

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Afif Muzakir. (2018). *Fenomena dan realitas gaya hidup konsumtif masyarakat indonesia*. Warstek.Com. <https://warstek.com/fenomena-dan-realitas-gaya-hidup-konsumtif-masyarakat-indonesia/>
- Ancok, D. (1995). *Nuansa psikologi pembangunan*. Pustaka belajar.
- Aqila, V. (2020). *Hubungan konformitas dengan perilaku konsumtif pada kelompok arisan cafe uma 84* [Universitas Medan Area]. [reprostory.uma.ac.id](http://reprostory.uma.ac.id)
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik* (Ed. Revisi). Rineka Cipta.
- Aryani, G. (2006). *Hubungan antara konformitas dan perilaku konsumtif pada remaja di sma negeri 1 Semarang Tahun Ajaran 2005/2006*. Universitas Negeri Semarang.
- Astuti, E. D. (2013). Perilaku konsumtif dalam membeli barang pada ibu rumah tangga di kota samarinda. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 1(2), 79–83. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v1i2.3285>
- Averill. (1973). *Personal control over aversive stimuli and its relationship to stress*. Department of Psychology, University of Massachusetts Amherst.
- Azwar, S. (2013). *Metode penelitian*. Pustaka Belajar.
- Baron, R.A, dan Byrne, D. (2008). *Psikologi sosial* (Jilid 2 Ed). Erlangga.
- Bashith, A. (2008). *Islam dan manajemen koperasi*. UIN Malang Press.
- Chaplin, J. P. (2008). *Kamus lengkap psikologi*. Raja Grafindo Persada.
- Chita, David, P. (2015). Hubungan antara self-control dengan perilaku konsumtif online shopping produk fashion pada mahasiswa fakultas kedokteran universitas sam ratulangi angkatan 2011 ANGKATAN 2011. *Jurnal E-*

- Biomedik*, 1(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.35790/ebm.3.1.2015.7124>
- Damsar, I. dan. (2016). *Pengantar sosiologi ekonomi* (Edisi ke-2). Prenadamedia.
- Effendi, U. (2016). *Psikologi konsumen*. Rajawali Press.
- Engel, J.F., Blackwell, R.D, M. P. . (2005). *Perilaku konsumen* (Bidiyanto (ed.); Jilid 1). Binarupa.
- Fardhani, P. R. & Izzati, U. A. (2013). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada remaja (studi pada siswa kelas XI SMA Trimurti Surabaya). *Jurnal Penelitian Psikologi*, 1(2), 1–7.
- Feldman, R. S. (2012). *Pengantar psikologi* (Buku 2 Edisi). Salemba Humanika.
- Fryzia, A. (2014). *Gaya hidup remaja konsumtif*. Kompasiana.Com. [https://www.kompasiana.com/adelia\\_fryzia21/54f9372ea3331178178b477e/gaya-hidup-remaja-konsumtif](https://www.kompasiana.com/adelia_fryzia21/54f9372ea3331178178b477e/gaya-hidup-remaja-konsumtif)
- Hidayah, N. (2022). *Fenomena arisan ibu-ibu di era sekarang*. Kompasiana.Com. <https://www.kompasiana.com/nurul96591/6262adc7bb44861df27ae8f6/fenomena-arisan-ibu-ibu-diera-sekarang>
- Hurlock, B. . (2005). *Psikologi perkembangan: Suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan*. (P. bhs (Istiwidayanti dan Soejarwo (ed.)). Erlangga.
- Hurlock, E. B. (1973). *Adolescent development* (Edisi 4th). McGraw-Hill Kogakusha.
- Kaylana Cruisietta Setawan, Y. S. Y. (2020). Pengaruh green marketing dan brand image terhadap keputusan pembelian produk the body shop Indonesia (Studi kasus pada followers account twitter @thebodyshopindo). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 10(1), 1–9. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v10i1.371>

