

**PENGARUH KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA
GENERASI MILLENNIAL PENGGUNA *E-WALLET***

SKRIPSI

Sebagai Bagian Dari Persyaratan Untuk Memperoleh Derajat

Sarjana Psikologi



Lutviah Kamarudin

20090000202

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MERDEKA MALANG

MALANG

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

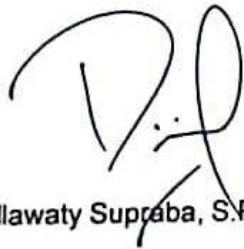
Nama : Lutviah Kamarudin
NIM : 20090000202
Universitas : Universitas Merdeka Malang
Fakultas : Fakultas Psikologi
Program : S1 Psikologi
Studi :
Judul Skripsi : Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif pada Generasi Millenial Pengguna *E-Wallet*

Malang, 30 Juli 2024

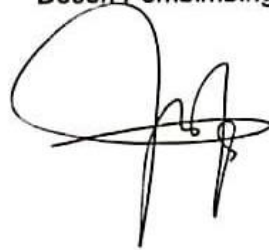
DISETUJUI DAN DITERIMA

Ketua Program Studi Psikologi

Dosen Pembimbing



Dellawaty Supraba, S.Psi., M.Si



Ratih Agustin Rachmaningrum, S.Psi., M.Si

Dekan Fakultas Psikologi
Universitas Merdeka Malang



Dr. Nawang Warsi Wujandari, S.Psi., M.Si., Psikolog

**Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Millennial
Pengguna E-Wallet**

Dipersiapkan dan disusun oleh:
Lutviah Kamarudin
20090000202

**Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Pada
tanggal 17 Juli 2024**

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji



Dra. Dewanti Ruparin Diah, M.Si

Sekretaris Penguji



Ratih Agustin Rachmaningrum, S.Psi., M.Si

Anggota Penguji



Dellawaty Supraba, S.Psi., M.Si

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana.

Malang, 30 Juli 2024

Dekan Fakultas Psikologi
Universitas Merdeka Malang



Dr. Nawang Warsi Wulandari, S.Psi., M.Si., Psikolog

MOTTO

“ Maka jangan sekali-kali membiarkan kehidupan ini memperdayakan kamu “

(Q.S Fatir:5)

PERSEMBAHAN

Saya persembahkan skripsi ini kepada:

“ Kedua orang tua saya yang selalu membanggakan dan mendoakan saya, kakak-kakak saya, adik-adik saya, keluarga, teman-teman saya, orang-orang yang pernah membantu di kehidupan saya, dan paling utama adalah diri saya sendiri yang sudah berjuang dan tidak memilih menyerah. Saya persembahkan hasil kerja keras selama menempuh pendidikan di Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang. Segala bentuk dukungan kalian sangat membantu saya sehingga bisa sampai pada tahap ini “

UCAPAN TERIMA KASIH

Syukur Alhamdulillah penulis penjatkan kepada Allah SWT, karena dengan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian yang berjudul "*Pengaruh Kontrol diri Terhadap perilaku konsumtif pada generasi Millenial pengguna E-Wallet*" secara baik. Penelitian ini disusun berdasarkan persyaratan untuk memenuhi nilai mata kuliah skripsi, dan merupakan syarat dalam Ujian Akhir Program Studi Fakultas Psikologi, Universitas Merdeka Malang.

Penulis mengucapkan terimakasih atas penyelesaian skripsi ini, kepada:

1. Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan berkah-Nya yang telah mempermudah langkah-langkah peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi sebagai persyaratan lulus S1 Psikologi di Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang.
2. Kedua orang tua saya Papa dan mama yang selalu memberikan dukungan dan mendoakan saya, juga saya ucapkan terima kasih kepada adik-adik dan kakak-kakak saya terutama kakak perempuan saya Vina serta keluarga kecilnya yang selalu mendukung peneliti dalam segala hal selama berada di Malang, tak luput juga peneliti ucapkan terimakasih kepada keluarga besar saya yang berada di Sulawesi.
3. Ibu Dr. Nawang W. W., S. Psi., M. Psi., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang.
4. Ibu Ratih Agustin Rachmaningrum, S.Psi., M.Si selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan dengan baik selama proses penyusunan skripsi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

5. Ibu Dr. Dewanti Ruparin Diah, M.Si selaku dosen penguji 1 yang telah memberikan saran dan masukan yang membangun terhadap skripsi saya agar menjadi penelitian yang lebih baik.
6. Ibu dellawaty Supraba, S.Psi.,M.Si selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan saran dan masukan yang membangun terhadap skripsi saya agar menjadi penelitian yang lebih baik.
7. Terimakasih kepada teman seperjuangan April, Dinda, Feby, Amel, Marni, Nana dan masih banyak lagi yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih sudah mau menjadi teman peneliti selama diperantauan, serta tempat keluh kesah peneliti selama pengerjaan skripsi, sehat selalu dimana pun kalian berada dan mari bertemu lagi di masa depan dengan versi terbaik kita.
8. Terima kasih juga saya ucapkan kepada pihak-pihak yang sudah membantu namun belum dapat saya ucapkan secara satu per satu. Semoga Tuhan selalu memberikan keberkahan dalam hidup kalian.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan akhir ini, masih banyak terdapat kekurangan dan kelemahan. Untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari berbagai pihak yang bersifat membangun demi penyempurnaan laporan ini. Semoga laporan ini berguna bagi pembaca secara umum dan penulis secara khusus. Akhir kata, penulis ucapkan banyak terima kasih.

