

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arikunto, S. (2005). *Manajemen Penelitian*. PT Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2010). *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar
- Durkheim, É. (1966). *The Rules of Sociological Method* (8th Editio). The Free Press.
- Emzir. (2012). *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kualitatif dan Kuantitatif*. Rajawali Pers.
- Indriana, D. (2011). *Ragam Alat Bantu Pengajaran*. Diva Pres.
- Indriantoro, N. dan bambang S. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. FEB Universitas Gajah Mada.
- Koentjaraningrat. (1987). *Sejarah Teori Antropologi*. Universitas Indonesia.
- Pamuji, E. (2019). Media Cetak vs Media Online (Perspektif Manajemen dan Bisnis Media Massa). In *Unitomo Press*.
- Pribadi, B. A. (2017). *Media dan Teknologi dalam Pembelajaran*. Kencana.
- Sudijono, P. D. A. (1997). *Pengantar Statistik Pendidikan*.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian & Penelitian Research and Development*. CV. Alfabeta.
- Sutiah. (2018). *Pengembangan Media Pembelajaran PAI*. Nizamia Learning Center.
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Rajawali.
- Sujarweni, V. W. (2015). *SPSS untuk Penelitian*. Pustaka Baru Press.

Jurnal

- Amalia Yunia Rahmawati. (2020). *SIKAP DEMOKRATIS DAN PENDIDIKAN PANCASILA DAN KEWARGANEGARAAN*. July, 1–23.
- Arikunto, S. (2005). *Manajemen Penelitian*. PT Rineka Cipta.
- Azhari, S., & I. A. (2022). Efektivitas Penggunaan Media Sosial TikTok Sebagai Platform Pemasaran Digital Produk Olahan Buah Frutivez (@ hellofrutivez) Effectiveness the Use of TikTok Social Media as Digital Marketing Platform on Processed Fruit Product Frutivez (@ hellofrutivez). *JUSTIN (Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 10(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.26418/justin.v10i1.45284>
- Azwar, S. (2010). *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar.
- Cahyono, H. (2019). PERAN MAHASISWA DI MASYARAKAT. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Setiabudhi*, 1(1). <https://doi.org/10.4000/adlfi.2398>
- Emzir. (2012). *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kualitatif dan Kuantitatif*. Rajawali

Pers.

- Ferira, R. (2022). Analisis Aplikasi TikTok sebagai Platform Membangun Jaringan Bisnis Generasi Millennial. *Munazzama: Journal of Islamic Management and Pilgrimage*, June, 1–15.
- Hadini, B. C., & Indrojarwo, B. T. (2021). Perancangan Kampanye Media Sosial Instagram ‘Youthoffers’ sebagai Channel Informasi Beasiswa Pendidikan Mahasiswa Indonesia. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 9(2), 191–196. <https://doi.org/10.12962/j23373520.v9i2.58955>
- Hariansah, S. (2014). *KAMPANYE DI MEDIA SOSIAL, RANAH SIAPA ?* Babel.Bawaslu.Go.Id.
- Indriana, D. (2011). *Ragam Alat Bantu Pengajaran*. Diva Pres.
- Indriantoro, N. dan bambang S. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. FEB Universitas Gajah Mada.
- Kurniawan, A. (2023). *Pengertian Mahasiswa Menurut Para Ahli Beserta Peran Dan Fungsinya*. <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-mahasiswa/>
- Mahendra, B., Communications, M., & Security, G. P. (2017). Eksistensi Sosial Remaja dalam Instagram. *Jurnal Visi Komunikasi*, 16(01), 151–160. www.frans.co.id
- Muges, M. (2018). Kampanye Public Relations. *Universitas Mercubuana Yogyakarta*, 3(2), 1–27.
- Nasrullah, R. (2016). Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi. In *MAJALAH ILMIAH SEMI POPULER KOMUNIKASI MASSA* (Vol. 1, Issue 2). PT. Remaja Rosdakarya.
- Octavia, E., & Novianty, F. (2015). Implementasi Sikap Demokrasi Dalam Proses. *SOSIAL HORIZON: Jurnal Pendidikan Sosial*, 2(2), 173–182.
- Okta Riadi, S. (2017). Efektivitas Pesan Kampanye Pendewasaan Usia Perkawinan Terhadap Tingkat Preferensi Usia Perkawinan Di Kelurahan Tangkerang Barat Pekanbaru. *Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*, 12–35.
- Ostergaard, L. (2002). *Public Information Campaigns & Opinion Research: A Handbook for The Student & Practitioner*. Sage Publication.
- Pribadi, B. A. (2017). *Media dan Teknologi dalam Pembelajaran*. Kencana.
- Rogers, E. M. dan S. J. D. (1987). *Communication Campaign*. Sage.
- Rohmy, A. M., Suratman, T., & Nihayaty, A. I. (2021). UU ITE Dalam Perspektif Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi. *Dakwatuna: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam*, 7(2), 309. <https://doi.org/10.54471/dakwatuna.v7i2.1202>
- Sudijono, P. D. A. (1997). *Pengantar Statistik Pendidikan*.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian & Penelitian Research and Development*. CV. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *SPSS untuk Penelitian*. Pustaka Baru Press.

- Sukardi. (2009). *Metodologi Penelitian Pendidikan(Kompetensi dan Praktiknya)*. Bumi Aksara.
- Sutiah. (2018). *Pengembangan Media Pembelajaran PAI*. Nizamia Learning Center.
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Rajawali.
- Utami, S. N. (2023). *Jenis-Jenis Media Sosial dan Contohnya*.
<https://www.kompas.com/skola/read/2023/01/27/150000469/jenis-jenis-media-sosial-dan-contohnya>
- V. Wiratna Sujarweni. (2015). *METODOLOGI PENELITIAN BISNIS DAN EKONOMI*. Yogyakarta Pustaka Baru 2015.
- Venus. (2018). *Manajemen Kampanye-Paduan Teoritis dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Widi, S. (2023). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023*.
<https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>

Sumber Lainnya

- Undang- Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE).
- PKPU Nomor 15 tahun 2023 pasal 1 ayat 18 Tentang Kampanye.