

DAFTAR PUSTAKA

- Abbasi, B. (2017). Relationship between consumer characteristics and impulse buying behavior: The mediating role of buying intention of new clothing buyers. *International Review of Management and Marketing*, 7(1), 26-33.
- Aditya, A., Pramesty, K. Y., Lestari, W. P., & Irawan, M. F. (2020). Perilaku Pembelian Impulsif Mahasiswa Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 15(2), 260-273.
- Afandi, A. R., & Hartati, S. (2017). Pembelian Impulsif Pada Remaja Akhir Ditinjau Dari Kontrol Diri. *Gadjah Mada Journal Of Psychology (Gamajop)*, 3(3), 123-130.
- Afif, A. (2019). *Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Pembelian Impulsif Produk Kuliner Online Pada Mahasiswa Di Yogyakarta* (Doctoral Dissertation, Universitas Mercu Buana Yogyakarta).
- Afif, M., & Purwanto, P. (2020). Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis, Gaya Hidup Berbelanja Dan Promosi Penjualan Terhadap Pembelian Impulsif Pada Konsumen Shopee Id. *Jamin: Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 2(2), 34-52.
- Anas, K. (2020). Bahaya Impulse Buying Pada Pelanggan Online Shop Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1(2), 349-353.
- Annur, M., Bayu, J. (2021) Konsumen Paling Gemar Promo Gratis Ongkir saat Belanja Daring. Diakses pada 07 Januari 2022. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/27/konsumen-paling-gemar-promo-gratis-ongkir-saat-belanja-daring>
- Ariesti, E. R. (2019). *Pengaruh Self Control Terhadap Impulsive Buying Pada Mahasiswi Di Surabaya* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA).
- Arisandy, D. (2017). Kontrol Diri Ditinjau Dari Impulsive Buying Pada Belanja Online. *Jurnal Ilmiah Psyche*, 11(2), 63-74.
- Azwar, S. (2015). *Penyusunan Skala Psikologi Edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar. (2017). *Metode penelitian psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

- Azwari, A. (2021). Pengaruh Price Discount Dan Kualitas Produk Pada Impulse Buying Di Situs Belanja Online Shopee Indonesia. *Technobiz: International Journal Of Business*, 4(1), 37-41.
- Bashar, A., Singh, S., & Pathak, V. (2021). Technology Adoption By Retailers In Response To Covid-19: Online Impulse Buying Perspective. *Available At Ssrn 3927090*.
- Chita, RC, David, L., & Pali, C. (2015). antara pengendalian diri dengan perilaku konsumtif belanja online produk fashion pada mahasiswa perguruan tinggi universitas angkatan 2011 angkatan 2011. *Jurnal E-Biomedik* , 3 (1)
- Darwipat, D., Syam, A., & Marhawati, M. (2020). Pengaruh Program Flash Sale Terhadap Perilaku Impulsive Buying Konsumen Marketplace. *Journal Of Economic Education And Entrepreneurship Studies*, 1(2), 58-64.
- Darwipat, D., Syam, A., & Marhawati, M. (2020). Pengaruh Program Flash Sale terhadap Perilaku Impulsif Buying Konsumen Marketplace. *Jurnal Studi Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan* , 1 (2), 58-64.
- Diba, D. S. (2013). Peranan kontrol diri terhadap pembelian impulsif pada remaja berdasarkan perbedaan jenis kelamin di Samarinda. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 1(3).
- Dwiputra, I. P. (2021). *Hubungan antara kontrol diri dengan impulsive buying pada mahasiswa pengguna dompet digital OVO* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- Efendi, R., Indartono, S., & Sukidjo, S. (2019). The Mediation Of Economic Literacy On The Effect Of Self Control On Impulsive Buying Behaviour Moderated By Peers. *International Journal Of Economics And Financial Issues*, 9(3), 98.
- Fatmawati, N. (2020). Gaya Hidup Mahasiswa Akibat Adanya Online Shop. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 29(1), 29-38.
- Fatmawati, N. (2020). Gaya Hidup Mahasiswa Akibat Adanya Online Shop. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 29(1), 29-38.
- Gumulya, J., & Widiastuti, M. (2013). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi Esa Unggul*, 11(01), 126900.
- Harahap, J. Y. (2017). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Ketergantungan Internet Di Pustaka Digital Perpustakaan Daerah Medan. *Jurnal Edukasi: Jurnal Bimbingan Konseling*, 3(2), 131-145.

