

## **PENGEMBANGAN INDUSTRI KERAMIK**

(Studi Implementasi Berdasarkan Peraturan Daerah Kota Malang Nomor 13  
Tahun 2019 Tentang Penyelenggaraan Usaha Perdagangan dan Perindustrian di  
Kampung Keramik Kota Malang)

### **SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana

Disusun Oleh

**ADKHA MIRITA AYUNING PUTRI**

19031000049



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG**

**2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PENGEMBANGAN INDUSTRI KERAMIK  
(Studi Implementasi Berdasarkan Peraturan Daerah Kota  
Malang Nomor 13 Tahun 2019 Tentang Penyelenggaraan  
Usaha Perdagangan Dan Perindustrian Di Kampung  
Keramik Kota Malang)

Nama : Adkha Mirita Ayuning Putri  
NPR : 19031000049  
Program Studi : Administrasi Publik  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas : Universitas Merdeka Malang

Malang, 24 Januari 2023

Menyetujui Pembimbing I



Drs. 11. Titot Edy Suroso, MS.

Menyetujui Pembimbing II



Dr. Iwi Suharnoko, M.Si

Mengetahui,

Dekan  
Dekan



Dr. Yuniwati Fristin, S.Sos., M.AB

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi oleh Adkha Mirita Ayuning putri telah dipresentasikan di Hadapan Tim

Penguji

Hari : Jum'at  
Tanggal : 3 Februari 2023  
Tempat : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Merdeka Malang

Susunan Tim penguji

Ketua



Sekretaris



Anggota



Dr. Ij. sri Hartini J., M.Si Dr. Dwi Suharnoko, M.Si Drs.11.Titot Edy Suroso M.s

Mengesahkan

Dekan FISIP Unmer Malang



Dr. Yuntawati Fristin. S.Soc ., M.AB

## PF.RNYATAAN ORIGINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Adkha Mirita Ayuning Putri

NIM : 19031000049

Program Studi : Adminitrasi Publik

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas : Merdeka Malang

Mengatakan sebenar-benarnya, bahwa sepanjang pengetahuan mengenai skripsi yang telah saya susun sekarang ini :

1. Masih belum pernah diajukan oleh orang lain dalam rangka memperoleh gelar akademik Sarjana Strata I
2. Tidak memiliki kesamaan dengan karya-karya tulis ilmiah yang sudah ditulis dan diterbitkan orang lain
3. Setiap kutipan yang bersumber dari karya orang lain pada naska ini, selalu disebutkan sumber reeferensinya dan tertulis secara resmi dalam danar pustaka

Atas dasar pernyataan tersebut, apabila didalam naska ini terbukti ada unsur-unsur plagiasi, maka saya bersedia menyatakan karya tulis ilmiah akademik skripsi ini digugurkan dan dengan segala konsekuensi yang menyertainya termasuk pembatalan gelar akademik yang diperoleh, bahkan bersedia untuk di proses dengan peraturan perundang-undangan yang belaku (UU Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sisdiknas pasal : 25 ayat 2 dan pasal 70) serta panduan pencegahan plagiasi yang telah ditetapkan oleh keputusan Dekan FISIP Unmer Malang Nomor: Kep. 12 A/FISIP/UM/VII/2016 tanggal 7 Juli 2016

Malang, 24 Januari 2023

Yang Menyatakan



Adkha Mirita Ayuning Putri

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### Motto :

“Jika orang lain bisa, maka aku juga harus bisa”

“Sesudah kesulitan pasti ada kemudahan dan yang terpenting jangan lupa Bersyukur”

“Love Yourself”

Kupersembahkan  
Kepada:  
Bapakku, Ibuku yang sudah  
tenang dialam sana  
Kakakku,  
Tercinta  
Almamaterku

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan izin-Nya serta kemudahan yang diberikan oleh-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian serta penyusunan skripsi ini. Tidak lupa shalawat selalu tercurah kepada Rasulullah SAW yang telah menjadi teladan terbaik umat manusia. Penulis skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Merdeka Malang, judul yang penulis ajukan adalah “ **KEBIJAKAN PENGEMBANGAN INDUSTRI KERAMIK (Studi Implementasi Berdasarkan Peraturan Daerah Kota Malang Nomor 13 Tahun 2019 Tentang Penyelenggaraan Usaha Perdagangan dan Perindustrian di Kampung Keramik Kota Malang)**”.

