

**HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN *IMPULSIVE BUYING* PADA  
MAHASISWA DI KOTA MALANG**

**SKRIPSI**

**Sebagai Bagian dari Persyaratan untuk Memperoleh  
Derajat Sarjana Psikologi**



Amelia Inka Maulany

20090000183

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG  
MALANG  
2025**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Amelia Inka Maulany  
NIM : 20090000183  
Universitas : Universitas Merdeka Malang  
Fakultas : Psikologi  
Program Studi : S1 Psikologi  
Judul Skripsi : Hubungan antara Kontrol Diri dengan *Impulsive Buying*  
pada Mahasiswa di Kota Malang

Malang, 31 Januari 2025

### DISETUJUI DAN DITERIMA

Ketua Program Studi Psikologi

Dosen Pembimbing



Dellawaty Supraba, S.Psi., M.Si



M. Untung Manara, S.Psi., M.A., Ph.D

Dekan Fakultas Psikologi

Universitas Merdeka Malang



Dr. Nawang Warsi W., S.Psi., M.Si., Psikolog

**Hubungan antara Kontrol Diri dengan Impulsive Buying pada Mahasiswa di  
Kota Malang**

Dipersiapkan dan disusun oleh

Amelia Inka Maulany

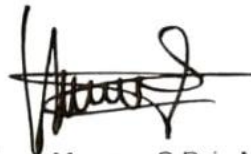
20090000183

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada Tanggal 17 Januari 2025

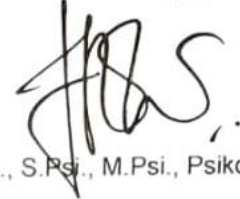
Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji



M. Untung Manara, S.Psi., M.A., Ph.D

Sekretaris Penguji



Firlia Candra K., S.Psi., M.Psi., Psikolog

Anggota Penguji



Deasy Christia S., S.Psi., M.Si

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana.

Malang, 31 Januari 2025

Dekan Fakultas Psikologi

Universitas Merdeka Malang



Dr. Nawang Warsi W., S.Psi., M.Si., Psikolog

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amelia Inka Maulany  
Nomor Pokok : 20090000183  
Program Studi : S1 Psikologi  
Bidang Kajian Skripsi : Psikologi Sosial  
Judul Skripsi : Hubungan antara Kontrol Diri dengan *Impulsive Buying* pada Mahasiswa di Kota Malang  
Lokasi Penelitian : Kota Malang  
Alamat Rumah Asal : Jl. Lowokdoro II RT 08 RW 04 Kelurahan Kebonsari, Kecamatan Sukun, Kota Malang  
No. Telp/Email : 089523884672 / [ameliainka511@gmail.com](mailto:ameliainka511@gmail.com)

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar melakukan penelitian dan penulisan skripsi tersebut benar-benar karya saya dan tidak melakukan plagiasi. Jika saya melakukan plagiasi maka saya bersedia dicabut gelar akademik saya. Demikian surat pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.

Malang, 31 Januari 2025

  
Amelia Inka Maulany

## **MOTTO**

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

**(Q.S Al-Baqarah, 2 : 286)**

“Hidup bukan untuk saling mendahului, berdirilah sendiri-sendiri”

**(Baskara Putra- Hindia)**

## **LEMBAR PERSEMBAHAN**

Saya persembahkan skripsi ini kepada:

“Kedua orang tua saya, suami saya, kakak saya, dan juga semua teman-teman yang saya cintai. Saya persembahkan hasil kerja keras saya selama menempuh pendidikan di Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang. Segala bentuk dukungan kalian yang membuat saya ada dalam tahap ini.”

## UCAPAN TERIMAKASIH

*Bismillahirrahmanirrohim*

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-nya, Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Baginda Rasul Muhammad SAW yang telah menuntun umatnya menuju cahaya terang benderang. Dengan segala bantuan, bimbingan maupun pengarahan dari berbagai pihak dalam proses penulisan skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terimakasih kepada:

1. Terimakasih kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Dr. Prihat Assih, SE., M.Si., Ak., CSRS. Selaku Rektor Universitas Merdeka Malang.
3. Dr. Nawang Warsi Wulandari, S.Psi., M.Si Psikolog. Selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang.
4. Dellawaty Supraba, S.Psi., M.Si. Selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang.
5. Bapak Muhammad Untung Manara, S.Psi., M.A., Ph.D. Selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dengan sangat baik dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak, Ibu Dosen, dan Staff Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang. Terima kasih atas segala ilmu yang telah diberikan serta pengalaman yang tidak terlupakan kepada penulis selama kuliah.
7. Terimakasih kepada kedua orang tua tercinta, Ayahanda Amirul Mukhlas dan Ibu Sumartin yang senantiasa telah memberi doa dan dukungan,

kasih sayangnya, memberikan pengorbanan moral dan materil, dan kepada seluruh keluarga besar yang selalu mendoakan dan mendukung untuk kesuksesan penulis.

