

**PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH
(UMKM) MELALUI DIGITAL MARKETING**

(Studi Di Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan Kota Malang)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana

Disusun oleh:

MARIA FRANSISCA

20031000002



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK
FAKULTAS IIMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSTAS MERDEKA MALANG

2024

MOTTO

“Terima kasih Tuhan dan Bunda Maria, semua karena KasihMu saja”

(Mother of Perpetual Help)

**“Tidak semua hal harus kamu pikirkan, kesehatanmu mahal, lakukan yang
membuatmu sehat“**

(Maria Fransisca)

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO KECIL
MENENGAH (UMKM) MELALUI DIGITAL
MARKETING (Studi Di Dinas Koperasi dan
Perdagangan Kota Malang)**

Nama : Maria Fransisca

NPK : 20031000002

Program Studi : Administrasi Publik

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas : Universitas Merdeka Malang

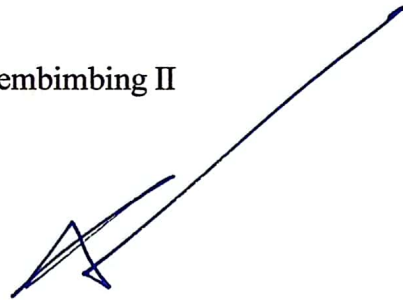
Disetujui Pada Tanggal : 23 Februari 2024

Pembimbing I



Dr. Yustina Ndung, S.Pd., M.Si
NIK.834/FS

Pembimbing II



Akbar Pandu Dwinugraha, S.AP., M.AP
NIK. 949/FS

Menyetujui,

Dekan FISIP Urmer Malang



Dr. Yuntawati Fristin, S.Sos., M.AB
NIK. 775/FS

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi Oleh MARIA FRANSISCA ini telah Dipresentasikan Di hadapan Tim

Penguji

Hari : Jumat

Tanggal : 23 Februari 2024

Tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Susunan Tim Penguji

Ketua,



Dr. Hj. Sri Hartini Jatmikowati, M.Si
NIK. 1275/FS

Sekretaris,



Dr. Yustina Ndung, S.Pd., M.Si
NIK. 834/FS

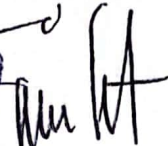
Anggota,



Mayjen TNI (Purn) Dr. Wibisono Poespito, M.Sc., M.Si
NIK. 1129/FS

Mengesahkan,

Dekan FISIP Unmer Malang



Dr. Yuntawati Fristin, S.Sos. M.AB
NIK. 775/FS

PERNYATAAN ORIGINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Maria Fransisca
NPM : 20031000002
Program Studi : Administrasi Publik
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Merdeka Malang

Mengatakan dengan sebenar-benarnya, bahwa sepanjang pengetahuan mengenai skripsi yang telah saya susun sekarang ini:

1. Masih belum pernah diajukan oleh orang lain dalam rangka memperoleh gelar akademik Sarjana Strata I
 2. Tidak memiliki kesamaan dengan karya-karya tulis ilmiah yang sudah ditulis dan diterbitkan orang lain
 3. Setiap kutipan yang bersumber dari karya orang lain pada naskah ini, selalu disebutkan sumber referensinya dan tertulis secara resmi dalam daftar pustaka
- Atas dasar pernyataan tersebut, apabila di dalam naskah ini terbukti ada unsur-unsur plagiasi, maka saya bersedia menyatakan karya tulis ilmiah akademik skripsi ini digugurkan dan dengan segala konsekuensi yang menyertainya termasuk pembatalan gelar akademik yang diperoleh, bahkan bersedia untuk diproses sesuai dengan peraturan Perundang-Undangan yang berlaku (UU Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sisdiknas pasal : 25 ayat 2 dan pasal 70) serta **Panduan Pencegahan Plagiasi** yang telah ditetapkan oleh lewat Keputusan Dekan FISIP Unmer Malang Nomor; Kep.12.A/FISIP/UM/VII/2016 tanggal 7 Juli 2016.

