

**KORELASI KAMPANYE MELALUI TIKTOK TERHADAP PERILAKU
DEMOKRASI PADA MAHASISWA**
(Studi pada Mahasiswa Jurusan S1 Administrasi Publik Universitas Merdeka
Malang)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana

Disusun oleh

(Benedicta Roro Wilis Veda Widyawati)

NIM 20031000010



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

2024

MOTTO

“Bersukacitalah dalam pengharapan, sabarlah dalam kesesakan, dan bertekunlah dalam doa!”

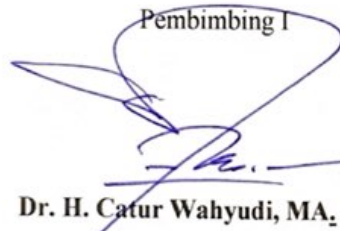
-Roma 12:12

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

1. Judul Skripsi : KORELASI KAMPANYE MELALUI TIKTOK
TERHADAP PERILAKU DEMOKRASI PADA
MAHASISWA
(Studi pada Mahasiswa Jurusan S1 Administrasi
Publik Universitas Merdeka Malang)
2. Disusun Oleh : Benedicta Roro Wilis Veda Widyawati
3. N. I. M. : 20031000010
4. Program Studi : S1 Administrasi Publik
5. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
6. Universitas : Universitas Merdeka Malang

Disetujui pada tanggal :

Menyetujui,
Pembimbing I



Dr. H. Catur Wahyudi, MA.
NIK: 521/FS

Menyetujui,
Pembimbing II



Dr. Yustina Ndung, S. Pd., M. Si.
NIK: 834/FS

Menyetujui,

Dekan



Dr. Yuntawati Fristin, S.Sos., M.AB

NIK : 775/FS

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi Oleh Benedicta Roro Wilis Veda Widyawati ini telah


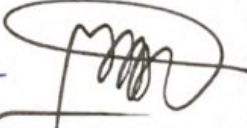

Dipresentasikan di Hadapan Tim Penguji

Hari : Jumat

Tanggal : 23 Februari 2024

Tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Merdeka Malang

Susunan Tim Penguji

Ketua	Sekretaris	Anggota
		
Dr. H. Catur Wahyudi, MA.	Dr. Sukardi, M.Si.	Chandra Dinata, S.Sos., MPA.
NIK: 521/FS	NIK: 666/FS	NIK: 878/FS

Mengesahkan,

Dekan FISIP Unmer Malang



Dr. Yunitawati Fristin, S.Sos., M.AB

NIK : 775/FS

PERNYATAAN ORISINALITAS NASKAH SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Benedicta Roro Wilis Veda Widyawati

NPM : 20031000010

Program Studi : S1 Administrasi Publik

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas : Merdeka Malang

Mengatakan dengan sebenar-sebenarnya, bahwa sepanjang pengetahuan mengenai skripsi yang telah saya susun sekarang ini:

1. Masih belum pernah diajukan oleh orang lain dalam rangka memperoleh gelar akademik Sarjana Strata I.
2. Tidak memiliki kesamaan dengan karya-karya tulis ilmiah yang sudah ditulis dan diterbitkan orang lain.
3. Setiap kutipan yang bersumber dari karya orang lain pada naskah ini, selalu disebutkan sumber referensinya dan tertulis secara resi dalam daftar pustaka.

Atas dasar pernyataan tersebut, apabila di dalam naskah ini terbukti ada unsur-unsur plagiasi maka saya bersedia menyatakan karya tulis ilmiah akademik skripsi ini digugurkan dan dengan segala konsekuensi yang menyertainya termasuk dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sisdiknas pasal : 25 ayat 2 dan pasal 70) serta Pedoman Pencegahan Plagiasi yang telah ditetapkan oleh lewat Keputusan Dekan FISIP Unmer Malang Nomor: Kep.12.A/FISIP/UM/VII/2016 tanggal 7 Juli 2016.

Malang, 23 Februari 2024

Yang Menyatakan



Benedicta Roro Wilis Veda Widyawati

ABSTRAK

Benedicta Roro Wilis Veda Widyawati (20031000010), Jurusan Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Merdeka Malang, Dosen Pembimbing Dr. H. Catur Wahyudi, MA. dan Dr. Yustina Ndung, S. Pd., M. Si. Judul Skripsi: KORELASI KAMPANYE MELALUI TIKTOK TERHADAP PERILAKU DEMOKRASI PADA MAHASISWA (Studi pada Mahasiswa Jurusan S1 Administrasi Publik Universitas Merdeka Malang).

