

**HUBUNGAN *CELEBRITY WORSHIP* DENGAN PERILAKU KONSUMTIF
PADA REMAJA PENGGEMAR BOYBAND BTS**

SKRIPSI

**Sebagai Bagian dari Persyaratan untuk Memperoleh
Derajat Sarjana S1 Psikologi**



Muhamad Gandhi

17090000025

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
MALANG
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Muhamad Gandhi
NIM : 17090000025
Universitas : Merdeka Malang
Fakultas : Psikologi
Program Studi : Psikologi
Judul Skripsi : Hubungan *Celebrity Worship* Dengan Perilaku Konsumtif
Pada Remaja Penggemar Boyband BTS

Malang, 31 Januari 2022

DISETUJUI DAN DITERIMA

Ketua Program Studi Psikologi



Dellawaty Supraba, S.Psi., M.Si.

Dosen Pembimbing



Ritna Sandri, S.Psi., M.Psi., Psikolog

Dekan Fakultas Psikologi

Universitas Merdeka Malang



Dr. Nawang Wari W., S.Psi., M.Si., Psikolog

SKRIPSI

**HUBUNGAN *CELEBRITY WORSHIP* DENGAN PERILAKU KONSUMTIF
PADA REMAJA PENGGEMAR BOYBAND BTS**

Yang disusun Oleh

Muhamad Gandhi

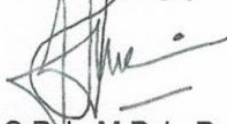
17090000025

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji

Pada Tanggal 31 Januari 2022

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji



Ritna Sandri, S.Psi., M.Psi., Psikolog

Sekretaris Penguji



Taufiqurrahman, S.Psi., MA

Anggota Penguji



Dr. Nawang Warsi W., S.Psi., M.Si., Psikolog

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana.

Tanggal 31 Januari 2022

Dekan Fakultas Psikologi

Universitas Merdeka Malang



Dr. Nawang Warsi W., S.Psi., M.Si., Psikolo

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhamad Gandhi
Nomor Pokok : 17090000025
Program Studi : Psikologi
Bidan Kajian Skripsi : Psikologi Sosial
Judul Skripsi : HUBUNGAN *CELEBRITY WORSHIP* DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA REMAJA PENGGEMAR BOYBAND BTS

Lokasi Tempat Penelitian : Kota Batam
Alamat Rumah Asal : Jalan Hang Jebat Kp. Pisang
No. Telp/Email : 081258905828
muhammadgandhi99@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar melakukan penelitian dan penulisan skripsi tersebut di atas benar-benar saya dan tidak melakukan plagiasi. Jika saya melakukan plagiasi maka saya bersedia untuk dicabut gelar dan akademik saya.

Demikian surat pernyataan ini di buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 12 Februari 2022



Muhamad Gandhi

MOTTO:

-The Truth Start with Suspision (Kebenaran Dimulai Dari Kecurigaan) MG

-Sukes itu Adalah Sebuah Perjalanan, Bukan Untuk Tujuan. Usaha Itu Lebih Penting Dari Pada Hasilnya (Arthur Ashe)

-Tidak Ada Kata Terlambat Untuk Menciptakan Kehidupan Yang Kamu Inginkan Dan Yang Kamu Jalani. (Dawn Clark)

-Perjuangan Yang Kulakukan Sekarang Akan Membangun Kekuatan Yang Kita Butuhkan Hingga Hari Esok.

-Hal Yang Sering Dilupakan Oleh Sebagian Orang Dalam Menjalani Hidupnya Adalah Menjadi Bahagia. Jadilah Bahagia Ketika Masih Menjalani Hidup Itu Yang Terpenting.

LEMBAR PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan skripsi ini teruntuk:

Alm. Masri Ganui (Kakek tercinta dan Ramidanis (Nenek tercinta)

Kedua orang tuaku yang paling aku sayangi dan aku cintai Ganiwardi (Papa) dan
Gusriani (Mama)

Teruntuk Tante-tanteku Meriati, Imelia Imel, Bedri Hayati, Ginta Riyanti, dan
Guntari Maya Putri. Kemudian Kakak kandungku Geni Wulandari, Panji
Mohammad Gani Serta Adik ku Muhammad Adil. Dan saudara-saudaraku Fira
Amalia S.Ked, Fiko Ananda, Rafiq, Ayra Putri, dan Adzam yang selalu perhatian,
peduli, dan menyayangi diriku.

Semoga Allah SWT memberikan mereka semua usia yang barokah, kesehatan,
keselamatan, dan kebahagiaan dunia maupun akhirat. Amin...

Semoga skripsiku bisa memberikan manfaat bagi orang-orang disekitarku baik
untuk teman-teman mahasiswa maupun untuk teman-teman lainnya.