Malang, 23 Februari 2024

Yang menyatakan



Maria Fransisca

ABSTRAK

Maria Fransisca, NIM: 20031000002 Jurusan Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Merdeka Malang dengan judul skripsi “Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Melalui Digital Marketing (Studi Di Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan Kota Malang)”. Dosen Pembimbing I, Dr. Yustina Ndung, S.Pd, M.Si dan Dosen Pembimbing II, Akbar Pandu Dwinugraha, SAP, MAP

Usaha Mikro Kecil Menengah merupakan jenis usaha yang berperan penting dalam meningkatkan PDB (pendapatan domestik bruto) suatu negara. Peran UMKM sangat penting bagi perkembangan perekonomian Indonesia, yang jumlahnya mencapai 99% dari seluruh unit usaha. Kontribusi UMKM terhadap PDB juga mencapai 60,5% dan tingkat penyerapan tenaga kerja sebesar 96,9% dari total tingkat penyerapan tenaga kerja negara. Namun permasalahannya adalah kualitas dari sumber daya manusia yang kurang, pengaksesan teknologi yang rendah, minimnya pelatihan dan pembinaan dari pihak terkait, kurangnya infrastruktur dan pengelolaan yang masih tradisional, terutama pemasaran online,

Karena itu, masalah dalam penelitian ini adalah 1. Bagaimana Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Melalui *Digital Marketing*? dan 2. Apa saja faktor pendukung dan penghambat pemberdayaan UMKM melalui *digital marketing*? Adapun tujuan penelitian ini adalah mendeskripsikan dan menganalisis pemberdayaan UMKM melalui *digital marketing*, dan menganalisis faktor pendukung dan penghambat pemberdayaan UMKM melalui *digital marketing*. Penelitian ini bersifat deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Sumber data terdiri atas data primer dan data sekunder yang kemudian dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Kegiatan analisis data menggunakan model interaktif Miles dan Huberman

Adapun hasil penelitian menunjukkan bahwa Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan berperan dalam pengembangan UMKM melalui *Digital Marketing* dengan cara; a. Sosialisasi *digital marketing*, berupa pembuatan satu website seperti aplikasi Facebook App, Instagram App, dan beberapa aplikasi ataupun media sosial yang bisa digunakan oleh pelaku UMKM untuk bisa mempromosikan dan menjual produk; b. Pelatihan *digital marketing* dengan melibatkan konsultan disertai praktik di lab computer yang membantu pelaku UMKM untuk bisa memanfaatkan perangkat digital dalam memasarkan produknya; c. Peningkatan Kualitas produk UMKM; d. Pendampingan UMKM agar mampu menggunakan *digital marketing* serta membantu dalam berbagai aspek kegiatan bisnis, seperti pemasaran, keuangan, dan pengembangan produk.

Kata kunci: pemberdayaan, Usaha Mikro Kecil dan Menengah, *digital marketing*

ABSTRACT

Maria Fransisca, NIM: 20031000002 Department of Public Administration, Faculty of Social and Political Sciences, Merdeka University Malang with thesis title "Empowerment of Micro, Small and Medium Enterprises (Mumkm) Through Digital Marketing (Study at the Malang City Industry and Trade Cooperative Service)". Supervisor I, Dr. Yustina Ndung, S.Pd, M.Si and Supervisor II, Akbar Pandu Dwinugraha, SAP, MAP

Micro, Small and Medium Enterprises are a type of business that plays an important role in increasing a country's GDP (gross domestic income). The role of MSMEs is very important for the development of the Indonesian economy, which amounts to 99% of all business units. The contribution of MSMEs to GDP also reached 60.5% and the labor absorption rate was 96.9% of the country's total labor absorption rate. However, the problem is the poor quality of human resources, low access to technology, minimal training and training from related parties, lack of infrastructure and traditional management, especially online marketing,

Therefore, the problems in this research are 1. How to Empower Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) through Digital Marketing? and 2. What are the supporting and inhibiting factors for empowering MSMEs through digital marketing? The aim of this research is to describe and analyze the empowerment of MSMEs through digital marketing, and analyze the supporting and inhibiting factors for empowering MSMEs through digital marketing.

