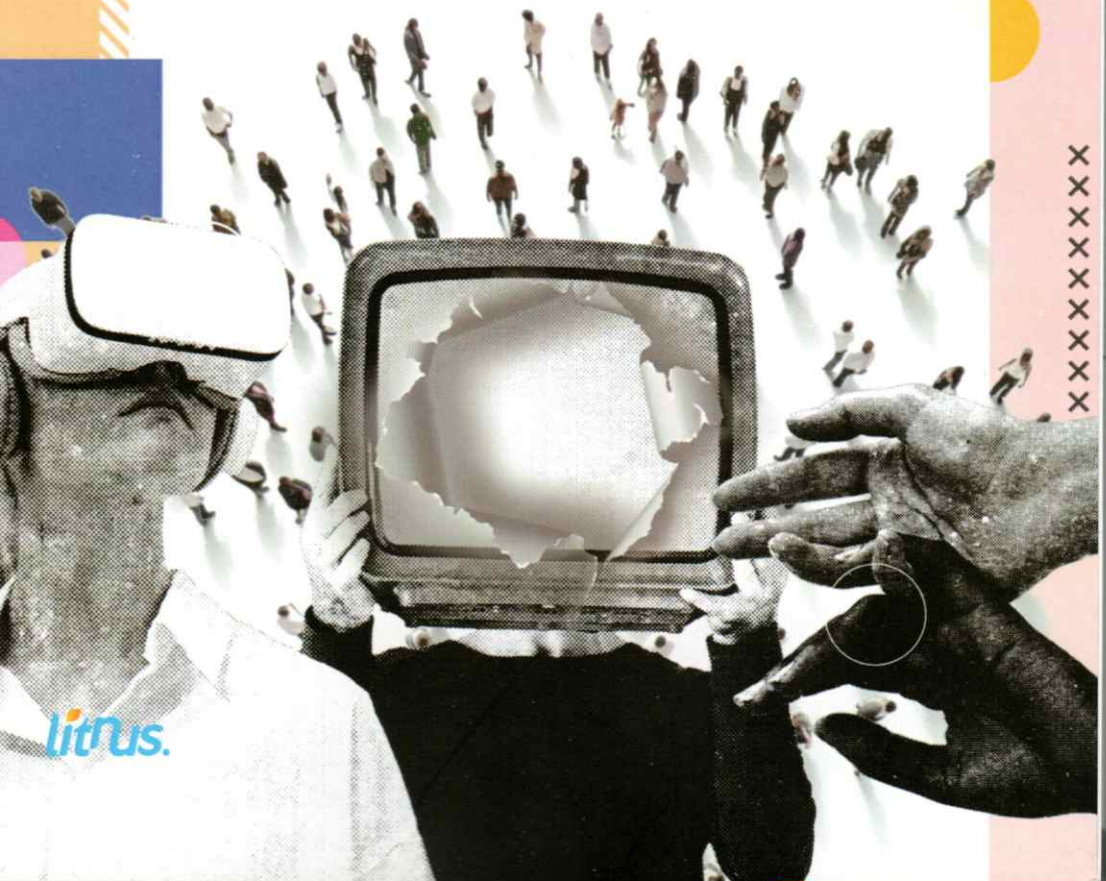


Dr. Dodot Sapto Adi, M.Si.

KOMUNITAS INOVATIF

Dinamika Interaksi
Pegiat Digital Kreatif



KOMUNITAS INOVATIF
Dinamika Interaksi Pegiat Digital Kreatif

Ditulis oleh:

Dr. Dodot Sapto Adi, M.Si.

Diterbitkan, dicetak, dan didistribusikan oleh
PT. Literasi Nusantara Abadi Grup
Perumahan Puncak Joyo Agung Residence Kav. B11 Merjosari
Kecamatan Lowokwaru Kota Malang 65144
Telp: +6285887254603, +6285841411519
Email: literasinusantaraofficial@gmail.com
Web: www.penerbitlitnus.co.id
Anggota IKAPI No. 340/JTI/2022

litnus.

Hak Cipta dilindungi oleh undang-undang. Dilarang mengutip
atau memperbanyak baik sebagian ataupun keseluruhan isi buku
dengan cara apa pun tanpa izin tertulis dari penerbit.

Cetakan I, Agustus 2024

Perancang sampul: Muhammad Ridho Naufal

Penata letak: Dicky Gea Nuansa

ISBN: 978-623-519-096-9

x + 316 hlm. ; 15,5x23 cm.

©Agustus 2024

BUKU SUMBANGAN DARI :

Tanggal :

Untuk Perpustakaan PPS Unmer Malang

Prakata

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga buku ini, yang berjudul "KOMUNITAS INOVATIF: Dinamika Interaksi Pegiat Digital Kreatif," dapat diselesaikan. Buku ini hadir sebagai refleksi dan hasil dari pengamatan mendalam terhadap komunitas digital kreatif yang semakin berkembang pesat di era digital ini.

Komunitas digital kreatif telah menjadi tulang punggung dalam memajukan berbagai sektor industri di Indonesia. Mereka adalah para pegiat yang memiliki semangat inovasi tinggi, yang tidak hanya menciptakan karya-karya kreatif tetapi juga memberikan dampak positif bagi masyarakat luas. Buku ini berusaha mengupas tuntas berbagai dinamika yang terjadi dalam interaksi antaranggota komunitas ini, bagaimana mereka berkolaborasi, berbagi pengetahuan, dan menciptakan ekosistem yang mendukung perkembangan kreativitas dan inovasi.