Selesaiannya skripsi ini tidaklah lepas dari dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Yuntawati, S.Sos.MAB., Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Merdeka Malang.
2. Bapak Candra Dinata, S.Sos., MPA Selaku Kepala Jurusan Administrasi Publik yang telah mengesahkan secara resmi judul penelitian sebagai bahan penulisan skripsi sehingga penulisan skripsi berjalan dengan lancar.
3. Bapak Drs. Titot Edy Suroso, Ms. Selaku Pembimbing I yang telah mencurahkan perhatian, bimbingan, dan kepercayaan yang sangat berarti bagi

penulis.

4. Bapak Drs. Dwi Suharnoko, M.Si Selaku Pembimbing II yang telah mencurahkan perhatian, memberikan bimbingan, nasehat serta waktunya selama penelitian dan penulisan skripsi ini.
5. Staf Dosen Program Studi Administrasi Publik FISIP Universitas Merdeka Malang yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu selama mengikuti perkuliahan sampai akhir penulisan skripsi.
6. Staf Tata Usaha FISIP Universitas Merdeka Malang yang telah banyak membantu penulis selama mengikuti perkuliahan dan penulisan skripsi ini.
7. Teman-teman seperjuangan atas kebersamaan dan bantuan yang berarti bagi penulis.
8. Muhamad Sailendra, ST, MM Selaku Kepala Dinas Koperasi dan UKM Kota Malang yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
9. Bapak Fahmi Fauzan dan Ibu Niskha Selaku Kepala Bidang Industri dan Penjabat Fungsional Penyuluh Perindustrian dan Perdagangan Dinas Koperasi, perindustrian, dan Perdagangan Kota Malang yang telah menerima, membantu memberikan informasi baik sebagai informan wawancara maupun dengan data dokumen penelitian.
10. Kedua Orang Tua tercinta atas jasa-jasanya, kesabaran, do'a, dan tidak pernah lelah dalam mendidik dan memberikan cinta yang tulus dan ikhlas kepada penulis semenjak kecil.
11. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu

penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari adanya keterbatasan ruang dan kemampuan yang dimiliki, maka tulisan ini memiliki banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik serta saran yang membangun sangat penulis harapkan guna menjadi bahan refleksi dan koreksi yang sangat bermanfaat dalam penulisan karya-karya selanjutnya. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi semuanya.

Malang, Januari 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS NASKAH SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAKSI</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II</b> .....	<b>11</b>
<b>KERANGKA DASAR TEORI</b> .....	<b>11</b>
2.1 Teori Kebijakan Publik .....	11
2.1.1 Definisi Kebijakan Publik.....	11
2.2 Teori Implementasi Kebijakan .....	12
2.2.1 Pengertian Implementasi Kebijakan Publik.....	12
2.2.2 Model Implementasi Kebijakan Publik.....	13
2.3 Teori Pengembangan Industri .....	20
2.4 Konsep Industri Kreatif .....	23
2.4.1 Sub Sektor Industri Kreatif .....	25
2.4.2 Manfaat Industri Kreatif .....	26
2.4.3 Industri Kreatif Keramik.....	27
<b>BAB III</b> .....	<b>31</b>

