

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku :

- Assauri, S. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Grafindo Pusada.
- Kuncoro, Mudrajad. 2002. *Analisis Spasial dan Regional*. Yogyakarta: UPP AMP  
YKPN.
- La Pataiya, Hairudin. 2022. *Pemberdayaan Masyarakat*. Bogor: PT Global  
Eksekutif Teknologi
- Maryani, Dedeh, & Ruth Roselin E. Nainggolan. *Pemberdayaan Masyarakat*.  
*Yogyakarta: Deepublish, 2019.*
- Moleong, J. L. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda  
Karya
- Saleh, Irsan Azhary. 1986. *Industri Kecil Sebuah Tinjauan dan Perbandingan*.  
Jakarta: LP3ES.
- Soekanto, Soerjono. 1987. *Sosial Suatu Pengantar*. Jakarta : Rajawali Press.
- Solihin, Ismail. 2012. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung:  
Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta:  
Rineka Cipta.
- Suharto, Edi. 2005. *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat*, PT  
Refika Aditama, Bandung.

Suharto, Edi. 2010. *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat Kajian*

*Strategis Pembangunan Kesejahteraan Sosial dan Pelajaran Sosial.*

Bandung: Refika Aditama

Sumaryadi, I Nyoman. 2005. *Perencanaan Pembangunan Daerah Otonom dan*

*Pemberdayaan Masyarakat.* Jakarta: Citra Utama

Tambunan, T. 2003. *Perekonomian Indonesia. Beberapa Masalah Penting.* Jakarta:

Ghalia Indonesia

Tjiptono, Fandy & Diana, Anastasia. (2020). *Pemasaran.* Yogyakarta: Andi.

Wibisono, A. (2017). *Peningkatan Kesejahteraan Hidup Masyarakat melalui*

*Pengembangan Eco.*

#### **Sumber Jurnal :**

Astuti, Nurita, P. (2009) *Sifat Organoleptik Tempe Kedelai yang Dibungkus*

*Plastik, Daun Pisang dan Daun Jati.* Surakarta: Universitas Muhammadiyah

Surakarta

Aziz, Moh Ali, dkk. (2005). *Dakwah Pemberdayaan Masyarakat: Paradigma Aksi*

*Metodologi.* Yogyakarta: Pustaka Pesantren

Bungin, Burhan. 2017. *Metode Penelitian Sosial.* Surabaya: Airlangga University

Press

Darmadi, Hamid. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan.* Bandung: Alfabeta.

Hikmat, Harry. "*Strategi Pemberdayaan Masyarakat Humaniora.*" (2006).

Indrawati, R. 2006. "Analisa Penyerapan Tenaga Kerja dan Faktor-faktor yang

mempengaruhi Produktivitas Pekerja pada Industri Kecil Genteng". Skripsi.

Malang: Universitas Brawijaya

Kimbal, Rahel Widiawati. *Modal sosial dan ekonomi industri kecil: Sebuah studi kualitatif*. Deepublish, 2015.

Muzdalifah, Aji Uhfatun, and Mohammad Mukti Alie. "Pengaruh Keberadaan Industri Kecil Batik Khas Gumelem Kabupaten Banjarnegara terhadap Guna Lahan dan Sosial-Ekonomi Masyarakat Lokal." *Teknik PWK (Perencanaan Wilayah Kota)* 4.2 (2015): 293-304.

Nugraha, A. S. (2011). Strategi Pemasaran Keripik Tempe pada Industri Rumah Tangga di Kecamatan Baturetno Kabupaten Wonogiri.

Prayogi, D. (2017). *Pengembangan Potensi Wisata Kuliner Kota Malang Berbasis Sumber Daya Lokal*. Jurnal Pariwisata Pesona, 2(1), 13.

Yustika. A. E. 2007. *Perekonomian Indonesia Satu Dekade Pascakrisis Ekonomi*. BPFE Universitas Brawijaya. Malang.

#### **Sumber Artikel :**

Pemberdayaan Masyarakat melalui Program Kampung Unggulan di Surabaya :

<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/publika/article/view/18907>

Strategi dalam Pemberdayaan Industri Keripik Tempe dalam Upaya Meningkatkan

Kesejahteraan Masyarakat: <http://etheses.uinmalang.ac.id/14706/1/1580001>

[3.pdf](#)