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji hanya milik Allah SWT sumber dari segala kehidupan. Shalawat serta salam bagi Nabi Besar Muhammad SAW. Beribu ucapan syukur tidak cukup mewakili emosi yang penulis rasakan saat ini.

Keberhasilan dalam penyelesaian penulisan skripsi ini tidak semata-mata hasil kerja penulis seorang diri, melainkan juga atas bimbingan dan dukungan dari pihak-pihak yang telah membantu baik secara materi maupun non materi. Dengan ketulusan hati ucapan terima kasih sebesar-besarnya, penulis sampaikan kepada yang terhormat dan terkasih:

1. Ibu Dr. Nawang Warsi W., S.Psi., M.Si., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang.
2. Ibu Al Thuba Septa Priyanggasari, S.Psi., M.Si., Psikolog selaku Wakil Dekan I Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang, sekaligus Dosen Wali dari penulis. Terima kasih banyak ibu atas ilmu, bimbingan dan dukungannya baik selama saya menjadi mahasiswa ibu dikelas maupun ketika saya melewati proses pengerjaan skripsi.
3. Ibu Khusnul Khotimah, S.Psi., MA selaku Wakil Dekan II Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang.
4. Ibu Dellawaty Supraba, S.Psi., M.Si selaku Ketua Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang.
5. Ibu Deasy Christa Sera, S.Psi., M.Si selaku Sekretaris Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang, sekaligus dosen *Expert Judgment* dan dosen Penguji Komprehensif. Terima kasih banyak ibu senantiasa memberikan saya dukungan, bimbingan dan arahan dengan penuh kesabaran dalam upaya penyelesaian penulisan skripsi supaya saya dapat memberikan

hasil maksimal. Terima kasih juga ibu atas saran-saran membangun dan ilmu-ilmu selama saya menjadi anak didik pada matakuliah yang ibu berikan.

6. Ibu Ritna Sandri, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku Kepala Lembaga Psikologi Terapan Universitas Merdeka Malang Serta Dosen Pembimbing I terima kasih banyak atas kesabarannya dalam memberikan saya bimbingan, dukungan, perhatian, dan saran-saran yang sangat membangun keberhasilan saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak Taufiqurrahman, S.Psi., MA selaku Dosen Pembimbing II terima kasih banyak bapak atas kesabarannya dalam membimbing saya, masukan, saran-saran yang sangat membangun bagi keberhasilan saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak R. Wahyu Widodo, S.Psi., M.Th selaku Dosen. Terima kasih banyak bapak telah bersedia menjadi salah satu Dosen *Expert Judgment* untuk skala penelitian yang saya buat, atas saran dan penjelasan bapak skala penelitian saya berhasil menjadi alat ukur yang valid dan reliabel untuk digunakan.
9. Ibu Deasy Christa Sera, S.Psi., M.Si selaku Dosen. Terima kasih banyak atas kesabarannya dalam memberikan ilmu selama dalam perkuliahan, memberikan contoh kepada saya untuk menjadi individu yang bersemangat dan berpandangan positif kepada diri sendiri maupun orang lain.
10. Kepada kedua orang tuaku, Papa Ganiwardi dan Mama Gusriani. Papa dan Mama terima kasih banyak tiada ujung atas kerja keras selama ini untuk memberikan saya kehidupan dan pendidikan yang terbaik, terima kasih banyak atas cinta, kasih, kesabaran, didikan, dan pengorbanan yang telah engkau diberikan.

11. Kepada kakak-kakak sepupuku yang telah memberikan bantuan, dukungan dan nasehat-nasehat membangun supaya kuat, semangat dalam menyelesaikan skripsi. Adek ku Adil terima kasih banyak sudah mau membantu terjemahin jurnal Bahasa Inggris dengan cepat.
12. Kepada sahabat-sahabatku Fista, Yana, Findra, Anggun, Dwita, Rizqi, Nida, Cindy, Velda, Richard, Rizal, Caca, Agus Temen-temenku di game PUBG Mobile, Temen-temen Live Streaming juga terima kasih sudah bersedia menjadi teman cerita, mendukung, menghibur, main-main, ngobrol-ngobrol bersama sampai malam hari bahkan pagi hari terima kasih banyak bersedia menjadi tempat keluh kesah, dukungannya, omelan pedas yang membangun, dan selalu menghibur. Serta terima kasih banyak kepada sahabatku lainnya yang tidak bisa disebutkan satu-satu atas dukungannya.
13. Kepada teman-teman se angkatan 2017 khususnya kelas A, terima kasih banyak selama ini menjadi teman-teman yang heboh, menyenangkan, dan memberikan banyak pengalaman.
14. Kepada kakak-kakak tingkat Mbak Tari, Mbak Lita, Mas Ravly, Mas Royhan yang sabar memberikan pengalaman dan mengajari saya terkait urutan rangkaian penyelesaian skripsi serta bersedia saya repotkan berulang kali untuk bertanya, konsultasi terkait penulisan skripsi.
15. Kepada para subjek yang telah bersedia memberikan waktu serta berbagai pengalamannya sebagai k-popers sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, dan hidayahNYA serta memberikan kemudahan, kelancaran, dan keberkahan bagi segala hal. Atas hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan *Celebrity Worship* Dengan Perilaku Konsmtif Pada Remaja Penggemar Boyband BTS”