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, dan telah memberikan kesempatan pada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dan telah mempermudah dalam pembuatan skripsi ini, hingga akhirnya dapat terselesaikan. Banyak hal yang akan disampaikan kepada pembaca mengenai “Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif pada Generasi Millennial Pengguna E-Wallet ”.

Penulis menyadari jika mungkin ada sesuatu yang salah dalam penulisan. Penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya jika ada kalimat atau kata-kata yang kurang berkenan. Tidak ada manusia yang sempurna dan kesempurnaan hanya milik Tuhan.

Demikian saya ucapkan terima kasih atas waktu Anda telah membaca hasil skripsi ini.

Malang, 30 juli 2023



Lutviah Kamarudin

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN ORSINALITAS	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan.....	7
D. Manfaat.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Perilaku Konsumtif	8
1. Definisi perilaku konsumtif	8
2. Aspek-aspek Perilaku konsumtif.....	9
3. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumtif	10
B. Kontrol diri.....	11
1. Definisi Kontrol Diri.....	11
2. Aspek-aspek Penyebab Kontrol diri.....	12

3. Faktor-Faktor Penyebab kontrol Diri	13
C. <i>E-Wallet</i>	13
D. Keterkaitan antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif	15
E. Hipotesis	16
BAB III METODE PENELITIAN	17
A. Desain Pelatihan	17
B. Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel	17
C. Partisipan Penelitian.....	18
1. Populasi	18
2. Sampel.....	18
D. Cara Pengumpulan Data	20
E. Cara Analisis Data.....	23
1. Uji Asumsi	23
2. Uji Hipotesis	24
F. Prosedur Penelitian	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	25
A. Deskripsi Subjek Penelitian	25
B. Kategorisasi Data.....	27
C. Statistik Deskriptif dan Reliabilitas Alat Ukur	30
D. Hasil Uji Hipotesis	31
E. Pembahasan	33
BAB V PENUTUP	36
A. Kesimpulan	36
B. Saran	36
DAFTAR PUSTAKA.....	38
LAMPIRAN	40

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penilaian Skala Likert.....	20
Tabel 2. Blue Print Skala Perilaku Konsumtif	21
Tabel 3. Blue Print Skala Kontrol Diri	22
Tabel 4. Karakteristik Partisipan Penelitian	25
Tabel 5. Perbandingan Skor Hipotetik dan Empirik	27
Tabel 6. Pedoman Kategorisasi	28
Tabel 7. Kategorisasi Kontrol Diri.....	29
Tabel 8. Kategorisasi Perilaku Konsumtif.....	29
Tabel 9. Hasil Statistik dan Relibilitas Alat Ukur	30
Tabel 10. Hasil Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov variabel X dan Y	31
Tabel 11. Hasil Uji Linearitas Variabel X dan Y	32
Tabel 12. Hasil Uji Refresi Linear Sederhana	32
Tabel 13. Sumbangan Keberhasilan X Terhadap Y	33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Berpikir.....	16
---------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Skala Try Out.....	41
Lampiran 2 Tabulasi Data Skala Try Out	48
Lampiran 3 Hasil Data Try Out.....	50
Lampiran 4 Skala Penelitian	54
Lampiran 5 Tabulasi Skala penelitian	62
Lampiran 6 Hasil Skala Penelitian.....	65
Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas.....	69
Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis	71
Lampiran 9 Lembar Pernyataan persetujuan Publikasi Karya ilmiah.....	73
Lampiran 10 Lembar Hasil Cek turnitin	75
Lampiran 11 Daftar Riwayat Hidup	78

PENGARUH KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA GENERASI MILLENNIAL PENGGUNA E-WALLET

Lutviah Kamarudin

Fakultas Psikologi, Universitas Merdeka Malang

lutviahkamarudin@gmail.com

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada generasi millennial pengguna *e-wallet*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Infnit dengan kriteria generasi millennial dengan rentang umur 24-39 tahun yang menggunakan *e-wallet*. Teknik sampling yang digunakan adalah *accidental sampling*. Pengambilan jumlah partisipan sebanyak 100 dengan menggunakan teori dari *lemeshow*. Metode pengumpulan data menggunakan skala perilaku konsumtif dan skala kontrol diri. Teknik analisis data yang digunakan adalah korelasi. Berdasarkan hasil analisis data diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,000 ($p < 0,05$) dengan nilai (R-square) adalah 0.287. Hasil tersebut menunjukkan bahwa kontrol diri memiliki pengaruh sebesar 28,7% terhadap perilaku konsumtif pada generasi millennial pengguna *e-wallet*.

Kata Kunci : E-Wallet,Generasi Millennial, Kontrol Diri, Perilaku Konsumtif

THE INFLUENCE OF SELF-CONTROL ON CONSUMPTIVE BEHAVIOR IN MILLENNIAL GENERATION E-WALLET USERS

Lutviah Kamarudin

Faculty of Psychology, University of Merdeka Malang

lutviahkamarudin@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine whether there is an influence between self-control and consumptive behavior in the millennial generation of e-wallet users. the research method used is quantitative method. The population in this study is infinite with the criteria of the millennial generation with an age range of 24-39 years old who use e-wallet. the sampling technique used is accidental sampling. Taking the number of participants as many as 100 using the theory of Lemeshow. The data collection method uses a consumptive behavior scale and a self-control scale. The data analysis technique used is correlation. Based on the results of data analysis, a significance value of 0.000 ($p < 0.05$) was obtained with a value (R-square) of 0.287. These results indicate that self-control has an influence of 28.7% on consumptive behavior in millennial generation e-wallet users.

Keywords: Consumptive Behavior, E-Wallet, Millennial Generation, Self-control