This research is descriptive in nature using a qualitative approach. Data sources consist of primary data and secondary data which are then collected through observation, interviews and documentation. Data analysis activities use the Miles and Huberman interactive model

The research results show that the Department of Industry and Trade Cooperatives plays a role in developing MSMEs through Digital Marketing by; a. Digital marketing socialization, in the form of creating a website such as the Facebook App, Instagram App, and several applications or social media that can be used by MSMEs to promote and sell products; b. Digital marketing training involving consultants accompanied by practice in a computer lab which helps MSMEs to be able to utilize digital tools to market their products; c. Improving the quality of MSME products; d. Assistance for MSMEs to be able to use digital marketing and assist in various aspects of business activities, such as marketing, finance and product development.

Keywords: empowerment, Micro, Small and Medium Enterprises, digital marketing

LEMBAR PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

Ayah, Mama dan Ibuku yang telah memberikan cinta, doa dan dukungan tanpa henti dalam setiap langkah dan proses pembelajaran saya.

Diri saya sendiri yang telah berjuang dan berusaha dari awal proses perkuliahan hingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus dan Bunda Maria, terima kasih untuk segala penyerataan Tuhan Yesus dan Bunda Maria atas Berkat dan Rahmatnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul: **PEMBERDAYAAN UMKM MELALUI *DIGITAL MARKETING***. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak dapat tersusun, pada kesempatan ni penulis mengucapkan terimakasih yang tulus kepada:

1. Ibu Dr. Yuntawati Fristin, S.Sos.,M.AB. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Merdeka Malang.
2. Bapak Chandra Dinata, Sos.,MPA selaku Ketua Progam Studi Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Merdeka Malang.
3. Ibu Dr. Yustina Ndung, S.Pd.,M.Si selaku dosen pembimbing I, terima kasih untuk bimbingan, motivasi, kesabaran, pengertian dan kerja sama selama penulisan skripsi ini.
4. Bapak Akbar Pandu Dwinugraha, S.AP,. M.AP selaku dosen pembimbing II, terima kasih untuk bimbingan, motivasi, kesabaran, pengertian dan kerja sama selama penulisan skripsi ini.
5. Mama Yanti dan Sr. Veronika Idan Witin, ALMA (Mama Elo), terima kasih atas segala doa, dukungan yang luar biasa, serta nasehat dan motivasi, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik. Teristimewa adik-adik terkasih saya (Vera, Patris dan Tesa) yang sudah memberikan motivasi dan doa bagi penulis, sehingga penulis bertahan dalam studi sehingga selesai tepat waktu.

6. Kakek Yohanes (Alm), Nenek Apliana(Alm), Opa Petrus(Alm), Oma Matilde (Alm), dan Sr Geno, ALMA (Alm), yang sudah mendoakan penulis dari Surga.
7. Bapak Marsel dan Mama Mia yang sudah mendukung penulis dan memeberikan motivasi dan nasehat bagi penulis.
8. Untuk saudara dan saudari dari mama (Mama Dorkas dan suaminya Bapak Daniel), (Mama Lida dan suaminya Bapak Jowa), (Bapak Titus dan istrinya Mama Regina), dan (Mama Tina dan suaminya Bapak Adi). Kakak dan adik sepepu saya (Kakak Yuspin, Kakak Elin, Kaka Adi, Kakak Markus, Kakak Melki, Adik Arsen, Adik Raisa, Adik sentri, dan Adik Nerzon). Terima kasih untuk segala bentuk dukungan dan motivasi untuk penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh jajaran Dosen dan staf Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Merdeka Malang.
10. Kepala Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan Kota Malang Bapak Muhamad Sailendra, ST,MM, terima kasih telah memberikan ijin bagi penulis untuk melakukan penelitian sehingga berjalan dengan lancar.
11. Ibu Nanda dan seluruh staf Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan Kota Malang yang sudah membantu kelancaran penelitian ini.
12. Ibu Ida dan Mas Dewa sebagai pelaku UMKM yang sudah membantu kelancaran penelitian ini.
13. Untuk keluarga Besar Lamboya-Sumba Barat, Solor-Tanalein, Suster dan Bruder ALMA yang selalu memberikan dukungan dan nasihat untuk peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan studi tepat waktu.

