

**PERANAN AUDIT MANAJEMEN DALAM MENINGKATKAN  
EFEKTIFITAS DAN EFISIENSI BAGIAN PEMASARAN PADA PERUSAHAAN  
TWINS DONUT AND FRIED CHICKEN DI MALANG**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi : Akuntansi**



**Disusun Oleh :  
Dhian Novarina  
01.23.0285**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG  
2006**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : **DHIAN NOVARINA**  
Nomor Pokok : 01.230.285  
Universitas : Merdeka Malang  
Fakultas : Ekonomi  
Program Studi : AKUNTANSI  
Judul Skripsi : **PERANAN AUDIT MANAJEMEN DALAM  
MENINGKATKAN EFEKTIFITAS DAN EFISIENSI  
BAGIAN PEMASARAN PADA PERUSAHAAN  
TWIN'S DONUT AND FRIED CHICKEN DI MALANG**

Malang, Februari 2006

**DISETUJUI DAN DITERIMA**

Ketua Program Studi



(Drs. Gaguk Apriyanto, M.Si)

Pembimbing



( Dra. Diah Ani P. Msi )

**Dekan Fakultas Ekonomi**



**Drs. MAXION SUMTAKY, M.Si**

**PERANAN AUDIT MANAJEMEN DALAM MENINGKATKAN  
EFEKTIFITAS DAN EFISIENSI BAGIAN PEMASARAN  
PADA PERUSAHAAN TWIN'S DONUT AND FRIED CHICKEN  
DI MALANG**

**Dipersiapkan dan Disusun Oleh :**

**DHIAN NOVARINA**


**01.230.285**

**Telah Dipertahankan Didepan Dewan Penguji**

**Pada Tanggal 1 Maret 2006**

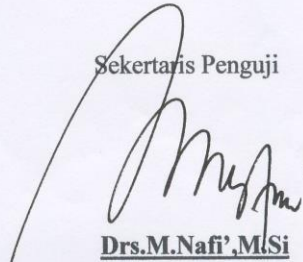
**Susunan Dewan Penguji**

Ketua Penguji



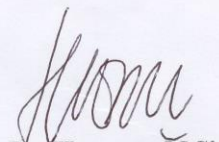
**Dra. Diah Ani P., M.Si**

Sekretaris Penguji



**Drs. M. Nafi', M.Si**

Anggota Penguji



**Drs. Harmono, M.Si**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Malang, 1 Maret 2006  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Merdeka Malang



**Drs. MAXION SUMTAKY, M.Si**



# TWIN'S

## FRIED CHICKEN & DONUTS

### SURAT KETERANGAN

No.02/14/2006

Yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa :

Nama : **DHIAN NOVARINA**

NPK : **01.230.285**

Universitas : **Merdeka Malang**

Fakultas : **Ekonomi**

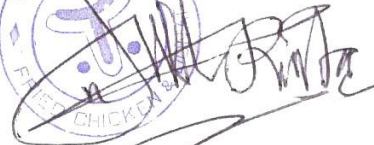
Jurusan : **Akuntansi**

Telah mengadakan penelitian dan pengambilan data di perusahaan kami terhitung mulai tanggal 21 Desember 2005 sampai dengan 17 Januari 2006 untuk keperluan menyusun skripsi dengan judul :

**PERANAN AUDIT MANAJEMEN DALAM MENINGKATKAN EFEKTIFITAS DAN EFESIENSI BAGIAN PEMASARAN PADA PERUSAHAAN TWIN'S DONUT AND FRIED CHICKEN DI MALANG**

Demikian surat keterangan ini kami buat dengan sebenarnya dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 28 Februari 2006

Pimpinan,  
  
**H.YULI TARU ARGONO**

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : DHIAN NOVARINA  
Nomor Pokok : 01.230.285  
Universitas : Merdeka Malang  
Fakultas : Ekonomi  
Program Studi : Akuntansi  
Tempat dan Tanggal Lahir : MALANG, 5 NOVEMBER 1983  
Alamat : JL.D.BRATAN II G 4 F / 13 SAWOJAJAR  
MALANG JAWA TIMUR  
Nama Orang Tua ( Ayah ) : DJOKO MEIYUDHI  
( Ibu ) : NURUL YULIASTUTI  
Riwayat Pendidikan : 1989 - 1995 SD. NAROTAMA I MALANG  
1995 - 1998 SMP NEGERI 20 MALANG  
1998 - 2001 SMU NEGERI 5 MALANG  
2001 - 2006 UNIV. MERDEKA MALANG

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur dan rasa terima kasih saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul : “ PERANAN AUDIT MANAJEMEN DALAM MENINGKATKAN EFEKTIFITAS DAN EFISIENSI BAGIAN PEMASARAN PADA PERUSAHAAN TWIN’S DONUT AND FRIED CHICKEN DI MALANG “ ini dengan baik.