<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	31
3.2 Fokus Penelitian .....	32
3.3 Informan Penelitian .....	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.5 Analisis Penelitian .....	34
3.6 Lokasi Penelitian .....	36
<b>BAB IV .....</b>	<b>38</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	38
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	38
4.1.2 Gambaran Umum Kampung Keramik Dinoyo.....	43
4.1.3 Profil Tenaga Kerja.....	47
4.1.4 Riwayat Sentra.....	47
4.1.5 VISI & MISI Sentra Keramik Dinoyo.....	51
4.2 Penyajian Data.....	52
4.2.1 Pengembangan Industri Keramik (Studi Implementasi Berdasarkan Peraturan Daerah Kota Malang Nomor 13 Tahun 2019 Tentang Penyelenggaraan Usaha Perdagangan dan Perindustrian di Kampung Keramik Kota Malang) .....	52
4.2.1.1 Komunikas.....	52
4.2.1.2 Sumberdaya.....	61
4.2.1.3 Diposisi.....	64
4.2.1.4 Struktur birokrasi .....	70
4.2.2 Faktor Pendukung dan Penghambat Pengembangan Industri Keramik (Studi Implementasi Berdasarkan Peraturan Daerah Kota Malang Tentang Penyelenggaraan Usaha Perdagangan dan Perindustrian Di Kampung Keramik Kota Malang).....	73
4.2.2.1 Faktor pendukung .....	73
1. Kondisi Lingkungan.....	73
2. Hubungan Antar organisasi.....	74

3. Sumberdaya Organisasi Untuk Implementa.....	76
4.2.2.2 Faktor Penghambat .....	77
1. Kondisi Lingkungan.....	77
2. Karakteristik dan Kemampuan Agen Pelaksana.....	78
4.3 Pembahasan .....	80
4.3.1 Pengembangan Industri Keramik (Studi Implementasi Berdasarkan Peraturan Daerah Kota Malang Nomor 13 Tahun 2019 Tentang Penyelenggaraan Usaha Perdagangan dan Perindustrian di Kampung Keramik Kota Malang), meliputi :.....	80
4.3.1.1 Komunikasi.....	80
4.3.1.2 Sumberdaya.....	87
4.3.1.3 Diposisi.....	93
4.3.1.4 Struktur birokrasi .....	95
4.3.2 Faktor Pendukung dan Penghambat Pengembangan Industri Keramik (Studi Implementasi Berdasarkan Peraturan Daerah Kota Malang Tentang Penyelenggaraan Usaha Perdagangan dan Perindustrian Di Kampung Keramik Kota Malang).....	99
4.3.2.1 Faktor pendukung .....	99
1. Kondisi Lingkungan.....	99
2. Hubungan Antar Organisasi.....	100
3. Sumberdaya Organisasi Untuk Implementasi.....	101
4.3.2.2 Faktor Penghambat .....	102
1. Kondisi Lingkungan .....	102
2. Karakteristik dan Kemampuan Agen Pelaksana .....	112
<b>BAB V.....</b>	<b>105</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>105</b>
5.1 Kesimpulan.....	105
5.2 Saran .....	108
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>110</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>112</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Model Implementasi George C. Edward III.....	14
Gambar 3.1 Proses Analisis Data Model Interaktif.....	35
Gambar 4.1 Peta Wilayah Kota Malang .....	38
Gambar 4.2 Kampung Wisata Keramik Dinoyo .....	45
Gambar 4. 3 Bagan Struktur Organisasi Dinas Koperasi, Perindustrian dan Perdagangan Kota malang .....	72

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perusahaan Industri Keramik .....	7
Tabel 4.1 Kecamatan dan Kelurahan Kota Malang .....	40
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan Dan Jenis Kelamin (Jiwa) 2021 .....	42
Tabel 4.3 Kepadatan Penduduk Kota Malang.....	43
Tabel 4. 4 Investigasi Masalah dan Hasil Survey Sentra Keramik Dinoyo .....	56
Tabel 4. 5 Tabel Analisis 5R (Ringkas, Rapi, Resik, Rawat, Rajin) Dinas Koperasi, Perindustrian dan Perdagangan KotaMalang.....	67

## ABSTRAKSI

Skripsi ini disusun oleh Adkha Mirita Ayuning Putri, 19031000049 di bimbing oleh Dosen Pembimbing I yakni Drs. Titot Edy Suroso, MS. Dan Pembimbing II yakni Drs. Dwi Suharnoko, M.Si. Skripsi ini membahas tentang Kebijakan Pengembangan Industri Keramik (Studi Implementasi Berdasarkan Peraturan Daerah Kota Malang Nomor 13 Tahun 2019 Tentang Penyelenggaraan Usaha Perdagangan dan Perindustrian di Kampung Keramik Kota Malang).