14. sahabat yang terkasih (Anggun, Ine,Winda, Dea, Lista, dan Ellen), terima kasih sudah selalu ada untuk mendukung dan memotivasi terus-menerus, sehingga penulis bisa kuat dalam menyelesaikan skripsi dan studi.
15. Warga kos pinkyyyy di Simpang Mega Mendung yang sangat dan amat saya cintai dari awal penulis bergabung di kos (Ka Ocin, Ka Emi, Ka Cei, Ka ratih, Mbak Rully, Ka Lina, Ka Melin, Ka Risa, Tami, Eje, Risti, Wilda, Aulss, Lou, Mey, Jela, Jevita, Nopi dan Devi), terima kasih selalu menghibur dan memberikan motivasi. Terima kasih telah menjadi tempat untuk berbagi segala hal selama di tempat perntauan ini. Sekali lagi terima kasih sudah memebantu penulis untuk menyelesaikan tugas dan skripsi dengan baik sampai selesai.
16. Saudari beda Rahim yang penulis cintai (Ellen, Anas, Dea, Lista, Ceci, Ecik, Maya, Sonah, Vini, Ivon, Femy, Tinsi), terimakasih sudah memberikan warna yang cerah selama perkuliahan ini, dan sudah meluangkan waktu untuk bisa berjuang bersama-sama menggapai gelar S.AP, kisah kita bukan sebatas perkuliahan tapi untuk seterusnya.
17. Kakak Mario Teon yang selalu mendukung penulis dalam segala hal selama studi dan penulisan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik dan tepat waktu.
18. Adminitrasi Publik angkatan 2020 terkhususnya kelas A, terima kasih sudah mau bekerjasama dan berjuang selama perkuliahan ini, sukses selalu teman rasa saudara.

19. Terimakasih untuk BTS dengan deretan lagu yang sangat memotivasi penulis, lagu-lagu DJ Timur, dan Regge, yang sudah membangkitkan mood penulis dalam pengerjaan skripsi.
20. Seluruh pihak yang tidak sempat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih untuk segala doa dan dukungan yang di berikan bagi penulis.
21. Teristimewa untuk diri sendiri, Maria Fransisca yang sudah mampu melewati masa studi dan skripsi yang penuh dengan naik dan turun. Terimakasih anak cantik dan baik sudah mau kuat sampai di titik terakhir pendidikanmu, ingat jangan pernah merasa puas, tetapi merasa cukup.

Akhir kata, penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga untuk semua pihak yang sudah terlibat dalam penulisan ini dan penulis juga mohon maaf bila ada kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Semoga penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak.

KATA PENGANTAR

Pada kesempatan yang penuh rasa syukur, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada Allah S.W.T yang telah memberikan karunia hidup, rahmat dan kekuatan dalam menyelesaikan perjalanan akademis hingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Studi Di Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan Kota Malang. Skripsi ini dibuat dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Administrasi Publik pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik di Universitas Merdeka Malang. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap agar penulisan ilmiah ini nantinya dapat berguna dan bermanfaat bagi penulis khususnya para pembaca.

Penulis menyadari bahwa tanpa adanya doa, dukungan, dan bantuan dari semua berbagai pihak, penulis tidak akan mampu menyelesaikan tulisan ini. Penulis mengakui bahwa tulisan ini memiliki kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki dan menyempurnakan tulisan ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi yang positif dan bermanfaat bagi para pembaca.

Malang, 23 Februari 2024

Penulis,

Maria Fransisca

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL/COVER	i
MOTTO.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	viii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KERANGKA DASAR TEORI.....	9
A. Konsep Pemberdayaan UMKM	9
1. Pengertian Pemberdayaan.....	9
2. Pengertian UMKM.....	10
3. Kekuatan dan Kelemahan UMKM.....	11
4. Kriteria UMKM.....	12
5. Pengertian Pemberdayaan UMKM.....	13
6. Prinsip Pemberdayaan UMKM	14
B. Konsep Pemberdayaan Masyarakat.....	15
1. Pengertian Pemberdayaan.....	15
2. Pengertian Masyarakat	16
3. Pengertian Pemberdayaan Masyarakat.....	16
4. Prinsip Pemberdayaan Masyarakat.....	19
C. Konsep <i>Digital Markaeting</i>	19

