

## DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N. Z., Rapini, T., & Riawan. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan , Kontrol Diri dan Lingkungan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 41–49.
- Almaida, R. dan Gumelar, S. A., dan Laksmiwati, A. A. (2021). Dinamika psikologis fangirl K-Pop. *Cognicia*, 9(1), 17–24.
- Amalia, S. (2022). Pengaruh Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif pada Penggemar Korean Pop (KPOP) Remaja Muslim (Studi Pada Penggemar Bangtan Sonyeondan (BTS) di Kota Mataram). *Jurusan Bimbingan Dan Konseling Islam Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Mataram*. <http://etheses.uinmataram.ac.id/3324/>
- Amarulloh, L. F., & Abdurrohmi. (2021). Hubungan antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Belanja Online pada Dewasa Awal Petet Tuntang Kabupaten Semarang Jawa Tengah. *Prosiding KONSTELASI ILMIAH MAHASISWA UNISSULA (KIMU)* 5, 891, 107–111.
- Ananda, M., Hadi, N., & Meiji, N. (2021). Di Balik Perilaku Konsumtif NCTZEN dalam Pembelian Merchandise NCT (Studi Kasus Komunitas NCTZEN Malang). *Jurnal Integrasi Dan Harmoni Inovatif Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(9), 67–80.
- Anggreini, R., & Mariyanti, S. (2014). Hubungan Antara Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif. *Jurnal Psikologi*, 12(1), 34–42. <https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/psiko/article/view/1461>
- Ansari, R., Siregar, Y. S., & Andriyani, W. (2022). Hubungan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Pengguna Belanja Online pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Tapanuli Selatan. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(10), 4049–4055. <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara/index>
- Anugrahati, R. (2014). *Gaya Hidup Shopaholic sebagai Bentuk Perilaku Konsumtif pada Kalangan Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta (Issue 3)* [Universitas Negeri Yogyakarta]. <https://eprints.uny.ac.id/24764/9/9.RINGKASAN SKRIPSI.pdf>
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan Validitas (Edisi IV)*. Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2013). *Sikap manusia: Teori dan Pengukurannya (ed. kedua)* (2nd ed.). Pustaka Belajar.
- Bernita, R., Mahadewi, N. M., & Kamajaya, G. (2023). *Perilaku Konsumsi Photocard pada Penggemar K-Pop di Kecamatan Bekasi Selatan*. 1–14.
- Chita, R. C. M., David, L., & Pali, C. (2015). Hubungan Antara Self-Control dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011. *Jurnal E-Biomedik*, 3(1). <https://doi.org/10.35790/ebm.3.1.2015.7124>

- Deviasari, R., Suhariadi, F., & Hadi, C. (2018). Hubungan antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Pengguna Media Sosial. *Jurnal Psikologi Industri Dan Organisasi*, 7(1).
- Deviasari, Suarni, W., & Aspin. (2018). Pengaruh Layanan Bimbingan Kelompok dalam Mengembangkan Kontrol Diri Siswa SMP NEGERI 36 Konawe Selatan. *Jurnal Bening*, 2(2), 67–78.
- Dwi, W. (2016). *Manual Prosedur Penelitian Skripsi*.
- Fitriana, N., & Koentjoro. (2009). *Kerajinan Berbelanja Pada Wanita Bekerja*. 7, 48–57.
- Ghufron, M., & Risnawati, R. (2011). *Teori-teori Psikologi*. Ar Ruzz Media.
- Hadiningsih, N. K. Y. . (2018). *Interaksi Parasosial Pada Individu Dewasa Awal Penggemar Korean Pop (K-Pop)*. Universitas Sanata Dharma.
- Harahap, J. Y. (2017). Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Ketergantungan Internet Di Pustaka Digital Perpustakaan Daerah Medan. *JURNAL EDUKASI: Jurnal Bimbingan Konseling*, 3(2), 131. <https://doi.org/10.22373/je.v3i2.3091>
- Hatmawan, A., & Riyanto, S. (2020). Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen. In *Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. CV. Budi Utama.
- Heni, S. (2013). Hubungan SMA IT antara Kontrol Diri dan Syukur dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Abu Bakar Yogyakarta. *Jurnal Psikologi*.
- Islamia, I., & Purnama, M. P. (2022). Kontrol Diri Dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Psikologi Malahayati*, 4(1), 95–103. <https://doi.org/10.33024/jpm.v4i1.6026>
- Kurniawan, D. (2008). *Regresi Linear*. R-Foundation for Statistical Computing.
- Lina, L. & Rosysid, H. . (1997). Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus of Control pada Remaja Putri. *Psikologika*, 2(4), 5–13. <https://doi.org/https://doi.org/10.20885/psikologika.%0Avol2.iss4.art1>
- Lubis, Y. N. M., & Sovitriana, R. (2011). *Gambaran Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Pria Dewasa Awal yang Gemar Berbelanja di Mall Kawasan Jakarta*. 1–11. <https://doi.org/10.31219/osf.io/keavx>
- Munawaroch, E., Riskasari, W., & Widanti, N. (2022b). *Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Penggemar K-Pop Dewasa Awal*.
- Munazzah, Z. (2016). *Hubungan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah UIN Maulana Malik Ibrahim Malang* (Vol. 4, Issue June). Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi penelitian sosial* (Lutfiah (ed.)). Media Sahabat Cendekia.
- Pinasti, V., & Tresna, T. (2013). Perilaku Konsumtif di Kalangan Mahasiswa FIS UNY pada Klinik Kecantikan. *E-Prints UNY*, 1–20. [http://library.fis.uny.ac.id/opac/index.php?p=show\\_detail&id=3384](http://library.fis.uny.ac.id/opac/index.php?p=show_detail&id=3384)

