

SKRIPSI

**ANALISIS PENERAPAN PEMILIHAN HARGA TERBAIK
ONLINE SHOP MENGGUNAKAN METODE ANALYTICAL
HIERARCHY PROCESS**

**(Studi Kasus Konsumen Online Shop Lazada dan Shopee Di
Lingkungan Universitas Merdeka Malang)**



Oleh :

Andriani

NIM : 1908300175

**PROGRAM S1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS MERDEKA
MALANG**

2023

**ANALISIS PENERAPAN PEMILIHAN HARGA TERBAIK
ONLINE SHOP MENGGUNAKAN METODE ANALYTICAL
HIERARCHY PROCESS**

**(Studi Kasus Konsumen Online Shop Lazada dan Shopee Di
Lingkungan Universitas Merdeka Malang)**



SKRIPSI

Diajukan untuk Penelitian Skripsi
pada Program S1 Sistem Informasi
Universitas Merdeka Malang

Oleh :

Andriani

NIM: 19083000175

**PROGRAM S1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS MERDEKA
MALANG**

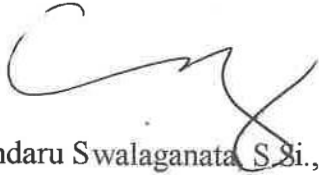
2023

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Analisis Penerapan Pemilihan Harga Terbaik
Online Shop Menggunakan Metode Analytical
Hierarchy Process
Nama : Andriani
Nim : 19083000175
Program Studi : S1 Sistem Informasi
Universitas : Merdeka Malang
Disetujui pada Tanggal : 28 Agustus 2023

DISETUJUI DAN DITERIMA

Ketua Program Studi
S1 Sistem Informasi



Galandaru Swalaganata, S.Si., M.Si
NIDN. 728109104

Dosen Pembimbing



Ahmad Rofiqul Muslikh, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0724038903 ..

Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknologi Informasi



Dr. Marcelline Andarwati, M.Si
NIDN. 0716037601

LEMBAR PENGESAHAN

Analisis Penerapan Pemilihan Harga Terbaik Online Shop Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Andriani

19083000175

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada Tanggal 28 Agustus 2023

Susunan Dewan penguji:

Ketua Penguji

Kukuh Yudhistiro, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0722018504

Sekretaris Penguji

Ahmad Rofiqul Muslikh, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0724038903

Anggota Penguji

Nofrian Deny Hendrawan, S.ST., M.Tr.T.
NIDN. 0712119502

Skripsi ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh
Gelara Sarjana Komputer

Malang, 28 Agustus 2023
Dekan Fakultas Teknologi Informasi
Universitas Merdeka Malang



Dr. Mardiana Andarwati, SE., M.Si.
NIDN. 0716037601

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Andriani
NIM : 19083000175
Program Studi : S1 Sistem Informasi
Bidang Kajian : Sistem Informasi
Judul : Analisis Penerapan Pemilihan Harga Terbaik
Online Shop Menggunakan Metode Analytical
Hierarchy Process
Lokasi Tempat Penelitian : Lingkungan Universitas Merdeka Malang Jl.
Terusan Dieng No.57-59 Malang
Alamat Rumah Asal : Jl. Nyau Kirik No.6 Rt.III, Kec.Malinau Selatan,
Kab.Malinau, Kalimantan Utara.
No. Telp / Email : 0881026303443 / abdoniandriani@gmail.com

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Analisis Penerapan Pemilihan Harga Terbaik Online Shop Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process**” beserta isinya adalah karya saya sendiri dan bukan karya tulis orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah disebutkan sumbernya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya. Apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap keaslian karya saya ini maka saya siap menanggung segala resiko atau sanksi yang berlaku.

Malang, 28 Agustus 2023

Peneliti

Andriani



MOTTO

“Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apapun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur.”

Filipi 4:6

“Serahkanlah perbuatanmu kepada Tuhan, maka terlaksanalah segala rencanamu.”

Amsal 16:3

LEMBAR PERSEMBAHAN

Puja dan Puji Syukur penulis panjatkan Kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan Kesehatan, Rahmat dan Berkat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan lancar hingga selesai. Walaupun jauh dari kata sempurna, namun penulis bersyukur telah mencapai pada titik ini, yang akhirnya skripsi ini bisa selesai tepat waktu.