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan media sosial, khususnya TikTok, yang menjadi sarana kampanye politik dan demokrasi bagi mahasiswa. Penggunaan media sosial dalam kampanye mahasiswa yang memiliki beberapa tantangan.. Pada saat yang bersamaan, beragam jenis konten dipenuhi di platform media sosial guna mencoba menarik perhatian dan mempengaruhi opini publik. Meskipun menjadi metode yang baik guna menyebarkan informasi, ada beberapa tantangan yang muncul seperti risiko terhadap privasi dan keamanan data, dan penyebaran informasi yang tidak akurat atau menyesatkan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui korelasi antara kampanye melalui TikTok dengan perilaku demokrasi pada mahasiswa jurusan S1 Administrasi Publik Universitas Merdeka Malang. Penelitian ini diharapkan dapat berguna sebagai informasi dan referensi bagi pemerintah dan masyarakat, serta memberi kontribusi terhadap ilmu pengetahuan dalam bidang administrasi publik dan ilmu politik.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif korelasional dengan pendekatan kuantitatif. Lokasi penelitian adalah Universitas Merdeka Malang. Populasi penelitian adalah mahasiswa jurusan S1 Administrasi Publik Universitas Merdeka Malang angkatan 2020-2023 sebanyak 120 responden. Sampel penelitian ditentukan dengan menggunakan rumus Solvin dan diperoleh sebanyak 120 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner dan dokumentasi. Instrumen penelitian menggunakan kuisioner dengan Skala Likert lima opsi jawaban.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat korelasi positif yang signifikan antara kampanye melalui TikTok dengan perilaku demokrasi pada mahasiswa jurusan S1 Administrasi Publik Universitas Merdeka Malang. Berdasarkan data primer yang diolah, terdapat korelasi yang signifikan antara kampanye melalui aplikasi TikTok dengan perilaku demokrasi pada mahasiswa program studi S1 Administrasi Publik Universitas Merdeka Malang Angkatan 2020-2023 yaitu antara 0,806 sampai 0,906 dengan kategori sedang. Terdapat pula beberapa hambatan yang dihadapi mahasiswa jurusan S1 Administrasi Publik Universitas Merdeka Malang dalam menangkap dan memahami informasi mengenai kampanye politik di media sosial (TikTok). Selain itu, Sebagian besar mahasiswa masih apatis tentang peristiwa demokrasi dan fungsi demokrasi.

Kata Kunci: Korelasi, Kampanye, Perilaku Demokrasi, Mahasiswa

ABSTRACT

Benedicta Roro Wilis Veda Widyawati (20031000010), Department of Public Administration, Faculty of Social and Political Sciences, University of Merdeka Malang, Advisors Dr. H. Catur Wahyudi, MA. and Dr. Yustina Ndung, S.Pd., M.Si. Thesis Title KORELASI KAMPANYE MELALUI TIKTOK TERHADAP PERILAKU DEMOKRASI PADA MAHASISWA (Study on Students of Public Administration Bachelor Department, University of Merdeka Malang).

This research is motivated by the development of social media, especially TikTok, which has become a means of political campaigning and democracy for students. The use of social media in student campaigns has several challenges.. At the same time, various types of content are filled on social media platforms to try to attract attention and influence public opinion. Despite being a good method to spread information, there are some challenges that arise such as risks to data privacy and security, and the spread of inaccurate or misleading information.

This study aims to determine the correlation between campaigns through TikTok and democratic behavior in undergraduate students majoring in Public Administration at Merdeka University Malang. This research is expected to be useful as information and reference for the government and society, as well as contributing to science in the fields of public administration and political science.

This research uses correlational quantitative research methods with a quantitative approach. The research location is Merdeka University Malang. The research population is undergraduate students majoring in Public Administration at Merdeka University of Malang class of 2020-2023 as many as 120 respondents. The research sample was determined using the Solvin formula and obtained 120 respondents. Data collection techniques using questionnaires and documentation. The research instrument used a questionnaire with a Likert Scale of five answer options.

The results showed that there is a significant positive correlation between the campaign through TikTok and democratic behavior in students majoring in S1 Public Administration at Merdeka University Malang. Based on the processed primary data, there is a significant correlation between the campaign through the TikTok application and democratic behavior in undergraduate students of the Public Administration study program at Merdeka University of Malang, Class of 2020-2023, which is between 0.806 to 0.906 with a moderate category. . There are also several obstacles faced by undergraduate students majoring in Public Administration at Merdeka University Malang in capturing and understanding information about political campaigns on social media (TikTok). In addition, most students are still apathetic about democratic events and democratic functions.