Skripsi ini dibuat dengan sebaik-baiknya sebagai salah satu persyaratan untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Merdeka Malang.

Dalam penyusunan skripsi ini saya mendapat banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karenanya perkenankan saya pada kesempatan ini untuk menyampaikan ucapan terima kasih pada :

1. Drs. Maxion Sumtaky,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Malang.
2. Drs. Gaguk Apriyanto,M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Merdeka Malang.
3. Dra. Diah Ani P.,M.Si selaku pembimbing dalam penyusunan skripsi ini.
4. Para dosen penguji : Drs. M. Nafi’,M.Si dan Drs. Harmono,M.Si.
5. Segenap dosen Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Merdeka Malang, terima kasih atas bimbingan Bapak dan Ibu sekalian selama ini.
6. Abah Yuli dan keluarga yang sangat kooperatif membantu saya sampai skripsi ini selesai disusun, semoga sukses selalu.
7. Keluarga A’a di Bengkulu, Tante Tutik, Om Bambang, Andika dan Hendra, serta keluarga di Malang, Mbak Beti, Tante Nana, dan Tante Naning, it’s nice to be a part of the fammily.
8. Teman – teman di Krisnha Cell : D’Moen ( Don’t be so useless, Bro! Ayo SEMANGAT ! ), Fariz ( Kapan neh keluar dari genk jomblo? Dee tunggu kabar baiknya! ), Eli ( Udah lama ngga jalan – jalan ya? ), serta adik – adikku ( Jordan, Chinox, Krisnha ) keep your young spirit!

9. Caesario ( Sorry for dissappointed you so much! ), Hendy ( Jangan nakal lagi, kasian tuh Bu Martha! ), Chandra, Yanuar, Dicky, Yudha, Arief, Kumbang, Fredi, Ary, Arief FE, etc...thank's for drop in to my life these last years, Guyz! Karena ada kalian kuliah jadi ngga' begitu membosankan!

10. Teman – teman Jurusan Akuntansi Unmer, hasta la vista...

Dan juga kepada pihak – pihak lain yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu di sini, saya mengucapkan banyak terima kasih atas dukungan dan do'anya untuk saya.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, dan masih banyak kesalahan baik dari segi materi maupun penulisan. Karena itu saya mohon maaf yang sebesar – besarnya atas kesalahan yang ada.

Semoga sedikit kajian yang saya lakukan ini dapat berguna untuk perkembangan ilmu pengetahuan dan dapat bermanfaat bagi pihak – pihak yang membutuhkan.

Terima kasih.

Malang, April 2006

Penulis



## **My Special Thanx To...**

**Allah SWT dengan segala kebesaran-Nya  
Yang telah mengabulkan doa - doa saya**

**Papa & Mama tercinta...terima kasih untuk kasih sayang, dukungan,  
dan doa buat Dian. I'll always be your little girl...Adikku Rizky, biarpun ngga'**

**banyak membantu, but u're the coolest bro' in the world!**

**'N my cutest pets, Pussy & Lui...Miaow!**

**Dedi Wijaya Wardhana, terima kasih banyak buat semua cinta dan pengertianmu...**

**Through weakness 'n strenght, happiness 'n sorrow, for better for worse**

**You'll always be the half part of me...De' loves you!**

**My Girl, Devi Indah Purnamasari...SEMANGAT yach!**

**Tetap berdoa, karena kalo Tuhan mau, di dunia ini ngga' ada yang ngga' bisa!**

**We have d'best years of our life, so keep up this sweet friendship 4ever...**

**Have no fear of perfection,  
Coz' you will never reach it.**

**- Salvador Dali -**



**DAFTAR ISI**



KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR LAMPIRAN.....	v
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Permasalahan.....	2
C. Tujuan Penelitian.....	2
D. Kegunaan Penelitian.....	3
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
A. Pemeriksaan Manajemen.....	4
1. Pengertian Pemeriksaan Manajemen.....	4
2. Karakteristik Pemeriksaan Manajemen.....	6
3. Tujuan dan Manfaat Pemeriksaan Manajemen.....	9
4. Pertimbangan Dilaksanakannya Pemeriksaan Manajemen.....	10
5. Lingkup Pekerjaan Pemeriksaan.....	11
6. Tahap - Tahap Pemeriksaan Manajemen.....	12
7. Standar Pemeriksaan Manajemen.....	16
8. Penyelenggara Pemeriksaan Manajemen.....	16
9. Kertas Kerja Pemeriksaan.....	17
B. Manajemen Audit atas Penjualan dan Pemasaran.....	18
1. Konsep Pemeriksaan Manajemen Pemasaran.....	18
2. Tujuan dan Sasaran Pemeriksaan Manajemen Pemasaran.....	19
3. Komponen Pemeriksaan Pemasaran dan Penjualan.....	19
4. Prosedur Pemeriksaan Manajemen Fungsi Pemasaran.....	20
5. Analisa SWOT Terhadap Organisasi.....	21
6. Alternatif Strategi.....	24
7. Pemilihan Strategi.....	28
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	