- Harahap, J. Y. (2017). Hubungan antara kontrol diri dengan ketergantungan internet di pustaka digital Perpustakaan Daerah Medan. *JURNAL EDUKASI: Jurnal Bimbingan Konseling*, 3(2), 131-145.
- Hartaji, Damar A. (2012). Motivasi Berprestasi Pada Mahasiswa yang Berkuliah Dengan Jurusan Pilihan Orangtua. Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma. (tidak diterbitkan)
- Hidayat, R., & Tryanti, I. K. (2018). Pengaruh Fashion Involvement Dan Shopping Lifestyle Terhadap Impulsive Buying Mahasiswa Politeknik Negeri Batam. *Journal Of Applied Business Administration*, 2(2), 174-180.
- Hismendi, H. (2016). E-Commerce: Model Interaksi Jual Beli (Studi Pada Pelaku Interaksi Jual Beli Melalui Internet). *Ekonis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 15(1).
- Islamy, R. Y. S. N., Yuniwati, E. S., & Abdullah, A. (2021, June). Perilaku Hedonis Pada Masa Dewasa Awal. In *Seminar Nasional Psikologi UM* (Vol. 1, No. 1, pp. 179-190).
- Istiqomah, N., & Notobroto, H. B. (2016). Pengaruh Pengetahuan, Kontrol Diri Terhadap Perilaku Seksual Pranikah Di Kalangan Remaja Smk Di Surabaya. *Jurnal Biometrika Dan Kependudukan*, 5(2), 125-134.
- Juanita, N. Fakultas Ekonomi Universits Sebelas Maret Surakarta.
- Keitharo, Josefid. (2021) Perilaku Belanja Online di Kalangan Mahasiswa, Diakses pada 3 Februari 2022. https://www.kompasiana.com/josefidkeitharo4198/6007ad378ede480d2219e382/perilaku-belanja-online-di-kalangan-mahasiswa?page=all&page_images=1
- Kharis, I. F., & Indriani, F. (2011). *Studi Mengenai Impulse Buying Dalam Penjualan Online* (Doctoral Dissertation, Undip: Fakultas Ekonomika Dan Bisnis).
- Koriat, A., Melkman, R., Averill, J. R., & Lazarus, R. S. (1972). The Self-Control Of Emotional Reactions To A Stressful Film. *Journal Of Personality*, 40(4), 601-619.
- Laohapensang, O. (2009). Factors influencing internet shopping behaviour: a survey of consumers in Thailand. *Journal of fashion marketing and management: An international journal*.

- Machmud, M. (2011). Perkembangan Teknologi Dalam Industri Media. *Jurnal Teknik Industri*, 12(1), 57-64.
- Miranda, Y. C. (2016). Kajian Terhadap Faktor Yang Mempengaruhi Impulse Buying Dalam Online Shopping. *Kompetensi*, 10 (1), 63–76.
- Mukaromah, MA, Zulva, TNI, Malida, ON, & Oktafia, Y. (2021). Analisis Psikopatologi Kecenderungan Impulsive Buying pada Salah Satu Mahasiswa Universitas Negeri Semarang. *Jurnal Ilmiah Psikologi MIND SET*, 12 (02), 117-124.
- Murugantham, G., & Bhakat, R. S. (2013). A Review Of Impulse Buying Behavior. *International Journal Of Marketing Studies*, 5(3), 149.
- Muslim, I. A., Purnandi, H., Hazna, C. R., Atmaja, S. A., & Putra, I. E. (2021). Penggunaan Sistem E-Commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing Pelaku Bisnis Dalam Perkembangan Dunia Usaha Studi Kasus Aplikasi Onlineshop Tokomobile. *Jatisi (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 8(3), 1651-1664.
- Nasution, F. D. (2018). Pengaruh Pembelian Impulsif Terhadap Penyesalan Pasca Pembelian Pada Mahasiswa Pengguna Toko Daring.
- Nasution, S. L. A. (2019). PENGARUH CITRA PERUSAHAAN, PELAYANAN, DAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA MASTER CASH & CREDIT KOTA PINANG. *ECOBISMA (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen)*, 6(1), 60-69.
- Ningrum, R. (2015). *Hubungan Antara Self Image Dengan Impulsivebuying Terhadap Produk Fashion Pada Dewasa Awal* (Doctoral Dissertation, Untag Surabaya).
- Pangkaca, N., Rejeki, A., & Sholichah, I. F. (2021). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Pembelian Impulsif Belanja Online Pada Karyawan Department Store. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 2(7), 1177-1187.
- Pratiwi, Z. A. *Pengaruh self-control, big five personality dan demografi terhadap impulsive buying pada pengguna e-commerce Tokopedia* (Bachelor's thesis, Fakultas Psikologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Prawira, N. A., & Sihombing, S. O. (2021). Antecedents Of Online Impulse Buying Behavior: An Empirical Study In Indonesia. *The Journal Of Asian Finance, Economics, And Business*, 8(2), 533-543.
- Putra, A. P., & Adam, M. (2021). Pengaruh Shopping Enjoyment Terhadap Impulse Buying Dengan Product Browsing Sebagai Variabel Mediasi Pada Kosnumen Shopee Online Shop (Studi Pada Mahasiswa Di

