




# ENTREPRENEUR M U S L I M

Kekuatan, Tantangan, dan Keberlanjutan Bisnis.



Armanu |  
Andini Risfandini  
Hamy Wahjunianto  
Suryo Kuncoro

# *Entrepreneur Muslim*

**Sanksi Pelanggaran Pasal 113**  
**Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta**

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
4. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

# *Entrepreneur Muslim:* Kekuatan, Tantangan, dan Keberlanjutan Bisnis

Armanu  
Andini Risfandini  
Suryo Kuncoro  
Hamy Wahjunianto



2023

## **Entrepreneur Muslim: Kekuatan, Tantangan, dan Keberlanjutan Bisnis**

**Penulis:**

Armanu  
Andini Risfandini  
Suryo Kuncoro  
Hamy Wahjunianto

**ISBN:**

978-623-296-931-5

**Desain Sampul:**

Tim UB Press

**Penata Letak:**

Hening Ciptaningrum

**Pracetak dan Produksi:**

Tim UB Press

**Penerbit:**

UB Press



**Redaksi:**

Gedung INBIS Lt. 3  
Jl. Veteran 10–11 Malang 65145 Indonesia  
Telp. 0341-5081255  
HP. 0811 364 750 (info penerbitan)  
0811 3653 899 (penjualan)  
E-mail: [ubpress@gmail.com](mailto:ubpress@gmail.com)/[ubpress@ub.ac.id](mailto:ubpress@ub.ac.id)  
<http://www.ubpress.ub.ac.id>

Cetakan Pertama, Desember 2023  
i-viii + 139 hlm., 15,5 cm x 23,5 cm

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang  
*All Rights Reserved*

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara apa pun  
tanpa izin tertulis dari penerbit.

# Prakata

Kami sangat bersyukur atas selesainya buku "*Entrepreneur Muslim: Kekuatan, Tantangan, dan Keberlanjutan Bisnis*". Kami menulis buku ini dengan semangat dan kerja sama yang tinggi. Harapan kami adalah bahwa buku ini dapat memiliki beberapa manfaat. Pertama, membantu mahasiswa dalam menyelesaikan tugas akademik mereka yang berkaitan dengan topik Kewirausahaan muslim sebagai salah satu syarat program studi yang mereka ikuti. Kedua, membantu peneliti dan akademisi dalam mengembangkan dan berkontribusi dalam bidang Kewirausahaan. Dan terakhir, membimbing birokrat dan praktisi bisnis dalam merumuskan program untuk meningkatkan kapasitas pemilik UMKM.

Buku ini menguraikan topik *entrepreneur muslim* dalam beberapa bab. Bab 1 membahas Kekuatan *Entrepreneur Muslim*, yang mencakup Kekuatan Internal Diri, Pengaruh Iman, Islam, dan Ihsan dalam *Entrepreneur Muslim*. Ini juga mencakup Dimensi *Entrepreneurship Islam*, Pengaruh Faktor Eksternal, serta Strategi *Entrepreneur muslim*. Bab 2 mengeksplorasi Kiat Sukses menjadi *Entrepreneur muslim*, seperti Berniat Bekerja Sebagai Ibadah, Membentuk *Mindset* atau Pola Pikir *Entrepreneur muslim*, Membangun Visi dan Misi yang Kuat, Menyelaraskan Usaha dengan Hobi, Membuat *Business Plan* yang Efektif, dan Membangun Hubungan yang Kokoh dan Luas. Bab 3 membahas Peluang dan Tantangan dalam Kewirausahaan, termasuk Bagaimana Mengidentifikasi Peluang Usaha, serta Cara Mengatasi Tantangan dalam Membangun Kewirausahaan. Bab 4 mendalami Konsep Keberlanjutan Bisnis, yang melibatkan Karakteristik

*Entrepreneur Muslim* seperti *Agility*, Kolaborasi, Ketahanan, Kreativitas, dan Inovasi.