A. Definisi Operasional Variabel.....	30
B. Ruang Lingkup Penelitian.....	30
C. Lokasi Penelitian.....	30
D. Jenis Data.....	31
E. Teknik Pengumpulan Data.....	31
F. Teknik Analisis Data.....	32
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN</b>	
A. Hasil Penelitian.....	34
1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	34
2. Tujuan Perusahaan.....	35
3. Lokasi Perusahaan.....	36
4. Struktur Organisasi.....	37
5. Organisasi dan Personalia.....	41
6. Produksi dan Hasil Produksi.....	43
7. Pemasaran.....	51
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	52
1. Masalah.....	52
2. Pemecahan Masalah.....	53
a. Tahap Pemeriksaan Pendahuluan.....	53
b. Tahap Review dan Pengujian SPM.....	54
c. Tahap Pemeriksaan Terinci.....	55
d. Tahap Analisis Data dan Pelaporan.....	58
<b>BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran.....	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

TABEL 1	: Kualitas Karyawan.....	42
TABEL 2	: Data Penjualan Produk ( Satuan ).....	57
TABEL 3	: Data Penjualan Produk ( Rupiah ).....	58

## **DAFTAR GAMBAR**

GAMBAR 1 : SWOT Analysis Diagram.....	23
GAMBAR 2 : Struktur Organisasi.....	38
GAMBAR 3 : Aliran Proses Produksi Donut.....	48
GAMBAR 4 : Aliran Proses Produksi Fried Chicken.....	50
GAMBAR 5 : Restrukturisasi Organisasi.....	65

## **DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN 1 : Daftar Pertanyaan Kuesioner

LAMPIRAN 2 : Program Kerja Pemeriksaan Pendahuluan

LAMPIRAN 3 : Ikhtisar Hasil Pemeriksaan Pendahuluan

LAMPIRAN 4 : Program Kerja Pemeriksaan Review dan Pengujian SPM

LAMPIRAN 5 : Ikhtisar Temuan Hasil Pemeriksaan Review dan Pengujian SPM

LAMPIRAN 6 : Program Kerja Pemeriksaan Terinci

LAMPIRAN 7 : Daftar Temuan dan Rekomendasi

## **ABSTRAKSI**

Dalam menghadapi persaingan bisnis yang semakin sulit dan kompetitif, perusahaan perlu mempertimbangkan secara serius untuk mempergunakan pemeriksaan operasional sebagai alat bantu guna mencapai tingkat efisiensi dan efektifitas yang optimal. Pelaksanaan pemeriksaan dilakukan dengan mengumpulkan dan mengevaluasi bukti - bukti yang relevan, kompeten dan cukup. Berdasarkan bukti - bukti tersebut dibuat konklusi dan rekomendasi atas kelemahan - kelemahan yang ditemukan. Dengan melihat peran pemeriksaan operasional tersebut, maka dilakukan penelitian mengenai : “ PERANAN AUDIT MANAJEMEN DALAM MENINGKATKAN EFEKTIFITAS DAN EFISIENSI BAGIAN PEMASARAN PADA PERUSAHAAN TWINS DONUT AND FRIED CHICKEN DI MALANG.”

Penelitian yang dilakukan pada perusahaan Twin's Donut and Fried Chicken ini menggunakan tehnik pengumpulan data antara lain wawancara dengan pihak - pihak terkait, observasi langsung terhadap obyek penelitian, dokumentasi, dan kuesioner. Sedangkan tahap - tahap dalam melaksanakan pemeriksaan manajemen atas fungsi pemasaran ini antara lain tahap pemeriksaan pendahuluan, tahap review dan pengujian SPM, tahap pemeriksaan terinci, dan tahap pelaporan.

Setelah mengadakan penelitian dan melakukan proses audit manajemen pada fungsi pemasaran, diketahui bahwa ada beberapa temuan negatif antara lain : (1) perusahaan tidak menyusun rencana penjualan formal, (2) perusahaan tidak melakukan riset pasar secara kontinu, (3) perusahaan tidak membentuk bagian pemasaran, dan (4) kurangnya kegiatan promosi yang dilakukan. Karena itu disusun beberapa rekomendasi untuk perbaikan kinerja manajemen di masa yang akan datang sehingga efektifitas dan efisiensi bagian pemasaran dapat tercapai.