

DAFTAR PUSTAKA

- Abdal. (2015). *Kebijakan Publik (Memahami Konsep Kebijakan Publik)*. Bandung: Pusat Penelitian dan Penerbitan UIN Sunan Gunung Djati.
- Abdoellah, A. Y., & Rusfiana, Y. (2016). *Teori dan Analisis Kebijakan Publik*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Agustino, L. (2006). *Dasar-Dasar Kebijakan Publik*. Bandung: Alfabeta.
- Banga, W. (2017). *Administrasi Keuangan Negara dan Daerah. Konsep, Teori dan Fenomena di Era Otonomi Daerah*. Bogor: Ghalia Indonesia .
- Dumairy. (1996). *Perekonomian Indonesia*. Jakarta: 1996
- Feis, I. (2009). Implementasi Kebijakan Perspektif, Model dan Kriteria Pengukurannya. *Gema Eksos, Volume 5 Nomor 1*, 65-85.
- Fitriana, A. N., Noor, I. N., dan Hayat, A. 2014. Pengembangan industri kreatif di kota batu (Studi tentang Industri Kreatif Sektor Kerajinan di Kota Batu). *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*. 2(2):281-286.
- Heryani, H., Legowo, A. C., dan Nugroho, I. P. 2020. *Strategi pengembangan industri kreatif untuk inovasi*. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*. 30 (3):290-298.
- J. Moleong, L. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ramdhani, A., & Ali, M. (2017). Konsep Umum Pelaksanaan Kebijakan Publik. *Jurnal Publik, Vol 11 No 01*, 1-12. Retrieved from www.jurnal.uniga.ac.id.
- Kamil, A. 2015. Industri kreatif indonesia: pendekatan analisis kinerja industry. *Media Tren*. 10(2):165-182.
- Kartikasari, R. D. 2018. Strategi pengembangan industri keramik dinoyo oleh dinas koperasi dan ukm sebagai local economic development. *Skripsi*. Universitas Brawijaya. Malang.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., dan Saldana, J. 2014. *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3*. Sage Publications. USA. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press.

Paramita, R. W. D., Rizal, N., Sulistyan, R. B., Taufiq, M. T., Dimiyati, M. 2021. *Manajemen Industri Kreatif*. Widyagama Press. Lumajang.

Satria, D., dan Prameswari, A. 2011. Strategi pengembangan industry ekonomi kreatif untuk meningkatkan daya saing pelaku ekonomi local. *Jurnal Aplikasi Manajemen*. 9(1):301-308.

Sugandi, Y. S. (2011). *Administrasi Publik. Konsep dan Perkembangan Ilmu di Indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Umrati, & Wijaya, H. (2020). *Analisis Data Kualitatif. Teori Konsep dalam Penelitian Pendidikan*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.

Peraturan Perundang-undangan

Implementasi Peraturan Daerah Kota Malang Nomor 13 Tahun 2019 Tentang Penyelenggaraan Usaha Perdagangan Dan Perindustrian.

Instruksi Presiden RI nomor 6 Tahun 2009 Tentang Pengembangan Ekonomi Kreatif.