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat kelulusan sebagai sarjana psikologi di Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan, ilmu dan pengalaman yang dimiliki penulis. Keberhasilan penyelesaian skripsi ini penulis tidak lepas dari bimbingan, dukungan, bantuan, doa serta perhatian dari berbagai pihak. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang terkhusus pada Dosen Pembimbing 1 dan Co Dosen Pembimbing, Orang Tua, Keluarga, Sahabat, serta teman-teman yang sama-sama berjuang menyelesaikan skripsi. Semoga Allah SWT memberikan balasan berlipat ganda kepada semua pihak yang turut andil dalam keberhasilan penulisan skripsi ini.

Dengan kerendahakan hati, penulis berlapang dada menerima saran dan kritik yang membangun agar kedepannya dapat menghasilkan tulisan yang lebih baik. Semoga skripsi ini memberikan manfaat dan tujuan dari penulisan skripsi ini dapat tercapai sesuai harapan.

Malang, 24 Januari 2022

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
RIWAYAT HIDUP	viii
.....	viii
BAB I.....	1
PENGANTAR	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan dan Manfaat	9
D. Perbedaan dengan Penelitian Selanjutnya.....	10
BAB II	12
KAJIAN PUSTAKA	12
A. Perilaku Konsumtif	12
1. Pengertian Perilaku Konsumtif.....	12
2. Faktor-faktor Perilaku konsumtif	13
3. Ciri-ciri Perilaku Konsumtif.....	17
4. Aspek Perilaku Konsumtif.....	18
E. <i>Celebrity Worship</i>	19
1. Pengertian <i>Celebrity Worship</i>	19
2. Aspek <i>Celebrity Worship</i>	20
3. Faktor yang mempengaruhi <i>celebrity worship</i>	22
4. Dampak <i>Celebrity Worship</i>	23
F. Remaja	24
1. Pengertian Remaja.....	24
2. Ciri-ciri Remaja	25
3. Tugas Perkembangan Remaja	28
G. Penggemar Boyband BTS.....	29

1.	Pengertian Penggemar.....	29
2.	Boyband BTS	30
3.	Sejarah Boyband BTS	31
H.	Hubungan antara Celebrity worship dengan Perilaku konsumtif.....	33
I.	Kerangka Pemikiran Penelitian	35
J.	Hipotesis Penelitian.....	35
BAB III	36
METODE PENELITIAN	36
A.	Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel	36
1.	Identifikasi	36
2.	Definisi Operasional.....	36
B.	Subjek Penelitian	37
1.	Populasi.....	37
2.	Sampel	38
3.	Teknik Sampling	38
C.	Cara Pengumpulan Data.....	38
1.	Skala <i>Celebrity Worship</i>	39
2.	Skala Perilaku Konsumtif	41
D.	Desain Penelitian	43
1.	Uji Validitas.....	43
2.	Uji Reliabilitas	43
E.	Cara Analisis Data	44
1.	Uji Normalitas	44
2.	Uji Linearitas.....	45
3.	Uji Hipotesis	45
BAB IV	46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
A.	Deskripsi Subjek	46
B.	Deskripsi dan Reliabilitas Data.....	47
1.	Deskriptif Data	47
2.	Validitas Skala	50
3.	Reliabilitas Skala	54
C.	Hasil.....	55
1.	Hasil Uji Normalitas	55

