

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2001.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Astriana, A. (2015). *Peran pendidikan dalam pembentukan karakter*. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 10(2), 123-135.
- Baudrillard, J. (2006). *Masyarakat konsumsi: Mitos dan struktur (Terj. Saut Pasaribu)*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Carroll, S. B. (2020). "Evolution and the Pandemic: What Darwin Would Say About COVID-19". *Nature Education Knowledge*, 11(1), 1-5.
- Cialdini, R. B., & Goldstein, N. J. (2004). *Social influence: Compliance and conformity*. *Annual Review of Psychology*, 55, 591-621.
- Dukes, S. (1984). *Phenomenological methodology in the human science*. *Journal of Religion and Health*, 23, 3, 197-203.
- Engel J. F., Blakwell, R.D., & Miniard, P.W. (1995). *Consumer behavior (8th ed.)*. Fort Worth, TX: Dryden Press.
- Fiantika, F. R., Agustina, S., & Wijaya, A. B. (2022). *Analisis fenomenologis pengalaman pembelajaran daring*. *Jurnal Pendidikan Indonesia*, 11(3), 45-60.
- Fiantika, Fika Rahmaniah, et al. **Metodologi Penelitian Kualitatif: Pendekatan Fenomenologi*.
- Ghony, M. D., & Almanshur, F. (2012). **Metodologi penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif dan kualitatif*.
- Gunarsa, Singgih D. *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Edisi revisi, BPK Gunung Mulia, 2001.
- Hastiti, M. (2013). *Sosiologi kontemporer (hlm. 3)*. Pustaka Pelajar.
- Homans, G. C. (1950). *The human group*. Harcourt, Brace & World.
- Lina, & Rosyid, A. (2020). *Efektivitas pembelajaran daring di masa pandemi*. *Jurnal Pendidikan Indonesia*, 5(2), 112-125.
- Machpud, N. (2020). *Tantangan penelitian pendidikan di era digital*. **Jurnal Pendidikan Indonesia*.

- Machpud, N. (2020). *Tantangan penelitian pendidikan di era digital*. *Jurnal Pendidikan Indonesia
- Mirzan, M. (2012). *Implementasi pendidikan karakter di sekolah dasar*. Jurnal Pendidikan Dasar, 3(2), 112-125
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi revisi, PT Remaja Rosdakarya, 2016.
- Norhidayah, & Widyatno. (2020). *Pendidikan karakter dalam kehidupan mahasiswa*. Jakarta: Pustaka Akademik.
- Novranda, F., Putri, A. D., & Ramadhani, R. (2021). *Perilaku konsumtif mahasiswa ditinjau dari faktor psikologis dan sosial*. Jurnal Psikologi Sosial, 9(1), 45–55.
- Oktapiani, S., & Rusni, A. (2023). *Dampak media sosial terhadap perilaku konsumtif mahasiswa*. Jurnal Komunikasi dan Sosial, 11(2), 101–110.
- Pambudi, P. A., Anggraeni, P. D., & Handoko, R. S. (2024). *Malang City growth dynamics and implications for environmental aspects*.
- Prihartati, S. (2008). *Peran Mahasiswa dalam Penelitian Astronomi: Studi Kasus Persiapan Misi SPICA*. Prosiding Seminar Nasional Astronomi, Universitas Indonesia.
- Ritzer, G. (2010). *The McDonaldization of society (6th ed.)*. Pine Forge Press.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2007). *Consumer behavior (9th ed.)*. Pearson Education.
- Setiadi, E. M., & Kolip, U. (2013). **Pengantar sosiologi politik: Pemahaman*
- Sirgy, M. I. (1982). *Self-concept in consumer behavior: A critical review*. Journal of Consumer Research, 9(3), 287-300.
- Solomon, M. R. (2011). *Consumer behavior: Buying, having, and being (9th ed.)*. Pearson Education.
- Spica, P. (2008). *Mahasiswa dan dinamika kehidupan kampus*.
- Sugiyono. (2009). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Teori perubahan sosial dalam masyarakat modern*. Jurnal Sosiologi, 7(3), 45-60.