Dengan rasa syukur yang mendalam, dengan telah diselesaikannya skripsi ini penulis mempersembahkannya kepada :

- Ayah dan Ibu tersayang, terimakasih untuk semua pengorbanan yang telah diberikannya dari doa, support, semangat, dan harapan serta cinta kasih yang kalian berikan kepada saya sampai saat ini, hingga skripsi ini boleh selesai tepat waktu.
- Saudara-saudari saya, Kakak Debby Cristiani, Kakak Selly, Kakak Satno Bery dan Adik saya Jeni Marthen Ladjeba terima kasih untuk doa, semangat, dan motivasi sehingga menjadikan saya semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
- Teman-teman terdekat saya Yunicae, Desinta Refionika, Dewi Kritinawati, dan Junia Tikurante yang selalu memberikan semangat, motivasi, dukungan, serta keceriaan yang selalu membuat saya semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
- Dosen Pembimbing saya Bapak Ahmad Rofiqul Muslikh yang sudah membimbing serta memberikan masukan dan saran selama ini, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
- Seluruh Angkatan 2019 Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka Malang

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan Puja dan Puji Syukur Kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat-Nya dan kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “**Analisa Pemilihan Harga Terbaik Online Shop Menggunakan Metode AHP (Analytical Hierarchy Process)**”, yang merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka Malang. Penulis menyadari bahwa tanpa nasehat, bantuan, arahan, dan saran dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini, penulis tidak akan dapat menyelesaikannya. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih secara khusus kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus.
2. Keluarga tercinta, khususnya kepada kedua orang tua saya, yang telah banyak berkorban, serta memberikan doa, motivasi, dan kasih sayangnya selama saya hidup sampai saat ini.
3. Ibu Dr. Mardiana Andarwati, SE, Msi. selaku Dekan Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka Malang.
4. Bapak Galandaru Swalaganata, S.Si, M.Si. selaku ketua Jurusan Sistem Informasi Universitas Merdeka Malang.
5. Bapak Ahmad Rofiqul Muslikh, S.Kom., M.Kom. selaku dosen pembimbing skripsi atas segala bimbingan, arahan, dan saran yang telah diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Seluruh staf pengajar Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka Malang yang telah memberikan ilmu yang tak ternilai selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka Malang.

Malang, 29 Agustus 2023

Andriani

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Batasan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.5.1 Bagi Penulis	3
1.5.2 Bagi Konsumen.....	3
1.5.3 Bagi Universitas	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori	5

2.1.1 Pengertian Online Shop.....	5
2.1.2 Shopee	5
2.1.3 Lazada	7
2.1.4 Kelebihan dan Kekurangan Online Shop.....	8
2.1.5 Kualitas Pelayanan	10
2.1.6 Pengertian Penerapan	11
2.1.7 Pengertian Pemilihan	12
2.1.8 Pengertian Harga.....	12
2.1.9 Pengertian AHP (<i>Analytical Hierarchy Process</i>)	13
2.2 Penelitian terdahulu	14
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Tahap Penelitian	22
3.1.1 Tempat Dan Waktu Penelitian	24
3.1.2 Instrumen Penelitian.....	24
3.2 Metode Pengumpulan Data, Populasi, dan Sampel Penelitian.....	24
3.2.1 Pengumpulan Data	24
3.2.2 Populasi	25
3.2.3 Sampel Penelitian.....	25
3.2.4 Analytical Hierarchy Process (AHP)	26
3.2.5 AHP Sebagai Teori Pengambilan Keputusan	26
3.2.6 Model Hirarki Pemilihan Online Shop	29
3.2.7 <i>Web Scraping</i>	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Analisa Data	32
4.2 Struktur Hierarki.....	33
4.3 Matriks Perbandingan Berpasangan	33

4.3.1 Pengolahan Data Menggunakan AHP.....	33
4.4 Web Scraping	39
4.5 Hasil Penelitian.....	42
BAB V PENUTUP.....	43
5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Online Shop Shopee	6
Gambar 2. Online Shop Lazada	8
Gambar 3. Kerangka Analisis	14
Gambar 4. Alur Penelitian.....	22
Gambar 5. Hirarki Pemilihan Online Shop	33
Gambar 6. Web Scraping Lazada.....	39
Gambar 7. Web Scraping Shopee	40
Gambar 8. Data Hasil Lazada	40
Gambar 9. Data Hasil Shopee	41
Gambar 10. Hasil Pemilihan Online Shop	42

