

SKRIPSI

DESAIN MEDIA E-PROMO & E-KATALOG KAIN TENUN ADONARA BERBASIS VEKTOR



Oleh :

Arbiliano Raya Bela Oni

NIM : 18083000061

**PROGRAM S1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS MERDEKA
MALANG
2023**

**DESAIN MEDIA E-PROMO & E-KATALOG KAIN TENUN
ADONARA BERBASIS VEKTOR**



SKRIPSI

Diajukan kepada

Program S1 Sistem Informasi Universitas Merdeka Malang

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Komputer (S.Kom)

Oleh :

Arbiliano Raya Bela Oni

NIM : 18083000061

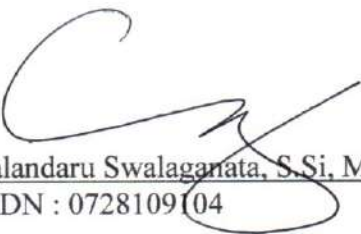
**PROGRAM S1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS MERDEKA
MALANG
2023**

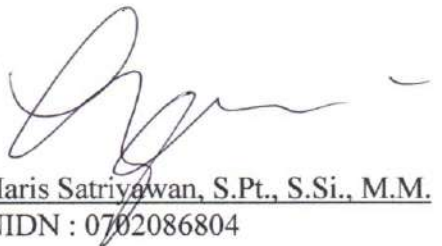
LEMBAR PERSETUJUAN

Judul : Desain Media E-Promo & E-Katalog Kain Tenun
Adonara Berbasis Vektor
Nama : Arbiliano Raya Bela Oni
NIM : 18083000061
Program Studi : S1 Sistem Informasi
Universitas : Merdeka Malang
Disetujui pada tanggal : Sabtu, 28 Januari 2023

Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi

Dosen Pembimbing


Galandaru Swalaganata, S.Si, M.Si.
NIDN : 0728109104


Haris Satriyawan, S.Pt., S.Si., M.M.
NIDN : 0702086804

Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknologi Informasi


Dr. Mardiana Andarwati, SE., M.Si
NIDN: 0716037601

LEMBAR PENGESAHAN

Dipersiapkan dan disusun oleh

Nama : Arbiliano Raya Bela Oni
NIM : 18083000061
Judul : Desain Media E-Promo & E-Katalog Kain Tenun Adonara Berbasis Vektor

Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji pada,

Hari : Selasa
Tanggal : 31 Januari 2023
Tempat : Universitas Merdeka Malang

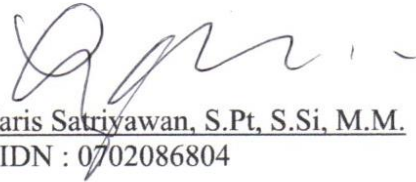
Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji



Dr. Mardiana Andarwati, SE., M.Si
NIDN: 0716037601

Sekretaris Penguji



Haris Satriyawan, S.Pt, S.Si, M.M.
NIDN : 0702086804

Anggota Penguji



Himawan Pramaditya, S.Kom., M.Kom
NIDN : 0716098405

Skripsi ini Telah Diterima Sebagai Sakah Satu Persyaratan untuk
Memperoleh Gelar Sarjana/Ahli Madya Komputer

Malang, 31 Januari 2023

Dekan Fakultas Teknologi Informasi
Universitas Merdeka Malang



Dr. Mardiana Andarwati, SE., M.Si
NIDN: 0716037601

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang Bertanda Tangan dibawah Ini :

Nama : Arbiliano Raya Bela Oni

NIM : 18083000061

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Desain Media E-Promo & E-Katalog Kain Tenun Adonara Berbasis Vektor” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Malang, 5 Februari 2023

Yang Menyatakan



Arbiliano Raya Bela Oni

MOTTO

“Untuk menjadi 10 tidak harus $5 + 5$ ”

“Tidak ada yang tidak mungkin di dunia ini, apa yang kamu inginkan pasti bisa kamu dapatkan, asal sabar, selalu berusaha, dan ikhlas dalam doa”

LEMBAR PERSEMBAHAN

DESAIN MEDIA E-PROMO & E-KATALOG KAIN TENUN ADONARA BERBASIS VEKTOR

LAPORAN SKRIPSI

Dipersembahkan kepada Universitas merdeka Malang

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Untuk mendapatkan gelar Sarjana Komputer di Fakultas Teknologi Informasi

Oleh:

Arbiliano Raya Bela Oni

18083000061

**UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI**

2023

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa yang telah melimpahkan rahmat dan didayat-Nya serta memberikan banyak kesempatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: “DESAIN MEDIA E-PROMO & E-KATALOG KAIN TENUN ADONARA BERBASIS VEKTOR”. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucap terima kasih yang tak terhingga kepada orang-orang yang telah berperan sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini, antara lain:

