhammad Pradhana Budi Hutomo

MOTTO

“Jangan sampai tertundanya karunia Tuhan kepadamu, setelah kau mengulang-ulang doamu, membuatmu putus asa. Karena Dia menjamin pengabulan doa sesuai pilihan-Nya, bukan sesuai pilihanmu; dan pada waktu yang diinginkan-Nya, bukan pada waktu yang kau inginkan.” Ibnu Atha’illah as-Sakandari RA

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam, dengan telah diselesaikannya skripsi ini penulis mempersembahkan kepada almamater fakultas psikologi Universitas Merdeka Malang, kepada orang tua dan seluruh keluarga, serta rekan-rekan dari seluruh lintas angkatan juga lintas fakultas.

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan skripsi ini, peneliti mengucapkan terimakasih kepada beberapa pihak yang sudah berperan dalam proses penyelesaian skripsi ini, antara lain:

1. Allah SWT. Atas karunia dan ridhoNya. Tanpa ada pertolonganNya mustahil penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan kehendakNya.
2. Ibu Nawang Warsi Wulandari, S. Psi., M.Si., Sebagai dekan Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang yang sudah memberikan dukungan berupa fasilitas serta dukungan secara penuh kepada Mahasiswa.
3. Ibu Estalita Kelly, M.Si. Selaku dosen pembimbing 1. Ucapan terima kasih sebanyak-banyaknya dengan kasih beliau dengan sabar tiada hentinya untuk menegur, mengingatkan serta membimbing penulis selama proses penyusunan Tugas Akhir berlangsung. Penulis juga meminta maaf ada kalimat serta perilaku yang kurang berkenan kepada Ibu. Tuhan memberkati ibu.
4. Bapak Taufiqurrahman, S.Psi. Terima kasih atas kesabaran bapak serta saran yang diberikan sehingga penulis diberi kelancaran dalam mengerjakan skripsi hingga selesai. Penulis juga meminta maaf jika ada kalimat dan perilaku yang kurang baik kepada Bapak.
5. Seluruh tenaga pengajar, Dosen, Staff serta Karyawan Keluarga Besar Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang. Terima kasih atas pelayanan maksimal yang sudah diberikan kepada penulis.
6. Ucapan khusus Terima kasih serta persembahan setinggi-tingginya kepada Nenek Alm. Umi Kalsum yang sudah dengan penuh kesabaran memberikan dukungan didikan dan doa secara penuh. *"Mbah, Putune sampun lulus"*.

7. Terima kasih kepada Keluarga Nasrodin, Abah (Nasrodin) sebagai ayah yang telah membimbing penulis, dengan sabar selalu mengingatkan untuk selalu menunaikan sholat dan doa. Adik (Khoirunnisa), memberikan dukungan dan mengingatkan untuk selalu berikhtiar penuh kepada penulis.
8. Terima kasih kepada seluruh subjek yang telah meluangkan waktunya untuk membantu menjadi responden dalam pengisian skala penelitian.
9. Terima kasih kepada seluruh teman-teman fakultas psikologi khususnya angkatan Psiluman 2014. Atas dukungan solidaritas yang tidak pernah terputus serta bersedia menjadi mentor sesama dalam proses pengerjaan penelitian ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, ucapan terima kasih tidak hentinya saya ucapkan atas bantuan, doa dan dukungan sepanjang hari dalam proses menyelesaikan skripsi ini. Kiranya Allah SWT yang akan memperhitungkan balasan seluruh amal kebaikan yang diberikan kepada peneliti. *Aamiin, Aamiin, Yaa Rabbal Aalaamiin.*

Malang, 26 Agustus 2021

Penulis

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas berkat dan anugerahNya, penulis mampu menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul **“Perilaku Pembelian Impulsif Ditinjau dari Jenis Kelamin Mahasiswa Program Studi Psikologi Universitas Merdeka Malang”** dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai persyaratan tugas akhir untuk memenuhi serta mendapatkan gelar sarjana Psikologi di Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang.

Selama proses penulisan dan penelitian skripsi terdapat hambatan yang tidak sedikit penulis hadapi, namun karena adanya bimbingan dari para seluruh pihak terkait, bantuan serta dorongan secara penuh sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak dipungkiri terdapat kekurangan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan adanya kritik serta saran yang membangun. Di akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi penulis serta bagi para pembaca pada umumnya.

