

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Ghifari, Abu. (2003). Remaja Korban Mode. Bandung. Mujahid.
- Arikunto, S. (2006). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2013). Prosedur penelitian. Jakarta: Rineka Cipta
- Arikunto, S. (2016). Manajemen penelitian. Jakarta: Rineka Cipta
- Ariany, G. (2006). Hubungan Antara Konformitas dan Perilaku Konsumtif Pada Remaja di SMA Negeri 1 Semarang. Skripsi. Semarang: Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Semarang.
- Amaliyah N. (2019). Hubungan Antara Citra Diri Dengan Perilaku Konsumtif Membeli Produk Make Up Pada Wanita Karir. Skripsi. Program Studi Psikologi Islam. Fakultas Ushuludin dan Studi Agama. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung
- Azwar, S. (2010). Metode penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Azwar, S. (2015). *Penyusunan skala psikologi ed. 2*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar.
- Bhineka, Raket King.2015.Perilaku Konsumtif Dengan Intensi Berutang Pada Mahasiswa.Psychonomic Kumpulan Penelitian Psikologi Ekonomi Edisi 1, Vol.1 halaman 84-95.Malang.Pusat Studi Perilaku Ekonomi Universitas Muhammadiyah Malang
- Cash, T. F., & Pruzinsky, T. (2002). Body image: A handbook of theory, research, and clinical practice.New York: The Guilford Publications Inc.
- Dante, A. (2021). Proses Terbentuknya Perilaku Konsumtif Remaja Perempuan Dengan Pola Pikir Orientasi Pada Brand (Brand Minded) Pada Produk Fashion. *Commercium*, 04(2), 194–202
- Desmita. 2005. Psikologi Perkembangan. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Devya, D. (2014). Hubungan Citra Diri dan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri yang Memakai Kosmetik Wajah. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 2(3), 185–189. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v2i3.3661>.
- Diana, R. N. (2016). Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum UNESA Akibat Adanya Online Shop Jilbab. *Kajian Moral dan Kewarganegaraan*, 2(4).

- Diwandana, A. R. (2017). *Pengaruh harga diri dan dukungan sosial terhadap resiliensi anak jalanan di Griya Baca Kota Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Erlin, I. E.P, (2011). "Hubungan Antara Konsep Diri Dan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Di SMP N 1 Piyungan", *Jurnal Spirits* Vol. 2 No.1, ISSN: 2087-7641, Yogyakarta: Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa
- Faradila. (2018). *Hubungan Konsep Diri Dan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Pakaian Pada Mahasiswa*. Skripsi. Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang.
- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi*, 12(1), 1-14.
- Ghifari, A. (2003). *Remaja korban mode*. Bandung: Mujahid Press.
- Ghozali, Imam. (2018). *Media Sosial Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Gemulya, J., & Widiastuti, M. (2003). Pengaruh konsep diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi Esa Unggul*, 11(01), 50–65. <https://www.neliti.com/publications/126900/Pengaruh-Konsep-Diri-Terhadap-Perilaku-Konsumtif-Mahasiswa-Universitas-Esa-Unggul>
- Hadiwibowo, U. (2003) *Mewujudkan peribadi yang berharga*. Jakarta: Indo Persada.
- Hulukati, W., & Djibran, M. R. (2018). Analisis Tugas Perkembangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Gorontalo. *Bikotetik (Bimbingan Dan Konseling Teori Dan Praktiknya)*, 2(1), 73. <https://doi.org/10.26740/bikotetik.v2n1.p73-80>
- Hurlock, E.B. (1990). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta:Erlangga.
- Irmasari, D. (2010). Dampak Positif dan Negatif dari Perilaku Konsumtif. <http://gunadarma.ac.id/>.
- Lina & Rosyid, Haryanto, F. (1997) Perilaku konsumtif berdasarkan locus of control pada remaja putri. *Paikologika* No.4, 5-13. (on-line). Diakses pada tanggal 6 Juni 2022 dari <https://anzdoc.com/naskah-publikasi-hubungan-antara-minat-membaca-majalah-remaj.htm>
- Maharani. (2019). *Pengaruh Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Pembelian Skincare Korea*. Skripsi. Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.