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1. Nilai Index Acak (Random Index).....	27
Tabel 4. 1 Kriteria Pemilihan Online Shop.....	32
Tabel 4. 2 Matriks Berpasangan Kriteria Utama	34
Tabel 4. 3 Matriks Faktor Pembobotan Hirarki untuk Semua Kriteria yang Dinormalkan.....	34
Tabel 4. 4 Matriks Berpasangan Kriteria <i>User friendly</i>	35
Tabel 4. 5 Matriks Faktor Kriteria <i>User friendly</i> yang Dinormalkan	35
Tabel 4. 6 Matriks Berpasangan Kriteria Kecepatan Respon	36
Tabel 4. 7 Matriks Faktor Kriteria Kecepatan Respon yang Dinormalkan.....	36
Tabel 4. 8 Matriks Berpasangan Kriteria Kecepatan Pengiriman.....	37
Tabel 4. 9 Matriks Faktor Kriteria Kecepatan Pengiriman yang Dinormalkan	37
Tabel 4. 10 Matriks Berpasangan Kriteria Kelengkapan Barang.....	37
Tabel 4. 11 Matriks Faktor Kriteria Kelengkapan Barang yang Dinormalkan	38
Tabel 4. 12 Matriks Berpasangan Kriteria Tracing Status Pemesanan	38
Tabel 4. 13 Matriks Faktor Kriteria Tracing Status Pemesanan yang Dinormalkan	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Halaman Riwayat Hidup	47
Lampiran 2. Tampilan Shopee dan Lazada.....	48
Lampiran 3. Persetujuan Skripsi	49
Lampiran 4. Bimbingan Skripsi	50
Lampiran 5. Hasil Tes Plagiasi	51
Lampiran 6. Revisi Dosen Penguji	54

ABSTRAK

ANALISIS PENERAPAN PEMILIHAN HARGA TERBAIK ONLINE SHOP MENGGUNAKAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS

Oleh :

Andriani

Untuk memenuhi kebutuhan masyarakat, belanja online telah menjadi pilihan populer untuk melakukan penjualan dan pembelian. Hal tersebut tidak lagi dianggap tabu, apalagi di Indonesia yang 170 juta orang aktif menggunakan internet atau media sosial. Rencana pengelolaan data studi melibatkan pemanfaatan data primer yang dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner AHP dan menggunakan web scraping sebagai perbandingan harga terbaik online shop seperti Shopee, dan Lazada. Teknik Sampling Purposive digunakan untuk penelitian ini, yang melibatkan pemilihan responden untuk kuesioner dengan maksud tertentu. Secara total, 60 orang dipilih sebagai perwakilan populasi untuk menyelesaikan survei. Responden penelitian ini adalah mahasiswa aktif di Universitas Merdeka Malang yang pernah menggunakan atau membeli produk pada kedua aplikasi penelitian tersebut secara online. Hal ini dikarenakan untuk mengetahui tingkat perbandingan nilai harga terbaik belanja online dari dua aplikasi yaitu: Shopee dan Lazada.

Kata Kunci : AHP, Shopee, Lazada

ABSTRACT

ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF ONLINE SHOP BEST PRICE SELECTION USING ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS METHOD

By :

Andriani

To meet people's needs, online shopping has become a popular choice for making sales and purchases. This is no longer considered taboo, especially in Indonesia, where 170 million people actively use the internet or social media. The study data management plan involves utilizing primary data collected through distributing AHP questionnaires and using a web scraping as a comparison of the best prices for online shops such as Shoppe, and Lazada. A purposive sampling technique was used for this study, which involves selecting respondents for a purposeful questionnaire. In total, 60 people were selected as population representatives to complete the survey. Respondents to this study were active students at Merdeka University Malang who had used or bought products in the three research applications online. This is due to find out the level of comparison of the best price values for online shopping from two applications, namely: Shoppe, and Lazada.

Keywords : AHP, Shopee, Lazada