- Unsyiah Banda Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 6(1).
- Ramadhan, F., & Jatra, I. M. (2018). *Pengaruh Impulse Buying dan Frekuensi Kunjungan Terhadap Niat Pembelian pada Situs Tokopedia di Kota Denpasar* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Ramadhan, H. (2017). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Melalui Emosi Positif (Studi Pada Konsumen Minimarket Mantu Lanang Sekaran Kota Semarang)* (Doctoral Dissertation, Universitas Negeri Semarang).
- Ratnasari, N. Pengaruh Shopping Lifestyle Dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying (Studi Kasus Pembelian Hijab Pada Mahasiswi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas.
- Ruhamak, MD, & Syai'dah, EH (2018). pengaruh dari mulut ke mulut, minat konsumen dan citra merek terhadap keputusan konsumen (studi pada pelajar lembaga kursus di kawasan Kampung Inggris Pare Kediri). *EKONIKA: Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri* , 3 (2), 118-135.
- Sari, C. A. (2015). *Perilaku Berbelanja Online Di Kalangan Mahasiswa Antropologi Universitas Airlangga* (Doctoral Dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA).
- Sari, R. (2021). Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce di Indonesia. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 7(1), 44-57.
- Septianingsih, A. (2020). Analisis Perilaku Belanja Online Mahasiswa Universitas Islam Indonesia.
- Shafana, R., Leonardo, S. (2020) Harbolnas dan Impulse Buying. Diakses pada 07 Januari 2022. <https://ketik.unpad.ac.id/posts/581/harbolnas-dan-impulse-buying>
- Siregar, N. F., & Rini, Q. K. (2020). Regulasi Diri Dan Impulsive Buying Terhadap Produk Fashion Pada Remaja Perempuan Yang Berbelanja Online. *Jurnal Psikologi*, 12(2), 213-224.
- Siswoyo, D. (2007). Ilmu Pendidikan. Diakses pada 12 Januari 2022. <https://www.scribd.com/document/429497035/ILMU-PENDIDIKAN-pdf>
- Subroto, U., Wati, L., & Satiadarma, MP Hubungan Tipe Kepribadian Dengan Penyesuaian Diri Mahasiswa Perantau di Universitas Tarumanagara Jakarta. *Sumber: Jurnal Psikologi Pendidikan* , 11 (2), 84-101.
- Sugiyono P.D., (2018) Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D

- Supratiknya, D. (2014). Pengukuran Psikologis, Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma
- Verplanken, B., & Herabadi, A. (2001). Individual Differences In Impulse Buying Tendency: Feeling And No Thinking. *European Journal Of Personality*, 15(1_Suppl), S71-S83.
- Verplanken, B., & Sato, A. (2011, March 26). The psychology of impulse buying: an integrative self-regulation approach. *J Consum Policy*, hal. 197-210.
- Wardah, N. A. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja Dan Promosi Penjualan Terhadap Pembelian Impulsif Avoskin Di Shopee. *Mandar: Management Development And Applied Research Journal*, 4(1), 121-132.
- Yahmini, E. (2019). Kecenderungan Impulse Buying Pada Mahasiswa Ditinjau Dari Latar Belakang Keluarga. *Exero: Jurnal Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*, 2 (1), 41-56.
- Yuniarti, Y., Tan, M. I., Siregar, A. P., & Amri, A. I. S. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Impulse Buying Konsumen Saat Moment Hari Belanja Online Nasional (Harbolnas). *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 10(01), 153-159.
- Sari, F., & Handayani, N. S. (2020). Kontrol Diri dan Pembelian Impulsif Pakaian Pada Remaja Penggemar K-Pop. *Jurnal Psikologi*, 12(2), 179-188.