1. Prof. Dr Anwar, SE.,M.Si. selaku Rektor Universitas Merdeka Malang.
2. Ibu Dr. Mardiana Andarwati, SE., M.Si. selaku Dekan Fakultas Teknologi Informasi
3. Bapak Haris Satriyawan, S.Pt, S.Si, M.M. selaku Dosen Pembimbing saya yang selalu memberikan saran serta arahan dan meluangkan waktu untuk membimbing penulis selama proses pengerjaan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan.
4. Bapak Galandaru Swalaganata, S.Si., M.Si. selaku Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi.
5. Kedua Orang Tua, Bapak Daniel Kopong Tulit dan Ibu Yustina Lou Beda yang selalu memberikan kasih dan sayang kepada saya dari lahir sampai sekarang, dan terima kasih atas semua doa dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik dan tepat waktu. Untuk Kakak Mirna dan Adik Risal, Rafky, Rehan terima kasih atas doa dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis.
6. Sahabat (Alwis, Zergo, Ostin, Iskandar, Agus) serta keluarga yang selalu memberikan doa serta dukungan sehingga peneliti bisa menyelesaikan penelitian ini.
7. Anak Kontrakan dan Teman-teman seperjuangan (Geril, Tyto, Rian, Falen, Kia, Wisnu, Amlu, Bryan, Pepyn, Jheis, Katrin, Bruno, Hasna, Astrid, Irwan, Ervan, Rike, Andro, Indra, Habel, Jihad, Marni, Renti, Buyung) yang sejak awal sudah menjadi teman seperjuangan dan sudah mau menjadi patner saya dalam

berjuang untuk belajar dan berproses bersama dalam meraih gelar sarjana yang selalu memberikan semangat dan bantuan dalam menyelesaikan penelitian ini.

8. Kepada Nenek Moyang Leluhur dan Keluarga Besar Kapitan Raya yang selalu memberikan motivasi, dukungan dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik dan tepat waktu.
9. Untuk seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dalam penulisan skripsi ini. Penulis telah berusaha dengan sebaik mungkin dengan kemampuan yang ada dalam menyelesaikan skripsi ini untuk mendapatkan hasil yang sebaik-baiknya. Namun penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis sangat menghargai segala kritik dan saran yang membangun.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang memerlukannya.

Malang, 31 Januari 2023



Arbiliano Raya Bela Oni

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Batasan Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Desain Media	6
2.1.2 E- Promo	6

2.1.3	E- Katalog	7
2.1.4	Kain Tenun Adonara	8
2.1.5	Vektor.....	12
2.1.6	Aplikasi Corel Draw	16
2.2	Peneliti terdahulu.....	17
BAB III METODE PENELITIAN		21
3.1	Desain Penelitian	21
3.2	Lokasi Penelitian	22
3.3	Populasi dan Sampel atau Obyek Penelitian	22
3.4	Teknik Pengumpulan Data	23
3.4.1	Wawancara.....	23
3.4.2	Dokumentasi	24
3.5	Teknis Analisis Data.....	25
3.5.1	Pengumpulan dan Pengelompokan Data.....	25
3.5.2	Reduksi Data	25
3.5.3	Penyajian Data	26
3.5.4	Penarikan Kesimpulan / Verifikasi	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		28
4.1	Hasil Penelitian.....	28
4.1.1	Desain Media Menggunakan Aplikasih Berbasis Vektor	28
4.1.2	Desain Media E-Promo & E-Katalog	28
4.1.3	Desain Media Promosi	31
4.1.4	Media Promosi	34
4.2	Pembahasan.....	39
BAB V PENUTUP		40
5.1	Kesimpulan.....	40
5.2	Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA		41
LAMPIRAN.....		43

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kelebihan dan Kekurangan Vektor.....	13
Tabel 2. 2 Perbedaan Gambar Vektor dan Bitmap	16
Tabel 2. 3 Peneliti Terdahulu	17

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh Motif Kwatek Kain Tenun Adonara.....	10
Gambar 2. 2 Motif Nowing Kain Tenun Adonara.	10
Gambar 2. 3 Motif Senai (Selendang) Kain Tenun Adonara.....	11
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	21
Gambar 3. 2 Teknik Analisis Data Model Interaktif.....	25
Gambar 4. 1 Media E-Promo Kain Tenun Adonara	30
Gambar 4. 2 Media E-Katalog Kain Tenun Adonara	30
Gambar 4. 3 Media E-Promo dan E-Katalog Kwatek.....	32
Gambar 4. 4 Media E-Promo dan E-Katalog Nowing	33
Gambar 4. 5 Media E-Promo dan E-Katalog Senai/Selendang	34
Gambar 4. 6 Promosi Kain Tenun Adonara Kwatek melalui Instagram	35
Gambar 4. 7 Promosi Kain Tenun Adonara Noeing dan Senai melalui Instagram	36
Gambar 4. 8 Video Reals Promosi Kain Tenun Adonara melalui Instagram	36
Gambar 4. 9 Promosi Kain Tenun Adonara melalui Facebook	37
Gambar 4. 10 Video Promosi Kain Tenun Adonara Melalui Youtube.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Cek Plagiasi.....	43
Lampiran 2 Hasil Plagiasi	44