Keywords: Correlation, Campaign, Democratic Behavior, Students

LEMBAR PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya dedikasikan kepada:

Mama dan Papa tercinta yang selalu memberi dukungan, doa, kasih sayang, serta pengorbanan yang tiada hentinya

Serta untuk Diri Sendiri

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena kehendak dan rahmatNya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini . penulis sadari skripsi ini tidak akan selesai tanpa doa, dukungan, dan dorongan dari berbagai pihak. Adapun dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Anwar Sanusi, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Merdeka Malang.
2. Ibu Dr. Yuntawati Fristin, S.Sos.,M.AB., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Merdeka Malang.
3. Bapak Chandra Dinata, S.Sos., MPA., selaku Ketua Program Studi S1 Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Merdeka Malang.
4. Bapak Dr. H. Catur Wahyudi, MA., selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Dr. Yustina Ndung, S.Pd, M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan motivasi dalam bimbingan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Ibunda Dwi Laksitorini dan Ayahanda Dirk Hermanto, orang yang paling hebat di dunia ini, yang senantiasa pantang menyerah dalam memberi dukungan, doa, kasih sayang, pengorbanan dan semangat dalam setiap langkah penulis dalam menuntut ilmu. Tak lupa kepada Adik tercinta, Irma Karina Palasia salah satu orang yang senantiasa siap mendengar keluh kesahku baik penyusunan skripsi hingga kehidupan sehari-hari.

6. Terima kasih kepada Dimas Rheidzaky Fahrian, pria terhebat yang senantiasa mendengar keluh kesahku, yang selalu siap menjadi *emotional support* dalam penyusunan skripsi serta rumah terbaik untuk melepas penat.
7. Terima kasih kepada sahabat terbaikku, Tabitha Aprilienies Enggi. Perempuan hebat ini siap menjadi tameng dan rumah ketika berbagai macam peristiwa terjadi padaku. Tidak pernah mengeluh dan senantiasa berterus terang ketika penulis melakukan kesalahan sehingga penulis memperbaiki diri agar menjadi lebih baik.
8. Kawan-kawan seperjuangan yang kuanggap 'KELUARGA BARU' di Kampus Unmer Malang: Bella Novita Hardianti, Shandi Nanda Maysarah, dan Aprilia Absharina yang senantiasa terus mendukung dan kerap mendengar keluh kesah penulis dari awal perkuliahan hingga detik ini. Kalian luar biasa. Tanpa kalian, penulis bukanlah apa-apa.
9. Teman seperjuangan di kelas A Administrasi Publik 2020 dan pihak terkait yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas dukungan, kontribusi dan semangat kalian.
10. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off.*

Malang, 23 Februari 2024

Penulis

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat karunia dan rahmatNya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“KORELASI KAMPANYE MELALUI TIKTOK TERHADAP PERILAKU DEMOKRASI PADA MAHASISWA (Studi pada Mahasiswa Jurusan S1 Administrasi Publik Universitas Merdeka Malang)”**. Adapun maksud dan tujuan skripsi ini adalah untuk memenuhi saah satu syarat untuk mengikuti sidang skripsi, Jurusan S1 Administrasi Publik Universitas Merdeka Malang.

Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih serta apresiasi yang sangat tulus kepada pihak-pihak yang telah terlibat dalam pembuatan skripsi serta memberi saran-saran yang membantu penulis. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan yang ada di dalamnya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan masukan saran, dan kritik yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap karya ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Malang, 23 Februari 2024

Benedicta Roro Wilis Veda Widyawati

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
MOTTO	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS NASKAH SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
UCAPAN TERIMA KASIH	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR DIAGRAM	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5

BAB II	6
2.1. Konsep Korelasi	6
2.1.1. Korelasi	6
2.2. Konsep Kampanye	7
2.2.1. Kampanye	7
2.3. Konsep Media Sosial	9
2.3.1 Media	9
2.3.2 Media Sosial	9
2.4. Konsep Perilaku Demokrasi	11
2.4.1 Perilaku Demokrasi	11
2.5 Konsep Mashasiswa	12
2.6. Hipotesis	12
BAB III	14
METODE PENELITIAN	14
3.1. Jenis Penelitian	14
3.2. Variabel Penelitian	15
3.3. Definisi Operasional Variabel	16
3.4. Populasi dan Sampel	17
3.4.1. Populasi Penelitian	17
3.4.2. Sampel Penelitian	19
3.5. Jenis Data	19
3.6. Teknik Pengumpulan Data	21
3.6.1. Teknik Pengumpulan Data	21
3.7. Instrumen Penelitian	21
3.8. Uji Validitas dan Reliabilitas	24
3.9. Lokasi Penelitian	29
BAB IV	31
HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1. Gambaran Umum dan Kondisi Lokasi Penelitian	31
4.1.1. Gambaran Umum Universitas Merdeka Malang	31
4.2. Penyajian Data	36

4.2.1.	Pembahasan.....	37
4.2.2.	Deskripsi Indikasi Kampanye.....	40
4.2.3.	Deskripsi Indikasi Aplikasi TikTok.....	49
4.2.4.	Deskripsi Indikasi Perilaku Demokrasi pada Mahasiswa	59
4.2.5.	Karakteristik Responden.....	69
BAB V	77
PENUTUP	77
5.1.	Kesimpulan	77
5.2.	Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	85