8. Terimakasih kepada suami tercinta yang cukup berjasa dalam hidup penulis setelah ayahanda, sebagai suami tampan yang senantiasa ada di sisi penulis, mendengarkan keluh kesah penulis dan telah berkontribusi banyak hal, baik materi maupun semangat untuk penulis untuk bisa menggapai impian penulis.
9. Terimakasih kepada saudara kandung Al-Amir Bay Haqi yang telah memberikan dukungan, memberikan semangat, serta memberikan saran saat penulis mengalami kesulitan.
10. Terimakasih kepada teman-teman tercinta Gabby, April, Via, Citra dan teman-teman lainnya yang tidak bisa di sebutkan satu per satu. Terimakasih telah membantu memberikan semangat, inspirasi, dan motivasi sehingga terselesaikannya skripsi ini.
11. Terimakasih kepada teman-teman BJLB yang telah memberikan kesan dan pengalaman yang cukup baik dalam perjalanan penulis untuk menempuh sarjana pendidikan S1 ini.
12. Terimakasih kepada hewan peliharaan kucing tercinta Mondy, Marbel, dan Miyu telah menjadi kucing peliharaan yang imut, lucu, bisa mengembalikan mood penulis menjadi baik, dan bisa menghibur di saat penulis sedang tidak baik-baik saja.
13. Terimakasih kepada saya sendiri Amelia Inka Maulany. Terimakasih sudah bertahan sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan untuk menyerah.

Sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan  
sebaik dan semaksimal mungkin.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena Rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "Hubungan antara Kontrol Diri dengan *Impulsive Buying* pada Mahasiswa di Kota Malang" dengan baik. Skripsi ini digunakan untuk mengetahui pengaruh negatif kontrol diri terhadap *impulsive buying* mahasiswa di Kota Malang sebagai persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana S1 Program Studi Psikologi.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kesalahan dalam penulisan skripsi ini baik dari kalimat maupun susunannya. Penulis menerima kritik dan saran pembaca untuk menyempurnakan penulisan skripsi ini. Penulis menyampaikan terimakasih bagi semua pihak yang mendukung penulisan skripsi ini. Apabila terdapat kesalahan dari penulisan skripsi ini, penulis mengucapkan mohon maaf sebesar-besarnya.

Malang, 31 Januari 2025



Amelia Inka Maulany

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
MOTTO .....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vi
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vii
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
INTISARI .....	xvi
<i>ABSTRACT</i> .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	9
A. Pembelian Impulsif ( <i>Impulsive Buying</i> ) .....	9
1. Pengertian <i>Impulsive Buying</i> .....	9
2. Aspek-aspek <i>Impulsive Buying</i> .....	10
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Impulsive Buying</i> .....	11
4. Tipe-tipe dari <i>Impulsive Buying</i> .....	13
B. Kontrol Diri .....	15
1. Pengertian Kontrol Diri .....	15
2. Aspek-aspek Kontrol diri .....	17
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kontrol Diri.....	18
C. Keterkaitan Kontrol Diri dengan <i>Impulsive Buying</i> Pada Mahasiswa.....	19
D. Hipotesis Penelitian .....	22
BAB III METODE PENELITIAN .....	23
A. Desain Penelitian.....	23
B. Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel .....	23
1. Identifikasi Variabel .....	23

2. Operasional Variabel.....	24
C. Partisipan Penelitian.....	26
1. Populasi.....	26
2. Sampel.....	26
D. Cara Pengumpulan Data.....	28
1. Skala <i>Impulsive Buying</i> .....	29
2. Skala Kontrol Diri.....	30
E. Cara Analisis Data.....	31
1. Uji Asumsi.....	31
2. Uji Hipotesis.....	32
F. Prosedur Penelitian.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	35
B. Kategorisasi Data.....	37
C. Statistik Deskriptif dan Reliabilitas Alat Ukur.....	39
D. Hasil Uji Hipotesis.....	40
E. Pembahasan.....	41
BAB V PENUTUP.....	45
A. Kesimpulan.....	45
B. Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA.....	47
LAMPIRAN.....	50

