

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2022). *Apa merchandise idol Korea yang paling laku di Indonesia?* Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/07/apa-merchandise-idol-korea-yang-paling-laku-di-indonesia>
- Azwar, S. (2015). *Dasar-dasar psikometrika (II)*. Pustaka Pelajar
- Erlyanawati E. (2016). *Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif online shopping pada mahasiswa fakultas psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta*. (Skripsi Sarjana, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Fachlya, S. (2022). Pengaruh celebrity worship terhadap perilaku konsumtif pada fandom army di masa dewasa awal. *Jurnal Psikologi Karakter*, 3(1), 195–201. <https://doi.org/10.56326/jpk.v3i1.2006>
- Fatimah, N. (2021). Hubungan antara loneliness dengan perilaku celebrity worship pada remaja komunitas nctzens di Indonesia. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 105(3), 129–133. <http://repository.untag-sby.ac.id/10541/>
- Gandhi, M. (2022). *Hubungan celebrity worship dengan perilaku konsumtif pada remaja penggemar boyband bts*. (Skripsi Sarjana, Universitas Merdeka Malang).
- Gulo, D. (2021). *Hubungan celebrity worship dengan perilaku konsumtif siswa penggemar k-pop di SMK Negeri 1 Percut Sei Tuan*. (Skripsi Sarjana, Universitas Medan Area). <https://repositori.uma.ac.id/handle/123456789/16111>
- Gumulya, J., & Widiastuti, M. (2013). Pengaruh konsep diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi Esa Unggul*, 11(01), 50-65. <https://www.neliti.com/publication/126900/pengaruh-konsep-diri-terhadap-perilaku-konsumtif-mahasiswa-universitas-esa-unggul>
- Handayani, K. T. (2020). *Hubungan gaya hidup hedonis dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap k-pop pada mahasiswa UIN Suska Riau*. (Skripsi Sarjana, UIN Suska Riau). <https://core.ac.uk/download/pdf/326815898.pdf>
- Hanuning, S. (2011). *Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku Konsumtif mahasiswa*. (Skripsi Sarjana, Universitas Sebelas Maret). <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/20377>
- Hariadi, D. P. . (2022). *Hubungan antara celebrity worship dan perilaku konsumtif pada remaja penggemar k-pop di kota Malang*. (Skripsi Sarjana Universitas Merdeka Malang).
- Jasmadi & Azzama A. (2016). Hubungan harga diri dengan perilaku konsumtif

remaja di Banda Aceh. *Jurnal Psikoislamedia*, 1(2), 325-334.

- Laksono, A. P., & Noer, A. H. (2021). Idolaku, sumber intimacy-ku: Dinamika celebrity worship dan tugas perkembangan dewasa awal pecinta kpop. *Jurnal Psikologi*, 17(2), 139-156. <https://doi.org/10.24014/jp.v17i2.12837>
- Linggi, A. (2022). *Hubungan konsep diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa pengguna spaylater di kota Malang*. (Skripsi Sarjana, Universitas Merdeka Malang).
- Luas, G. N, Irawan, S., & Windrawanto, Y. (2023). Pengaruh konsep diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 13(1), 1-7.
- Lubis, R. P., & Aulia, F. (2024). Pengaruh celebrity worship terhadap perilaku konsumtif pada remaja k-popers. *Jurnal Riset Psikologi*, 7(1), 1-6.
- Permatasari, M. (2016). *Hubungan penyesuaian diri dengan perilaku konsumtif pada siswa SMA Taman Harapan Malang*. (Skripsi Sarjana, Universitas Merdeka Malang).
- Populix (2020). *Riset populix: Tren belanja online masyarakat Indonesia*. Populix. <https://info.populix.co/articles/tren-belanja-online-masyarakat-indonesia/>
- Rumbi, W. (2023). *Pengaruh celebrity worship terhadap perilaku konsumtif pada penggemar jkt48*. (Skripsi Sarjana, Universitas Bosowa Makassar). <https://repository.unibos.ac.id/xmlui/handle/123456789/7153>
- Siallagan, Ance M., dkk. (2021). Hubungan kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di Stikes Santa Elisabeth Medan. 8(1), 54-61.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d*. Bandung : Alfabeta, CV. <https://massugiyantojambi.wordpress.com/2011/04/15/teori-motivasi/>.
- Thmarin, H., & Saleh. A. A. (2021). Hubungan antara gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa, 11(1), 1-14
- Waode, A. (2019). *Pengaruh tingkatan celebrity worship terhadap perilaku konsumtif remaja pada pembelian produk yang berkaitan dengan idola*. (Skripsi Sarjana, Universitas Negeri Jakarta). <http://repository.unj.ac.id/id/eprint/3141>