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jawaban Dalam Skala Likert.....	22
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	22
Tabel 3.3 Hasil Perhitungan Uji Validitas Instrumen Kampanye (X1).....	25
Tabel 3.4 Hasil Perhitungan Uji Validitas Instrumen Kampanye (X2).....	26
Tabel 3.5 Hasil Perhitungan Uji Validitas Instrumen Kampanye (Y).....	26
Tabel 3.6 Tabel R beserta Tingkat Signifikansi.....	27
Tabel 3.7 Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian X1.....	29
Tabel 3.8 Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian X2.....	29
Tabel 3.9 Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian Y.....	29
Tabel 4.1 Skala Bobot Penilaian.....	74
Tabel 4.2 Pedoman Derajat Hubungan.....	76

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1. Hasil Responden Indikasi X1.1	40
Diagram 2. Hasil Responden Indikasi X1.2	41
Diagram 3. Hasil Responden Indikasi X1.3	42
Diagram 4. Hasil Responden Indikasi X1.4	43
Diagram 5. Hasil Responden Indikasi X1.5	44
Diagram 6. Hasil Responden Indikasi X1.6	45
Diagram 7. Hasil Responden Indikasi X1.7	46
Diagram 8. Hasil Responden Indikasi X1.8	47
Diagram 9. Hasil Responden Indikasi X1.9	48
Diagram 10. Hasil Responden Indikasi X1.10	49
Diagram 11. Hasil Responden Indikasi X2.1	50
Diagram 12. Hasil Responden Indikasi X2.2	51
Diagram 13. Hasil Responden Indikasi X2.3	52
Diagram 14. Hasil Responden Indikasi X2.4	53
Diagram 15. Hasil Responden Indikasi X2.5	54
Diagram 16. Hasil Responden Indikasi X2.6	55
Diagram 17. Hasil Responden Indikasi X2.7	56
Diagram 18. Hasil Responden Indikasi X2.8	57
Diagram 19. Hasil Responden Indikasi X2.9	58
Diagram 20. Hasil Responden Indikasi X2.10	59
Diagram 21. Hasil Responden Indikasi X3.1	60
Diagram 22. Hasil Responden Indikasi X3.2	61
Diagram 23. Hasil Responden Indikasi X3.3	62
Diagram 24. Hasil Responden Indikasi X3.4	63
Diagram 25. Hasil Responden Indikasi X3.5	64
Diagram 26. Hasil Responden Indikasi X3.6	65
Diagram 27. Hasil Responden Indikasi X3.7	66
Diagram 28. Hasil Responden Indikasi X3.8	67
Diagram 29. Hasil Responden Indikasi X3.9	68
Diagram 30. Hasil Responden Indikasi X3.10	69
Diagram 31. Diagram Berdasarkan Jenis Kelamin	70
Diagram 32. Diagram Responden Berdasarkan Angkatan	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Analisa X1 (Indikasi Variabel 1-Kampanye).....	86
Lampiran 2. Data Analisa X2 (Indikasi Variabel 2-Aplikasi TikTok).....	89
Lampiran 3. Data Analisa X3 (Indikasi Variabel 2- Perilaku Demokrasi pada Mahasiswa).....	92

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Benedicta Roro Wilis Veda Widayawati, anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Dirk Hermanto dan Ibu Dwi Laksitorini. Lahir pada tanggal 4 Agustus 2002 di Kota Malang. Saat ini penulis tinggal di Desa Pesanggrahan, Kecamatan Batu, Kota Batu.

Penulis menempuh pendidikan formal di TK Sang Timur Batu pada 2006-2008, SDK Sang Timur Batu tahun 2008-2014, SMPK Widyatama Batu 2014-2017, SMA Negeri 03 Batu tahun 2017-2020, dan melanjutkan pendidikan di Universitas Merdeka Malang, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dengan mengikuti program *double degree*, yakni jurusan D3 Bahasa Inggris pada tahun 2020-2023 dan S1 Administrasi Publik pada tahun 2020-2024.

Selama menempuh pendidikan di Universitas Merdeka Malang, penulis pernah menjadi anggota Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas Merdeka Malang periode 2021-2022 sebagai Staf Ahli Kementerian Luar Negeri dengan salah satu program kerjanya yakni melakukan Studi Banding ke UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta pada November 2021.

Sejatinya kesempurnaan hanya milik Sang Maha Pencipta, maka penulis sangat mengharapkan kritik dan saran mengenai skripsi ini, yang dapat disampaikan kepada penulis di alamat email vedawidya4@gmail.com, atau nomor HP: 085807490701.