Sektor industri merupakan sektor penting dalam sebuah negara keunggul sektor industri akan dapat nilai tambah yang tinggi dengan tujuan untuk membuat kesejahteraan masyarakat secara ekonomi lebih cepat terwujud. Dan Kota Malang ini di kenal memiliki banyak industri yang dapat dijadikan icon kota. Salah satunya adalah industri keramik di Kampung Keramik Kota Malang. Kebijakan di Kampung Keramik Kota Malang dibuat oleh Dinas Koperasi, perindustrian, dan perdagangan Kota Malang dengan tujuan untuk menyelesaikan beberapa permasalahan yang dihadapi industri Kota Malang. Dengan mengacu pada peraturan daerah Kota Malang nomor 13 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Usaha Perdagangan dan Perindustrian maka peneliti tertarik untuk meneliti lebih lanjut mengenai implementasi kebijakan tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis kebijakan pengembangan industri keramik studi implementasi berdasarkan peraturan daerah Kota Malang Nomor 13 Tahun 2019 Tentang Penyelenggaraan Usaha Perdagangan dan Perindustrian Di Kampung Keramik Kota Malang melalui fokus komunikasi, sumberdaya, disposisi, dan struktur birokrasi beserta faktor pendukung dan penghambatnya.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Kemudian di proses menggunakan analisis data kondensasi data, tampilan data, dan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa implementasi kebijakan ini sudah memenuhi 4 unsur pokok implementasi kebijakan di Dinas Koperasi, Perindustrian, dan Perdagangan yang meliputi komunikasi, sumberdaya, disposisi, dan struktur birokrasi. Pengimplementasian pun sudah sesuai meskipun masih ada beberapa hal yang harus diselesaikan terkait faktor penghambat yang dihadapi.

**Kata Kunci** : Industri Keramik, Kebijakan, Pengembangan

## **ABSTRACTION**

*This thesis was prepared by Adkha Mirita Ayuning Putri, 19031000049 supervised by Supervisor I namely Drs. Titot Edy Suroso, MS. And Supervisor II namely Drs. Dwi Suharnoko, M.Sc. This thesis discusses the Ceramic Industry Development Policy (Implementation Study Based on Malang City Regional Regulation Number 13 of 2019 Concerning the Implementation of Trade and Industrial Business in Malang City Ceramic Village).*

*The industrial sector is an important sector in a country where the superiority of the industrial sector will get high added value with the aim of realizing people's economic welfare more quickly. And the city of Malang is known to have many industries that can be used as city icons. One of them is the ceramics industry in the Ceramic Village of Malang City. Policies in the Malang City Ceramics Village were made by the Malang City Office of Cooperatives, Industry and Trade with the aim of solving some of the problems faced by the Malang City industry. With reference to the Malang City regional regulation number 13 of 2019 concerning the Implementation of Trade and Industry Business, the researcher is interested in further researching the implementation of this policy.*

*This study aims to describe and analyze the ceramics industry development policy implementation study based on the regional regulation of the City of Malang Number 13 of 2019 Concerning the Implementation of Trade and Industrial Business in the Ceramics Village of Malang City through a focus on communication, resources, dispositions, and bureaucratic structures along with their supporting and inhibiting factors.*

*This research uses a qualitative descriptive research type. Data collection techniques are carried out through observation, interviews, and documentation. Then it is processed using data analysis of data condensation, data display, and conclusions.*

*The results of this study indicate that this implementation policy has fulfilled the 4 main elements of implementation policy at the Office of Cooperatives, Industry, and Trade which include communication, resources, disposition, and bureaucratic structure. The implementation is also appropriate although there are still a number of things that must be resolved regarding the inhibiting factors encountered.*

**Keywords:** *Ceramic Industry, Policy, Development*