

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, W., & Astiti, D. P. (2017). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Remaja di Kota Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 4(1), 41–49.
- Auskarni. (2021). Pengaruh gaya hidup dan konsep diri terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Negeri Makassar. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 1–7.
- Azwar, S. (2015). *Dasar-dasar psikometrika (II)*. Pustaka Pelajar
- BAPPEDA Kota Malang. (2019). Analisa dampak sosial ekonomi budaya urban mahasiswa terhadap masyarakat Kota Malang. <https://barenlitbang.malangkota.go.id/wp-content/uploads/2019/03/Analisa-Dampak-Sosial-Ekonomi-Budaya-Urban-MAhasiswa-Terhadap-Masyarakat-kota-Malang.pdf>
- Badan Pusat Statistik Jawa Timur. (2023). Jumlah Mahasiswa (Negeri dan Swasta) di Bawah Kementerian Agama Menurut Kabupaten/Kota. <https://jatim.bps.go.id/statictable/2023/07/20/2959/jumlah-mahasiswa-negeri-dan-swasta-di-bawah-kementerian-agama-menurut-kabupaten-kota-2021-dan-2022.html>
- Burns, R. (1993). *Konsep diri (teori, pengukuran, perkembangan dan perilaku)*. Jakarta: Arcan.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1994). *Perilaku konsumen*, edisi keenam jilid kedua. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ghufroon, M. N., & S, R. R. (2012). *Teori-teori Psikologi*. Ar-ruzz Media.
- Gumulya, J., & Widiastuti, M. (2013). Pengaruh konsep diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi Esa Unggul*, 11(01), 50–65. <https://www.neliti.com/publications/126900/pengaruh-konsep-diri-terhadap-perilaku-konsumtif-mahasiswa-universitas-esa-unggul>
- Handayani, F. (2022). Hubungan harga diri dengan perilaku konsumtif pada siswa MAN 4 Aceh Besar di masa pandemi covid-19. (Skripsi Sarjana, UIN Ar-Raniry Banda Aceh).
- Handayani, K. T. (2020). *Hubungan gaya hidup hedonis dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap k-pop pada Mahasiswa UIN Suska Riau*. (Skripsi Sarjana, UIN Suska Riau).
- Linggi, A. (2022). *Hubungan konsep diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa pengguna spaylater di kota Malang*. (Skripsi Sarjana, Universitas Merdeka Malang).
- Luas, G. N., Irawan, S., & Windrawanto, Y. (2023). Pengaruh konsep diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Scholaria: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 13(1), 1–7. <https://doi.org/10.24246/j.js.2023.v13.i1.p1-7>
- Lutfiah, L., Basri, M., & Kuswanti, H. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi ppapk fkip Universitas Tanjungpura Pontianak. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 11(3), 1–10. <https://doi.org/10.26418/jppk.v11i3.53456>
- Nadjih, W. (2022). *Pengaruh konsep diri terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa fakultas psikologi Universitas Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang di masa pandemi covid-19*. (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahi Malang).
- Octaviani, C., & Kartasasmita, S. (2017). Pembelian produk kosmetik pada wanita dewasa awal. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 1(2),

126–133.

- Saekoko et al. (2020). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pembelian smartphone xiaomi (Studi kasus pada mahasiswa pengguna smartphone xiaomi di Universitas Nusa Cendana). *Journal of Management*, 11(1), 49–64.
- Silvia, M., Sandri, R., & Sera, D. (2023). Perilaku Konsumtif pada Remaja Pengguna Tiktok Shop ditinjau dari Kelekatan Teman Sebaya. Seminar Nasional Sistem Informasi (SENASIF), 7(1), 4067 - 4075. Retrieved from <https://jurnalfiti.unmer.ac.id/index.php/senasif/article/view/497>
- Sugiyono. (2017). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d. Bandung : Alfabeta, CV. <https://massugiyantojambi.wordpress.com/2011/04/15/teori-motivasi/>.