2. Hasil Uji Linieritas	56
3. Hasil Uji Hipotesis.....	56
D. Pembahasan.....	57
BAB V.....	64
KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran	64
1. Bagi Subyek Penelitian.....	64
2. Bagi Orangtua	65
3. Bagi Penelitian Selanjutnya	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN-LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Bbot Skor Skala <i>Celebrity Worship</i>	41
Tabel 3.2 Blueprint Skala <i>Celebrity Worship</i>	41
Tabel 3.3 Bobot Skor Perilaku Konsumtif.....	43
Tabel 3.4 Blueprint Skala Perilaku Konsumtif.....	43
Tabel 3.5 Kaidah reliabilitas menurut Sugiyono.....	45
Tabel 4.1 Tabel Data Penelitian Komunitas ARMY BTM.....	47
Tabel 4.2 Deskripsi Data Subjek.....	48
Tabel 4.3 Rumus Skor Kategorisasi	49
Tabel 4.4 Kategorisasi Data <i>Celebrity Worship</i>	50
Tabel 4.5 Kategorisasi Data Perilaku Konsumtif.....	51
Tabel 4.6 Sebaran Aitem Skala <i>Celebrity Worship</i>	52
Tabel 4.7 Sebaran Aitem Skala Perilaku Konsumtif.....	54
Tabel 4.8 Koefisien Reliabilitas Alpha Cronbach.....	55
Tabel 4.9 Koefisien Reliabilitas Skala X dan Y.....	55
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas.....	56
Tabel 4.11 Hasil Uji Linearitas.....	57
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Skala Try Out Celebrity Worship dan Perilaku Konsumtif pada Remaja Penggemar Boyband BTS	71
LAMPIRAN 2 Skala Penelitian Celebrity Worship dan Perilaku Konsumtif	79
LAMPIRAN 3 Skala Aitem-aitem Sahih Celebrity Worship dan Perilaku Konsumtif pada Remaja Penggemar Boyband BTS	93
LAMPIRAN 4 Tabulasi Data Try Out Celebrity Worship dan Perilaku Konsumtif pada Remaja Penggemar Boyband BTS	105
LAMPIRAN 5 Tabulasi Data Penelitian Celebrity Worship dan Perilaku Konsumtif pada Remaja Penggemar Boyband BTS	110
LAMPIRAN 6 Reliabilitas Skala Try Out Celebrity Worship dan Perilaku Konsumtif pada Remaja Penggemar Boyband BTS.....	115
LAMPIRAN 7 Reliabilitas Skala Penelitian Celebrity Worship dan Perilaku Konsumtif pada Remaja Penggemar Boyband BTS.....	117
LAMPIRAN 8 Validitas Skala Try Out Celebrity Worship dan Perilaku Konsumtif pada Remaja Penggemar Boyband BTS	119
LAMPIRAN 9 Validitas Penelitian Skala Celebrity Worship dan Perilaku Konsumtif pada Remaja Penggemar Boyband BTS.....	123
LAMPIRAN 10 Uji Normalitas Celebrity Worship dan Perilaku Konsumtif pada Remaja Penggemar Boyband BTS	127
LAMPIRAN 11 Uji Linieritas Celebrity Worship dan Perilaku Konsumtif pada Remaja Penggemar Boyband BTS	129
LAMPIRAN 12 Uji Korelasi Celebrity Worship dan Perilaku Konsumtif pada Remaja Penggemar Boyband BTS	131

THE RELATIONSHIP BETWEEN CELEBRITY WORSHIP AND CONSUMPTION BEHAVIOR IN ADOLESCENT FANS' OF BTS BOYBAND

Muhamad Gandhi

Faculty of Psychology University of Merdeka Malang

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between celebrity worship and consumptive behavior in adolescent fans of the BTS boyband who are domiciled in Batam, Riau Islands. The research conducted is correlational research using data collection techniques in the form of a Likert scale consisting of a celebrity worship scale and a consumptive behavior scale. The population in this study was 150 fans and used purposive sampling as a sampling technique. Researchers took data using the google form application which contained research instruments that were then distributed through social media. Based on the results of hypothesis testing, it is known that the correlation index is 0.756 and the significant value is 0.000 ($p < 0.05$). This states that there is a positive relationship between celebrity worship and consumptive behavior in teenage fans of the BTS boyband. The higher the celebrity worship, the higher the occurrence of consumptive behavior in adolescents is accepted.

Key Words: celebrity worship, Consumption Behavior, teenager boyband BTS fans

HUBUNGAN *CELEBRITY WORSHIP* DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA REMAJA PENGGEMAR BOYBAND BTS

Muhamad Gandhi

Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *celebrity worship* dengan perilaku konsumtif pada remaja penggemar boyband BTS yang berdomisili di Batam, Kepulauan Riau. Penelitian yang dilakukan adalah penelitian korelasional dengan menggunakan teknik pengumpulan data berupa skala likert yang terdiri dari skala *celebrity worship* dan skala perilaku konsumtif. Jumlah populasi dalam penelitian ini ialah 150 orang penggemar dan menggunakan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Peneliti mengambil data dengan menggunakan aplikasi *google form* yang berisi tentang instrumen penelitian yang kemudian disebar melalui sosial media. Berdasarkan hasil uji hipotesis diketahui indeks korelasi sebesar 0,756 dan nilai signifikan 0,000 ($p < 0,05$). Hal ini menyatakan bahwa terdapat hubungan positif antara *celebrity worship* dengan perilaku konsumtif pada remaja penggemar *boyband* BTS. Semakin tinggi *celebrity worship* akan semakin tinggi pula terjadinya perilaku konsumtif pada remaja diterima.

Kata Kunci: *celebrity worship*, perilaku konsumtif, remaja penggemar boyband BTS