Malang, 26 Agustus 2021

Penulis,

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Lembar Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Motto	v
Lembar Persembahan	vi
Ucapan Terima Kasih	vii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Intisari	xv
Abstrak	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	1
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Perbedaan dengan Peneliti Sebelumnya	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Pembelian Impulsif	14
1. Definisi Pembelian Impulsif.....	14
2. Aspek-Aspek Pembelian Impulsif	15
3. Tipe-tipe Pembelian Impulsif	17
4. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Impulsif	18
B. Jenis Kelamin	25
C. Perilaku Pembelian Impulsif Ditinjau Dari Jenis Kelamin	26
D. Kerangka Pemikiran.....	28
E. Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Identifikasi dan Definisi Operasional Variabel.....	30

1. Identifikasi	30
2. Definisi Operasional	30
B. Subjek Penelitian	31
1. Populasi	31
2. Sampel	32
3. Teknik Pengambilan Sampel	32
C. Teknik Pengumpulan Data	33
1. Skala pembelian impusif	33
2. Validitas dan reliabilitas	34
D. Desain Penelitian	36
E. Cara Analisis Data	37
1. Uji Normalitas	37
2. Uji Linieritas	37
3. Uji hipotesis	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Subjek	38
B. Deskripsi dan Reliabilitas Data	39
1. Deskripsi Data	39
2. Uji Validitas	41
3. Uji Reliabilitas	42
C. Hasil	43
1. Uji homogenitas	43
2. Uji normalitas	43
3. Uji hipotesis	44
D. Pembahasan	44
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	48
B. Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	53

DAFTAR TABEL

Tabel.1 Bobot Skor Pilihan Jawaban pada Skala	33
Tabel.2 Blueprint Skala Pembelian Impulsif (Sebelum Uji Coba)	34
Tabel.3 Koefisien Reliabilitas <i>Alpha Cronbach</i>	36
Tabel.4 Hasil Analisis Deskriptif Statistik.....	39
Tabel.5 Perbandingan Deskripsi Data Jenis Kelamin.....	40
Tabel.6 Rumus Skor Standar.....	40
Tabel.7 Perbedaan Kotegorisasi perilaku Pembelian Impulsif ditinjau dari Jenis Kelamin.....	41
Tabel.8 Skala Pembelian Impulsif (setelah <i>try out</i>)	42
Tabel.9 Reliabilitas Skala Penelitian	43
Tabel.10 Hasil Uji Homogenitas.....	43
Tabel.11 Hasil Uji Normalitas.....	43
Tabel.12 Hasil Uji Hipotesis	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Konseptual.....	29
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Blueprint</i> Skala Pembelian Impulsif (sebelum uji coba)	53
Lampiran 2 <i>Blueprint</i> Skala Pembelian Impulsif (setelah uji coba)	58
Lampiran 3 Tabulasi <i>Try out</i> Skala Pembelian Impulsif.....	62
Lampiran 4 Tabulasi Skala Pembelian Impulsif.....	65
Lampiran 5 Reliabilitas Skala Pembelian Impulsif	68
Lampiran 6 Validitas Skala Pembelian Impulsif.....	70
Lampiran 7 Hasil Uji <i>Independent t-test</i>	75
Lampiran 8 Lembar Turnitin dan Daftar Riwayat Hidup.....	77

**PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF DITINJAU DARI JENIS KELAMIN
MAHASISWA PROGRAM STUDI PSIKOLOGI UNIVERSITAS
MERDEKA MALANG**

MUHAMMAD PRADHANA BUDI HUTOMO
Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya perbedaan perilaku pembelian impulsif ditinjau dari jenis kelamin pada mahasiswa program studi Universitas Merdeka Malang. Peneliti menggunakan teknik purposive sampling dalam menentukan sampel penelitian. Kriteria yang ditetapkan peneliti adalah mahasiswa yang pernah melakukan pembelian baik secara online ataupun offline. Hasil penelitian ini ditemukan nilai t sebesar -1,1389 dengan signifikansi 0,169 lebih besar dari 0,05 menunjukkan tidak adanya perbedaan yang signifikan (non-signifikan) pembelian impulsive antara mahasiswa laki-laki dan mahasiswa perempuan.

Kata Kunci : pembelian impulsif, jenis kelamin, mahasiswa.

***IMPULSIVE BUYING BEHAVIOUR BASED FROM GENDER OF
STUDENTS OF PSYCHOLOGY STUDY PROGRAM MERDEKA
MALANG UNIVERSITY***

MUHAMMAD PRADHANA BUDI HUTOMO

Faculty of Psychology, Merdeka University of Malang

ABSTRACT

This study aims to determine the differences in impulsive buying behavior in terms of the gender of the students of the University of Merdeka Malang. The researcher used purposive sampling technique in determining the research sample. The criteria set by the researcher are students who have made purchases either online or offline. The results of this study found the t value of -1.1389 with a significance of 0.169 greater than 0.05 indicating that there was no significant difference (non-significant) of impulsive buying between male and female students.

Key Words : Impulsive buying, gender, students.