1	Pengertian <i>Digital</i>	19
2	Pengertian <i>Marketing</i>	20
3	Pengertian <i>Digital Marketing</i>	21
	D. Implementasi kebijakan publik.....	21
	BAB III METODE PENELITIAN	23
	A. Jenis Penelitian	23
	B. Fokus Penelitian	24
	C. Informan Penelitian	24
	D. Jenis dan Sumber Data	25
	E. Teknik Pengumpulan Data	26
	F. Teknik Analisis Data	27
	G. Keabsahan Data	29
	H. Lokasi Penelitian	30
	I. Jadwal Penelitian	31
	BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
	A. Gambaran Umum Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan Kota Malang.....	32
	1. Tentang Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan Kota Malang.....	32
	2. Visi dan Misi	33
	3. Struktur Organisasi.....	34
	4. Daftar Nama ASN Kantor Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan Kota Malang	41
	5. Data Seputar Koperasi Perindustrian dan Perdagangan Kota Malang.....	43
	6. Tugas dan Fungsi.....	44
	B. Penyajian Data.....	45
	1. Pemberdayaan UMKM Melalui <i>Digital marketing</i>	45
	2. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat.....	55
	C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	58
	1. Pemberdayaan UMKM Melalui <i>Digital Marketing</i>	58
	2. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat.....	65
	BAB V PENUTUP	68
	A. Kesimpulan.....	68
	1. Pemberdayaan UMKM Melalui <i>Digital Marketing</i>	69
	2. Faktor Pendukung dan Penghambat	70
	B. Saran.....	72
	DAFTAR PUSTAKA	73
	HASIL CEK PLAGIASI	77
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jadwal Penelitian.....	31
Tabel 2 Nama Pegawai ASN Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan.....	41
Tabel 2. Klasifikasi UMKM Berdasarkan Bidang Usaha	43
Tabel 3. Klasifikasi Industri Berdasarkan Kelasnya.....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Model Interaktif Menurut Miles dan Huberman	28
Gambar 4.1 Dinas Koperasi Perindustrian Dan Perdagangan	32
Gambar 4.2 Struktur Organisasi	34
Gambar 4.3 Sosialisasi Digital Marketing di Salah Satu Ruangan Gedung MCC Kota Malang	46
Gambar 4.4 Pelatihan Pembuatan Desain Logo Untuk Produk di Lab MCC.....	48
Gambar 4.5 Pelaku UMKM Menggunakan Fasilitas Lab di MCC Untuk Mengetahui Cara Memasarkan Produknya Melalui Komputer	50
Gambar 4.6 Pendampingan Bagi Pelaku UMKM	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Wawancara Dengan Ibu Nanda Selaku Pegawai Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan Kota Malang	79
Lampiran 2. Wawancara Dengan Ibu Ida Selaku Usaha Cemilan	80
Lampiran 3. Wawancara Dengan Mas Dewa Selaku Pelaku Usaha Pisang Keju Coklat	81
Lampiran 4. Berita Acara Skripsi	82

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



MARIA FRANSISCA adalah nama penulis skripsi ini. Penulis lahir pada tanggal 21 Februari 2002 di Kota Madiun, Provinsi Jawa Timur. Penulis merupakan anak tunggal, dari Ibu Yanti. Penulis menempuh pendidikan dimulai dari SD Katolik St. Bernardus Madiun dan di lanjutkan lagi di SDK Waikabubak III yang lulus pada tahun 2014, kemudian melanjutkan pendidikan ke jenjang selanjutnya di SMP Katolik Waikabubak yang lulus pada tahun 2017. Setelah itu, penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang selanjutnya yaitu di SMA Negeri 1 Kota Waikabubak yang lulus pada tahun 2020. Kemudian penulis tercatat sebagai salah satu mahasiswa Perguruan Tinggi Universitas Merdeka Malang di Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik dengan Program Studi Administrasi Publik pada tahun 2020. Selama masa studi, penulis tergabung dalam Himpunan Mahasiswa Jurusan (HMJ) Administrasi Publik. Dengan ketekunan, motivasi tinggi untuk terus belajar dan berusaha. Penulis telah berhasil menyelesaikan pengerjaan tugas akhir skripsi ini. Akhir kata penulis mengucapkan rasa syukur yang sebesar-besarnya atas terselesaikannya skripsi yang berjudul **“PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) MELALUI *DIGITAL MARKETING* (Studi di Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan Kota Malang”**.