

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, I. (2019). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Penggemar K-Pop Dewasa Awal. Fakultas Pendidikan Psikologi. Universitas Negeri Jakarta.
- Akdon., Riduwan. (2013). Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika, Bandung: Alfabeta
- Arikunto, S. (2010). Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arisanti, N., Dwityanto, A., & Psi, S. (2019). Hubungan Konformitas Teman Sebaya Dengan Perilaku Konsumtif Membeli Produk Kosmetik Pada Mahasiswi (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Azwar, S. (2005). Dasar-Dasar Psikometri. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2012). Reliabilitas dan Validitas. Edisi 4. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2015). Metode Penelitian Psikologi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bernas.id. (2021). Mengenal Lebih Dalam Apa Itu K-Pop Dan Istilah Yang Sering Digunakan. Diakses dari <https://www.bernas.id/2021/09/7989/81809-apa-itu-kpop/>
- Coaley, K. (2010). An Introduction to Psychological Assessment and Psychometrics. London: Sage.
- Detiknews. (2021). Alasan ARMY Ngotot Pesan BTS Meal McD Meski Ramai: Buat Medsos. Dilansir dari <https://news.detik.com/berita/d-5600475/alasan-army-ngotot-pesan-bts-meal-mcd-meski-ramai-buat-medsos>
- Chrisnawati, D., Abdullah, M. S. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi

- Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Pakaian (Studi Kasus Pada Remaja Berstatus Sosial Ekonomi Rendah). *Jurnal Spirits*. Vol. 2 (1). 1-14
- Fachrosi, E. (2020, November 30). Dinamika Fanatisme Penggemar K-Pop pada Komunitas BTS-Army Medan. Universitas Medan Area, *Jurnal Diversita*.
- Fajariyani, R. (2018). Hubungan kontrol diri dengan celebrity worship pada penggemar k-pop. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Fromm, E. 2008. *The Sane Society*. Routledge Classics
- Gensindo. (2021). Peringkat 30 Besar Boy Group dan Girl Group K-pop Terpopuler Mei 2021. Diakses dari <https://gensindo.sindonews.com/read/423526/700/peringkat-30-besar-boy-group-dan-girl-goup-k-pop-terpopuler-mei-2021-1620619510>
- Hadi, S. (2004). *Statistik jilid II*. Yogyakarta: Andi off set
- Handayani, T. K. (2020). Hubungan Gaya Hidup Hedonis Dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap K-Pop Pada Mahasiswa Uin Suska Riau. Fakultas Psikolog. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Pekanbaru.
- Hurlock, Elizabeth. B. (2003). *Psikologi Perkembangan, Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- IndoPositive. (2019). Pengertian, Aspek, dan Faktor-Faktor Terjadinya Celebrity Worship Syndrome. Diakses dari <https://www.indopositive.org/2019/11/pengertian-aspek-dan-faktor-faktor.html>
- Javier, F. (2021). Ada 7,5 Miliar Twit K-Pop pada Juli 2020-Juni 2021, Terbanyak dari Indonesia. Diakses dari Tempo.co <https://data.tempo.co/data/1174/ada-75-miliar-twit-k-pop-pada-juli->

[2020-juni-2021-terbanyak-dari-indonesia](#)

- Kyung, S. (2020). Unboxing Album Fansign NCT2020. Diakses dari <https://vt.tiktok.com/ZSRUNLQEv/>
- Maltby, J. (2004). Celebrity and religious worship: A refinement. *The Journal of Psychology: Interdisciplinary and Applied*, 138(3), 286-288.
- Maltby, J., Day, L., McCutcheon, L. E., Martin, M. M., & Cayanus, J. L. (2004). Celebrity worship, cognitive flexibility, and social complexity. *Personality and Individual Differences*, 37(2004), 1475–1482
- Maltby, J., Giles, D. C., Barber, L., & McCutcheon, L. E. 2005. Intense-personal celebrity worship and body image: evidence of a link among female Adolescents. *British Journal of Health Psychology*, 10(2005),1732.
- McCutcheon, L. E., Ashe, D. D., Houran, J., & Maltby, J. (2003). A cognitive profile of individuals who tend to worship celebrities. *The Journal of Psychology: Interdisciplinary and Applied*, 137(4), 309-322.
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Pamularsih, dkk. (2021). Suka, Cinta, Atau “Bucin”? (Kajian Tingkat “Kebucinan” K-Popers Indonesia Terhadap Bias). *Proceedings Of Indonesian Fun Science Award 3.0*. Klaten, Jawa Tengah.
- Tempo.co. (2021). Ada 7,5 Miliar Twit K-Pop pada Juli 2020-Juni 2021, Terbanyak dari Indonesia. Di akses dari <https://data.tempo.co/data/1174/ada-75-miliar-twit-k-pop-pada-juli-2020-juni-2021-terbanyak-dari-indonesia>
- Taqwin, N. Y. (2016). *Perilaku Penemuan Informasi pada Komunitas K-Pop “Ever Lasting*

- Friends (ELF)" Surabaya. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik.  
Universitas Airlangga. Surabaya.
- Rahayu, S. L. (2021). Alasan Army Ngotot Pesan BTS Meal MCD Meski Ramai: Buat Medsos. Diakses dari Detik.com  
<https://news.detik.com/berita/d-5600475/alasan-army-ngotot-pesan-bts-meal-mcd-meski-ramai-buat-medsos/2>
- Renawati, H. (2016). Analisis Kuantitatif Instrumen Penelitian. Yogyakarta: Parama Publishing
- Rojek, C. (2012). Fame attack: The inflation of Celebrity and its consequences. New York: Bloomsburry Publishing Inc.
- Santrock, John. W. (2007). Adolescence: Perkembangan Remaja. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Santrock, John. W. (2011). Perkembangan Masa Hidup Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Setiawan, K. C., Yosepha, Y. S. (2020). Pengaruh Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop Indonesia. Jurnal Ilmiah M-Progress. Vol. 10(1)., 1-9
- Sherly, B. Y. (2019). Hubungan Antara Celebrity Worship Dengan Perilaku Imitasi Pada Remaja. Fakultas Psikologi Dan Kesehatan. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Shinka Kyung. (2020). Unboxing Album Fansign NCT 2020. Diakses dari  
<https://vt.tiktok.com/ZSd4sL2nQ/?k=1>
- Sugiyono. (2016). Statistika untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, CV.

- Sulistiyawati, P.A. (2016). Hubungan Antara Kontrol Diri dan Kecenderungan Impulsive Buying Remaja Akhir Putri Pada Produk Fashion. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Psikologi Sanata Dharma.
- Sumartono. 2002. Terperangkap Dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi. Bandung: PT Alfabeta
- Yusuf, A. Muri. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan. Jakarta: Prenada Media Group.
- Zebua, A dan Nurdjayanti, R. 2001. Hubungan Antara Konformitas dan Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri. Phronesis Vol. 3. Jakarta: Universitas Taruma Negara.