- Krisdinawaty, K. (2019). *Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada remaja di kecamatan bukit raya kota pekanbaru* [Universitas Islam Riau]. <http://repository.uir.ac.id/id/eprint/10447%0Ahttps://repository.uir.ac.id/10447/1/158110062.pdf>
- Lina & Rosyid, H. F. (1997). *Perilaku konsumtif berdasarkan locus of control pada remaja: Skripsi*. Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma,.
- Lutfiah, L., Basri, M., & Kuswanti, H. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi ppapk fkip universitas tanjungpura pontianak. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 11(3), 1–10. <https://doi.org/10.26418/jppk.v11i3.53456>
- Mayasari, H. S., & Indrawati, E. S. (2023). Hubungan antara konformitas teman sebaya dengan perilaku konsumtif membeli kosmetik pada mahasiswi fakultas psikologi universitas diponegoro angkatan 2019. *Jurnal EMPATI*, 12(3), 215–219. <https://doi.org/10.14710/empati.2023.28677>
- Myers, D. . (2010). *Psikologi sosial (X)*. Salemba Humanika.
- Nugroho, A. I. (2004). *Hubungan antara harga diri dengan perilaku konsumtif produk fashion bermerek pada siswa sman 3. 1, 1–14*. <https://doi.org/https://doi.org/10.14710/empati.2018.21717>
- Pulungan, Delyana Rahmawaty, dan H. F. (2018). Pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 1–8. <https://doi.org/doi:10.5281/zenodo.1410873>.
- Rusich, E. A. (2008). *Department of psychology loyola university new orlean: The relationship between conformity and consumer purchasing decisions*. Missouri: Missouri Western State University.
- Santrock, J. W. (2003). *Adolescence: perkembangan remaja* (Edisi 6). Erlangga.

uri: <https://lib.ui.ac.id/detail.jsp?id=33930>

- Sarwono, S. W. (2001). *Psikologi remaja*. Raja Grafindo Persada.
- Sears, D.O., Freedman, J.O., Peplau L., A. (2006). *Psikologi sosial*. PT Gelora Aksara Pratama.
- Silviana Putri, A. (2022). *Fenomena budaya tahlilan yang berkembang di masyarakat jawa*. Kumparan.Com.  
<https://kumparan.com/aghniaputri01/fenomena-budaya-tahlilan-yang-berkembang-di-masyarakat-jawa-1xntiOQR5Hs>
- Sugiyono. (2007). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&B*. Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&B* (M. Dr. Ir. Sutopo. S.Pd (ed.); Edisi 2 ce). Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan*. Alfabeta Bandung.
- Sumarwan. (2015). *Perilaku /konsumen: teori dan penerapannya*. Ghalia Indonesia.
- Takudung, J. P., & Senduk, J. J. (2017). Mapalus arisan sebagai salah satu model kearifan lokal masyarakat kecamatan kauditan kabupaten minahasa utara. *LPPM Journal for ECOSOSBUDKUM*, 3(2), 107–123.
- Tambunan, R. (2001). *Remaja dan perilaku konsumtif*. Psikologi.Com.  
<http://www.e-psikologi.com>
- Taylor, S.E., Peplau, L.A & Sears, D. O. (2009). *Psikologi sosial* (XII). Kencana.
- Tiona, D. (2019). Pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif belanja online mahasiswa. In *Progress in Retinal and Eye Research* (Vol. 561, Issue 3). Universitas Negeri Jakarta.

- Triningtyas, D. A., & Margawati, T. M. (2019). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif terhadap online shopping pada remaja. *Jurnal Kependidikan: Jurnal Hasil Penelitian Dan Kajian Kepustakaan Di Bidang Pendidikan, Pengajaran Dan Pembelajaran*, 5(1), 16. <https://doi.org/10.33394/jk.v5i1.1388>
- Utami, S. (2015). Analisis faktor –faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian mobil pribadi di kelurahan gonilan kabupaten sukoharjo. *Jurnal Paradigma Universitas Islam Batik Surakarta*, 13(01), 115759.
- Yandianto. (2011). *Kamus umum bahasa indonesia*. M2s. UNIVERSITAS.
- Ir. Nurmawati, M. . (2021). *Perilaku konsumen dan keputusan pembelian*. Media Nusa Creative (MNC Publishing).