- Mediawati, A. S. (2017). Pengembangan Alat Ukur Beban Kerja Mental Perawat Dalam Interaksi Asuhan Keperawatan. *Jurnal Persatuan Perawat Nasional Indonesia (JPPNI)*, 1(2), 110-126.
- Monks, F.J., Knoers, A.M.P., & Haditono, S.R. (2008). Psikologi Perkembangan: Pengantar dalam Berbagai Bagiannya. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nena. A., Dwityanto, A., & Psi, S. (2016). *Hubungan antara harga diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Norma, N. (2008). Hubungan antara Minat Membaca Majalah Remaja dengan Citra Diri Pada Remaja Putri. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Pandu, M., & Nurwidawati, D. (2015). Hubungan Antara Kepuasan Konsumen Dalam Belanja Online Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Psikologi Universitas Negeri Surabaya. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi.*, 3(3), 4. <http://ejournal.unesa.ac.id/index.php/character/article/view/10942>
- Purnomo, N. H. (2011). *Hubungan kemenarikan gaya mengajar dosen dan minat belajar dengan prestasi belajar mahasiswa Jurusan Administrasi Pendidikan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Malang).
- Prakoso, S.(2003). Membangun Citra Diri. Jakarta: Indo Persada
- Prayodha, A. D. A., & Savira, S. I. (2018). *Studi Kasus Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Tata Rias. Jurnal Penelitian Psikologi*, 5(2), 1–6. Diakses pada tanggal 15 Juni 2022 dari <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/character/article/view/24848>.
- Ria, V, I, Safitri. (2020). Hubungan Antara Citra Diri Dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pedagang Wanita di Pasar Wisata Songgoriti. (Skripsi: Diterbitkan Pada 20 Mei 2020). Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Santoso S. (2001). Statistik Non Parametrik. Alex Media Komputindo. Jakarta
- Saputro, D. (2009). *Hubungan antara citra diri dengan asertivitas pada mahasiswa pendatang Universitas Merdeka Malang*. Skripsi (Tidak diterbitkan).Malang: Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang.
- Sugiyono. (2010). *Statistika untuk penelitian*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). Memahami penelitian kualitatif. Bandung: alfabeta
- Sugiyono.(2016). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitataif dan Kombinasi (Mixed Methods).Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono.(2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sukari, Larasati, A., Mudjiono, & Susilantini, E. (2013). Perilaku konsumtif siswa SMA di Daerah Istimewa Yogyakarta. Yogyakarta: Balai Pelestarian Nilai Budaya (Bpnb).
- Sumanto. M.A. (1995). Metodologi Penelitian Sosial Dan Pendidikan. Yogyakarta : Andi Offset.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan*. Bandung: Alfabeta.
- Suminar, E., & Meiyuntari, T. (2015). Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Persona:Jurnal Psikologi Indonesia*, 4(02). <https://doi.org/10.30996/persona.v4i02.556>
- Sunastiko, K. P., H, F. N. R., & Putra, N. A. (2013). Hubungan Antara Citra Diri (Self Image) dengan Perilaku Konsumtif Dalam Pembelian Produk Kosmetik Pada Mahasiswi Fakultas Hukum Universitas Kharina Putrie Sunastiko , Frieda N . R . H , Nofiar Aldriandy Putra *) Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Empati*, 2(3), 52–59. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/empati/article/view/5251/5056>
- Tambunan R., (2001). “Perilaku Konsumtif Remaja”. Dalam <http://www.e.psikologi.com>. Diakses Tanggal 15 Januari 2023.
- Vanny Y. Trivandi. (2019). Hubungan Antara Citra Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Universitas Merdeka Malang. Skripsi (Diterbitkan Pada 6 September 2019). Program Studi Psikologi. Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang.
- Wijayanti, A. K. (2016). Hubungan Interaksi Teman Sebaya dengan Perilaku Konsumtif pada Siswa Kelas XI di SMA N 6 Yogyakarta. *E-Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 2(5), 41–49.
- Zakira, D.M.A. (2017). Mahasiswa dan instagram. 9Study tentang instagram sebagai sarana membentuk citra diri di kalangan mahasiswa Universitas Airlangga). *Jurnal S1 Psikologi Sosial FISIP Universitas Airlangga*. (on-line). Diakses pada tanggal 10 Juni 2022 dari <http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-kmntsb1ebd5f9d32full.pdf>