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kenaikan Transaksi E-Commerce Pengguna Kredivo Tahun 2020	2
Tabel 2. Skor Skala Favorable dan Skor Skala Unfavorable .....	29
Tabel 3. Data Mahasiswa di Kota Malang Berdasarkan Jenis Kelamin .....	35
Tabel 4, Data Responden Berdasarkan Usia .....	35
Tabel 5. Data Asal Kampus Subjek Penelitian .....	36
Tabel 6. Data Semester Subjek Penelitian .....	37
Tabel 7. Statistik Deskriptif .....	38
Tabel 8. Rumus Skor Standar .....	38
Tabel 9. Kategorisasi Skala Kontrol Diri .....	38
Tabel 10. Kategorisasi Skala <i>Impulsive Buying</i> .....	39
Tabel 11. Hasil Statistik Data Penelitian .....	39
Tabel 12. Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov .....	40
Tabel 13. Hasil Uji Linearitas .....	40
Tabel 14. Hasil Analisa Regresi .....	41

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Berpikir .....	22
-----------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Skala Penelitian .....	51
Lampiran 2	Tabulasi Data Skala Penelitian .....	56
Lampiran 3	Statistik Deskriptif dan Reliabilitas Skala .....	74
Lampiran 4	Hasil Uji Normalitas, Uji Linieritas dan Uji Regresi Sederhana ....	76
Lampiran 5	Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah untuk Kepentingan Akademis .....	79
Lampiran 6	Lampiran Hasil Cek Turnitin .....	81
Lampiran 7	Daftar Riwayat Hidup .....	84

## **HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN IMPULSIVE BUYING PADA MAHASISWA DI KOTA MALANG**

Amelia Inka Maulany  
Fakultas Psikologi, Universitas Merdeka Malang  
[ameliainka511@gmail.com](mailto:ameliainka511@gmail.com)

### **INTISARI**

Impulsive buying merupakan fenomena pembelian barang secara spontan tanpa pertimbangan sebelumnya, perilaku tersebut dipicu oleh dorongan emosional yang kuat terhadap produk tertentu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada hubungan antara kontrol diri mahasiswa dengan perilaku impulsive buying. Penelitian dilaksanakan pada 403 mahasiswa di Kota Malang dengan desain penelitian kuantitatif, dan analisis regresi linear sederhana. Hasil dari penelitian ini menunjukkan hubungan negatif antara kontrol diri dengan impulsive buying. Hal ini dibuktikan dari uji regresi terdapat hubungan negatif antara kedua variabel, dimana nilai sig. (p) sebesar  $0,000 < 0,05$ . Variabel kontrol diri mampu menjelaskan perubahan pada variabel impulsive buying sebesar 24,9%,  $R^2 = 0,249$   $F(df) = 146.336$ . Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan negatif antara kontrol diri dengan impulsive buying. Temuan penelitian ini tidak hanya memberikan kontribusi signifikan bagi literatur akademik, tetapi juga menawarkan strategi penanganan impulsive buying kepada pihak-pihak yang berkaitan, dengan cara memperkuat kontrol diri.

Kata kunci: Impulsive Buying, Kontrol diri, Mahasiswa

## **THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF-CONTROL AND IMPULSIVE BUYING IN COLLEGE STUDENTS IN MALANG CITY**

Amelia Inka Maulany  
Faculty of Psychology, University of Merdeka Malang  
[ameliainka511@gmail.com](mailto:ameliainka511@gmail.com)

### **ABSTRACT**

Impulsive buying is a phenomenon of spontaneous purchase of goods without prior consideration, this behavior is triggered by a strong emotional impulse towards certain products. This study aims to determine whether there is a relationship between student self-control and impulsive buying behavior. The research was conducted on 403 students in Malang City with a quantitative research design, and simple linear regression analysis. The results of this study indicate a negative relationship between self-control and impulsive buying. This is evidenced from the regression test that there is a negative relationship between the two variables, where the sig. (p)  $0,000 < 0.05$ . The self-control variable is able to explain changes in the impulsive buying variable by 24.9%,  $R^2 = 0.249$ ,  $F (df) = 146.336$ . From the results of this study it can be concluded that there is a negative relationship between self-control and impulsive buying. The findings of this research not only make a significant contribution to the academic literature, but also offer strategies for handling impulsive buying to related parties, by strengthening self-control.

Keyword: Impulsive Buying, Self Control, Student