Penulisan buku ini didasarkan pada berbagai riset, wawancara, serta pengalaman nyata dari para pegiat digital kreatif. Kami berharap, dengan hadirnya buku ini, para pembaca dapat memperoleh pemahaman yang lebih mendalam tentang pentingnya komunitas dalam perkembangan dunia digital kreatif. Selain itu, buku ini juga diharapkan dapat menjadi sumber inspirasi bagi mereka yang ingin terjun dan berkontribusi dalam komunitas digital kreatif di Indonesia.

Kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam proses penulisan dan penyusunan buku ini. Tanpa dukungan dan kerja sama dari berbagai pihak, buku ini tidak akan

terwujud. Semoga buku ini dapat bermanfaat dan memberikan inspirasi bagi semua pembaca.

Selamat membaca!

Malang, 2024

Penulis

Daftar Isi

Prakata	iii
Daftar Isi	v

BAB I

Pendahuluan	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian	15

BAB II

Kajian Pustaka	17
A. Teori Perilaku Sosial	17
B. Konsep-konsep Relevan	24
C. Kerangka Konseptual Penelitian	53
D. Penelitian Terdahulu	57

BAB III

Metode Penelitian	83
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	83
B. Fokus Penelitian	85
C. Lokasi Penelitian	86
D. Sumber Data dan Informan Penelitian	88
E. Instrumen Penelitian	90
F. Teknik Pengumpulan Data	91

G. Teknik Analisis Data.....	94
H. Keabsahan Data.....	96

BAB IV

Hasil Penelitian.....	99
A. Kondisi Eksisting Komunitas Kreatif Kota Malang di Tahun 2020.....	100
B. Perilaku Inovatif Komunitas Digital kreatif Dalam Dinamika Interaksi.....	115
C. Faktor Pendukung dan Penghambat Perilaku Inovatif Komunitas.....	193

BAB V

Pembahasan Hasil Penelitian.....	197
A. Perilaku Inovatif Komunitas Digital Kreatif Dalam Dinamika Interaksi Di Lingkungan Internal dan Eksternal.....	200
B. Faktor-Faktor Pendukung dan Penghambat Perilaku Inovatif Komunitas Digital kreatif Dalam Dinamika Interaksi...	243
C. Proposisi Perilaku Inovatif Komunitas Digital kreatif Dalam Dinamika Interaksi.....	272

BAB VI

Penutup.....	289
A. Kesimpulan.....	290
B. Implikasi Teoritis.....	295
C. Implikasi Praktis.....	301
D. Saran.....	303
Daftar Pustaka.....	309

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian.....	56
Gambar 4.1 Komunitas Hexagonal Digitalarts bersama Peneliti	104
Gambar 4.2 Komunitas Cakrawala Creative bersama Peneliti.....	106
Gambar 4.3 Komunitas Mocca Animation bersama Peneliti.....	107
Gambar 4.4 Komunitas Sugarnuts Indonesia bersama Peneliti.....	108
Gambar 4.5 Komunitas Mexie Project bersama Peneliti.....	109
Gambar 4.6 Komunitas Zeus Animation bersama Peneliti	111
Gambar 4.7 Komunitas Restu Nikah bersama Peneliti	112
Gambar 4.8 Komunitas Coloroom Picture bersama Peneliti	113
Gambar 4.9 Komunitas GAP Saestu Project bersama Peneliti.....	115
Gambar 4.10 Aktivitas Kolaborasi Dilakukan Komunitas.....	152
Gambar 4.11 Forum Diskusi Lintas Komunitas Digital kreatif	153
Gambar 4.12 Kebersamaan Pegiat digital kreatif Pada Bidang Keahlian Berbeda.....	160

Daftar Tabel

1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	76
1 Profil Informan.....	89
1 Kegiatan Inovasi Mengembangkan Nilai-nilai Baru.....	133
2 Kegiatan Inovasi Berpotensi Menimbulkan Gejala Konflik.....	137
3 Keterbukaan Melalui Adaptasi Lingkungan Komunitas.....	140
4 Keputusan Menentukan Kebutuhan Komunitas Berinovasi.....	144
5 Proses Pengambilan Keputusan.....	146
6 Fasilitas Memenuhi Kebutuhan Komunitas.....	154
7 Kebersamaan Dalam Pengembangan Peran Sosial Melalui Kemitraan.....	157
8 Tujuan Interaksi di Dalam dan di Luar Komunitas.....	161
9 Tokoh yang mendukung Mencapai Tujuan Interaksi.....	163
10 Kontak Sosial dan Komunikasi Untuk Keberlangsungan Komunitas.....	166
11 Metode Untuk Mencapai Tujuan Komunitas.....	169
12 Kebiasaan Berinovasi Dalam Karya.....	171
13 Media pendukung Pengembangan Berkarya.....	174
14 Media Pengaman dan Publikasi Karya Cipta.....	176
15 Peran Tokoh Internal Komunitas.....	179
16 Peran Pegiat Lintas Komunitas.....	181
17 Peran Tokoh Lintas Komunitas.....	184
18 Sarana dan Prasarana Untuk Berinovasi.....	187
20 Faktor Pendukung dan Penghambat Perilaku Inovatif Komunitas.....	193
11 Existing Model Hasil Penelitian.....	273