

DAFTAR PUSTAKA

Rahman, A. (2022). *Kafe dan Gaya Hidup : Studi pada Pengunjung Kafe di Wilayah Barombong Kota Makassar*. 2(10), 3796–3806.

A. Rahman, “Kafe dan Gaya Hidup : Studi pada Pengunjung Kafe di Wilayah Barombong Kota Makassar,” vol. 2, no. 10, hal. 3796–3806, 2022.

Y. S. Jamilah dan A. C. Padmasari, “Perancangan User Interface Dan User Experience Aplikasi Say.Co,” *J. Desain Komun. Vis.*, vol. 9, no. 2, hal. 73–78, 2022, [Daring].

<https://ojs.unm.ac.id/tanra/article/view/29458>

V. F. Dr. Vladimir, “Landasan Teori(Aplikasi),” *Gastron. ecuatoriana y Tur. local.*, vol. 1, no. 69, hal. 5–24, 2019.

Agustina Zakaria. (2021). Analisis Pendapatan Pelaku Usaha Kuliner Yang Menerapkan Sistem Online Di Kota Makassar (Studi Komparatif Layanan Gofood). In http://repository.unhas.ac.id/id/eprint/10964/2/A11116530_skripsi_05-11-2021%20Bab%201-2.pdf.

Annur, C. M. (2022). 7 dari 10 Konsumen Indonesia Punya Lebih dari 1 Aplikasi Pesan Antar Makanan.

Databoks.<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/16/7-dari-10-konsumen-indonesia-punyalebih-dari-1-aplikasi-pesan-antar-makanan>

Arifin, A., Heriyantoro, R. D., & Safitri, F. I. (2022). Sistem E-Order Makanan dan Minuman dengan Client Server Berbasis Web. *Jurnal Tren Bisnis Global*, 2(1), 46. <https://doi.org/10.38101/jtbg.v2i1.490>

Aulia Putri Prasetyo, Z., Virgantara Putra, O., & Harmini, T. (2022). Implementasi Metode Design Thinking pada Perancangan UI/UX Situs Olah-Oleh TPS3R Kota Batu. *IkraithInformatika*, 7(2), 1–10. <https://doi.org/10.37817/ikraithinformatika.v7i2.2245>

Ayuningtyas, F. J. (2020). Strategi Branding Dan Promosi Online “Warung Sembako Arfa” Di Masa Pandemi Covid-19. *Managemen Kualitas Pelayanan*, 6.