ABSTRAK

Budaya bangsa ini tercipta dari berbagai macam perbedaan tapi memberi warna tersendiri bagi kebudayaan Indonesia. saat ini begitu banyak juga budaya-budaya kita salah satunya yang berupa pakaian adat di daerah adonara kabupaten flores timur diungkapkan dimedia massa, salah satu contohnya adalah kain tenun adonara. Kain tenun adonara adalah kain tenun khas yang berasal dari Pulau Adonara, yang biasa dipakai oleh kaum pria maupun wanita dari berbagai kalangan dengan berbagai motif dan arti yang berbeda-beda. Walau sampai saat ini masih banyak masyarakat yang belum mengenal Kain Tenun Adonara, karena pengaruh dari budaya asing saat ini lebih banyak kaum atau generasi muda yang lebih memilih memakai produk moderen seperti celana jeans dari pada kain tenun tersebut. Maka dari itu penelitian ini membahas tentang Desain Media E-Promo & E-Katalog Kain Tenun Adonara Berbasis Vektor. Pengenalan Kain Tenun Adonara menggunakan Media E-Promo dan E-Katalog dapat menjadi hal yang sangat mudah untuk dikenal atau diketahui oleh orang banyak. Kain Tenun Adonara memiliki ciri khas yang terletak pada Motif kain tersebut. Ciri khas Kain Tenun Adonara di bagi menjadi beberapa bagian yaitu: kain Kewate ada beberapa jenis kain Kewatek yaitu, Kewatek Seran Mean, Kewatek Tenopo, Kewatek Tenapi Sutra, Kewatek Kiwan, Kewatek Tenapi Biasa Tanpa Sutra, Kewatek Tenpi Kayo Kuma. Kemudian kain Nowing dan kain Senai / Selendang. Dengan mempromosi Kain Tenun Adonara menggunakan Media E-Promo dan E-Katalog masyarakat luas dan para pecinta kain tenun bisa mengetahui jenis, motif dan ciri khas Kain Tenun Adonara. Harapannya agar masyarakat lokal maupun mancanegara dan para pecinta kain tenun untuk membeli dan mengoleksi Kain Tenun Adonara. Media E-Promo dan E-Katalog Kain Tenun Adonara, dinilai baik untuk menjadi media promosi dan dengan informasi yang detail pada Media E-Promo dan E-Katalog serta didukung dengan media sosial berupa Youtube, Instagram dan Facebook sehingga dapat menarik minat para pecinta kain tenun dan masyarakat luas untuk mengetahui, membeli dan mengoleksi Kain Tenun Adonara sehingga perancangan ini bagus untuk media promosi kain tenun.

Kata Kunci: E-Promo, E-Katalog, Vektor, Kain Tenun, Desain, Media.

ABSTRACT

The culture of this nation is created from various kinds of differences but gives its own color to Indonesian culture. Currently there are so many of our cultures, one of which is in the form of traditional clothing in the Adonara area, East Flores Regency, which is expressed in the mass media, one example is the Adonara woven fabric. Adonara woven cloth is a typical woven cloth originating from Adonara Island, which is commonly worn by men and women from various backgrounds with various motifs and different meanings. Even though until now there are still many people who are not familiar with Adonara Woven Fabric, due to the influence of foreign cultures, currently more people or the younger generation prefer to wear modern products such as jeans rather than these woven fabrics. Therefore, this study discusses the Design of Vector-Based Adonara Woven Fabric E-Promo & E-Catalog Media. The introduction of Adonara Woven Fabrics using E-Promo and E-Catalog Media can be a very easy thing to be known or known by many people. Adonara Woven Fabric has a characteristic that lies in the motif of the cloth. The characteristics of the Adonara Woven Fabric are divided into several parts, namely: Kewate cloth, there are several types of Kewatek fabrics, namely Kewatek Seran Mean, Kewatek Tenopo, Kewatek Tenapi Sutra, Kewatek Kiwan, Kewatek Tenapi Ordinary Without Silk, Kewatek Tenpi Kayo Kuma. Then the Nowing cloth and the Senai / Shawl cloth. By promoting Adonara Woven Fabrics using E-Promo Media and E-Catalogs, the wider community and woven fabric lovers can find out the types, motifs and characteristics of Adonara Woven Fabrics. The hope is that local and foreign communities and lovers of woven fabrics will buy and collect Adonara Woven Fabrics. The E-Promo and E-Catalog Media of Adonara Woven Fabrics, are considered good to be promotional media and with detailed information on the E-Promo Media and E-Catalog and are supported by social media in the form of Youtube, Instagram and Facebook so that they can attract the interest of fabric lovers weaving and the general public to know, buy and collect Adonara Woven Fabrics so that this design is good for promotional media for woven fabrics.

Keywords: E-Promo, E-Catalog, Vector, Woven Fabric, Design, Media.