- Pratiwi, L. D. (2016). *Hubungan antara Kematangan Emosi dengan Perilaku Konsumtif pada Usia Dewasa Awal*. 15(2), 1–23.
- Purnomo, R. A. (2016). Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS. In P. Ambarwati (Ed.), *Cv. Wade Group*. WADE GROUP.
- Rohman, F., & Widjaja, A. (2018). *Perilaku Konsumen: Teori dan Implikasi dalam Pemasaran*. UMM Press.
- Romadhona, A. A. A. (2023). *Pengaruh Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif Belanja Online Produk Fashion pada Remaja Akhir di Kota Malang*. Universitas Merdeka Malang.
- Ronaldo, R., & Konety, N. (2023). Dampak Fandom Key-Pop Indonesia Sebagai Imagined Community Terhadap Keamanan Budaya Nasional. *Journal of Management & Business*, 6(2), 347–358.
- Rostarita, N. (2021). *Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa pada Masa Pandemi Covid-19*. Universitas Islam Riau.
- Rusdi, A. S., Masrukin, & Rizkidarajat, W. (2023). Perilaku Konsumtif Kalangan Remaja Penggemar Korean Pop (Kpop) Di Bogor. *Jurnal Interaksi Sosiologi*, 3(1), 16–33. file:///C:/Users/A S U S/Downloads/9202-435-35011-1-10-20230711.pdf
- Salganik, M. ., & Douglas, D. . (2007). Sampling and Estimation in Hidden Populations Using Respondent Driven Sampling. *Journal Sociological Methodology*, 34(1).
- Salsabilla, R. (2023). *Fans K-pop Paling Royal, Rela Habiskan Rp142 Juta Demi Idola*.  
<https://doi.org/https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20230925154329-33-475366/fans-k-poppaling-royal-rela-habiskan-rp142-juta-demi-idola>
- Santrock, J. W. (2011). *LIFE - SPAN DEVELOPMENT : Perkembangan Masa Hidup (Ketigabelas)*. Erlangga.
- Sugiono. (2015). *Statistika untuk Penelitian (Edisi Revi)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (26th ed.)*. Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan (Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi)*. Alfabeta.
- Suminar, D. R., Suryani, A. O., & Handayani, N. A. (2015). Perilaku Konsumtif ditinjau dari Kontrol Diri pada Remaja Pengguna Online Shop. *Jurnal Psikologi*, 12(2), 97–104.
- Supardi. (1993). Populasi dan Sampel Penelitian. *Unisia*, 13(17), 100–108.  
<https://doi.org/10.20885/unisia.vol13.iss17.art13>
- Surbakti, N. R. O. (2023). Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Penggemar K-Pop Usia Dewasa Awal Di Kota Medan. *Universitas Medan Area*, 18-Jan-2023.  
<https://repositori.uma.ac.id/handle/123456789/19605>

- Syamsuddin, L., & Akuba, S. Y. (2022). Hubungan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Di Komunitas Penggemar K-pop Army Gorontalo. *Jurnal Psikolog Manusia*, 01(01), 16.
- Tanliana, D., & Utami, L. S. S. (2022). Perilaku Konsumtif Penggemar Korean Wave di Twitter (Studi Tentang Fenomena Koleksi Photocard K-Pop). *Koneksi*, 6(1), 184. <https://doi.org/10.24912/kn.v6i1.15549>
- Thohiro, A. (2015). *Perilaku Konsumtif Melalui Online Shopping Fashion pada Mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Times, I. (2019). *Fakta Menarik tentang Kpopers Indonesia, Ternyata Banyak dari Kalangan Mahasiswa*. <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/marissa-zefanya/fakta-kpopers-indonesia>
- Tripambudi, B., & Indrawati, E. (2017). Hubungan antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget pada Mahasiswa Teknik Industri Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 7(2), 189–195.
- Wahyudi, R. A., & Rochmawati, R. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumtif Siswa Program Keahlian Akuntansi SMKN 1 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 8(2), 52–62. <https://doi.org/10.26740/jpak.v8n2.p52-62>
- Wulandari, N. W. (2013). Perbedaan Kematangan Sosial Ditinjau dari Pengalaman Mengikuti Kelompok Bermain. *Jurnal Psikologi*, 8(1), 663–670