Kami sadar bahwa buku ini masih perlu perbaikan agar mencapai tingkat kebermanfaatan yang optimal. Oleh karena itu, kami sebagai tim penulis sangat menghargai setiap kritik dan saran yang dapat membantu kami menyempurnakan isi buku ini dan mencapai tujuan yang kami tetapkan.

Kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan pemikiran berharga sebagai masukan dan saran kepada kami. Kami juga ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya (FEB UB), Ketua Badan Penerbitan Jurnal FEB UB, dan Ketua Departemen Manajemen FEB UB atas dukungan dalam menerbitkan buku ini dengan judul "*Entrepreneur Muslim: Kekuatan, Tantangan, dan Keberlanjutan Bisnis*". Semoga semua aktivitas yang kita lakukan dapat menjadi amal kebaikan bagi kita semua. Amin.

FEB UB, Desember 2023

Tim Penulis

# Daftar Isi

<b>Prakata</b> .....	<b>v</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>vii</b>
<b>BAB 1 Kekuatan <i>Entrepreneur</i> Muslim</b> .....	<b>1</b>
1.1 Kekuatan <i>Entrepreneur</i> Muslim .....	3
1.2 Kekuatan Internal Diri .....	6
1.3 Pengaruh Iman, Islam, dan Ihsan dalam <i>Entrepreneur</i> Muslim .....	8
1.4 Dimensi <i>Entrepreneurship</i> Islam .....	11
1.5 Pengaruh Faktor Eksternal .....	12
1.5.1 Hukum, Politik, dan Pengaruhnya terhadap Bisnis dan Investasi .....	12
1.5.2 Pengaruh Sosial Budaya terhadap <i>Entrepreneur</i> Islam .....	16
1.6 Strategi <i>Entrepreneur</i> Muslim .....	20
1.6.1 Usaha Kecil ( <i>Small Business</i> ) .....	23
1.6.2 Strategi Pengembangan Usaha Kecil ( <i>Small</i> <i>Business</i> ) .....	26
1.6.3 Strategi Pengembangan Usaha Kecil ( <i>Small</i> <i>Business</i> ) di Kalangan Gen Z Berdasarkan Nilai- Nilai Ekonomi Syariah .....	29
1.6.4 Strategi Digital <i>Entrepreneurship</i> dalam Perspektif Islam .....	33
1.6.5 Strategi <i>Resource-Based View</i> .....	36
<b>BAB 2 Kiat Sukses Menjadi <i>Entrepreneur</i> Muslim</b> .....	<b>43</b>
2.1 Berniat Bekerja sebagai Ibadah .....	44

2.2 Memiliki <i>Mindset</i> /Pola Pikir <i>Entrepreneur</i> Muslim .....	45
2.3 Membangun Visi dan Misi Usaha yang Baik.....	50
2.4 Membangun Usaha Berorientasi pada <i>Passion</i> dan Hobi	52
2.5 Membuat <i>Business Plan</i> yang Baik dan <i>Achievable</i> .....	53
2.6 Menjalin Relasi yang Kuat dan Luas.....	59

**BAB 3 Peluang dan Tantangan dalam Kewirausahaan.... 65**

3.1 Peluang dalam Kewirausahaan.....	66
3.2 Identifikasi Peluang Usaha .....	68
3.3 Tantangan dalam Membangun Kewirausahaan.....	73
3.4 Mengatasi Tantangan dalam Berwirausaha.....	76

**BAB 4 Keberlanjutan Bisnis ..... 83**

4.1 <i>Agility</i> .....	85
4.2 <i>Collaboration</i> .....	89
4.3 <i>Resilience</i> .....	94
4.4 <i>Creativity and Innovation</i> .....	104
4.4.1 Kreativitas .....	104
4.4.2 Inovasi.....	109

**Daftar Pustaka..... 123**

**Biografi Penulis..... 137**

BAB 1  
Kekuatan *Entrepreneur*  
Muslim