

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era sekarang ini perkembangan zaman semakin maju dengan teknologi yang mendorong manusia untuk mempermudah segala sesuatu. Zaman yang sekarang di mana serba cepat, membuat segala kegiatan manusia menjadi cepat dan mudah dilakukan. Dengan teknologi yang sekarang, manusia bisa berkomunikasi tanpa satu arah lagi. Yang mana dengan adanya teknologi sekarang, setiap manusia bisa melakukan komunikasi dua arah secara timbal balik dan memiliki *feedback* yang baik. Itu dapat dilakukan dengan siapa saja dan dimana saja berkat teknologi yang semakin berkembang pesat saat ini.

Teknologi yang semakin berkembang pesat ini menjadikan manusia bisa berhubungan satu sama lain. Internet digunakan sebagai sumber utama agar setiap manusia bisa berhubungan satu sama lain tanpa adanya hambatan jarak. Dengan adanya internet memudahkan interaksi satu sama lain maka munculah sosial media sebagai wadah untuk mempermudah interaksi sebagai setiap penggunanya.

Media sosial menghubungkan setiap orang untuk bisa mudah berinteraksi satu sama lain. Media sosial ini menjadi pengguna untuk bisa saling tukar informasi satu sama lain. Sehingga informasi yang saling diberikan tersebar luas secara cepat dikarenakan setiap pengguna menggunakan media sosial tersebut.

Internet merupakan suatu jaringan komunikasi yang saling berhubungan satu sama lain. Melalui perangkat-perangkat media elektronik lain dengan cepat. Internet menjadi media penghubung dalam menyebarkan informasi melalui media sosial membuat informasi disampaikan dapat disebarkan secara akurat. Informasi yang akurat dapat membuat suatu aktifitas terbentuk.

Tidak terkecuali daerah jauh dari perkotaan yang mengalami dampak dari perkembangan internet. Di desa juga mengalami dampak dampak internet walaupun perkembangannya tidak secepat yang seperti di perkotaan. Salah

satunya adalah Desa Wewit. Desa ini terletak Kabupaten Flores Timur. Dengan perkembangan internetnya pesat, dampak yang dapat di Desa Wewit. Adalah setiap masyarakat yang ada di dusun ini lebih banyak yang menggunakan media sosial. Sehingga mereka bisa mendapatkan informasi yang mana informasi tersebut tidak bisa dapat di Desa Wewit. Bahkan menggunakan media sosial mereka bisa dapat informasi dari daerah lain yang dari Desa Wewit ini. Sehingga perkembangan zaman ini, dapat membawa dampak baik bagi masyarakat Desa Wewit.

Desa Wewit, Kecamatan Adonara Tengah, Kabupaten Kabupaten Flores Timur. Daerah yang memiliki lahan pertanian kelapa yang luas sehingga berpotensi sangat besar untuk menghasilkan bahan baku untuk pembuatan produk-produk turunan kelapa. Salah satu diantaranya seperti minyak kelapa dapat digunakan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat. Para pengusaha UMKM dapat mengembangkan usaha dengan menjangkau wilayah yang luas dan hemat biaya. Memasarkan produk dengan cara membagikan informasi kegiatan bisnis terkini, membagikan gambaran produk pada pasaran yang lebih luas, membangun citra produk didunia maya, menjalani komunikasi dengan calon konsumen, serta memperluas jaringan bisnis yang dimiliki, semuanya dilakukan dengan modal jaringan internet. Dengan demikian diharapkan, pemasaran produk-produk UMKM di daerah tidak lagi mengalami kendala. (Kautsarina, 2013).

Penerapan komunikasi pemasaran di sosial media Instagram, youtube, twitter, facebook, dan whatsapp dalam kasus ini sangat tepat. Karena komunikasi pemasaran dalam kasus ini merupakan pemasaran produk olahan minyak kelapa fonara brand melalui media sosial facebook, Instagram, twitter, youtube, dan whatsapp adalah bagian terpenting. Karena menginformasikan suatu produk UMKM di media sosial sangat mudah mempengaruhi konsumen terhadap produk UMKM di sosial media Instagram, youtube, twitter, facebook, dan whatsapp mengingatkan konsumen terhadap produk yang ditawarkan di media sosial merupakan bagian dari komunikasi pemasaran. Sehingga

komunikasi pemasaran sangat penting dan sebagai pemanfaatan media sosial oleh produk UMKM Olahan Minyak Kelapa di Nusa Tenggara Timur.

Pemanfaatan media sosial memang dapat memberikan kemudahan dalam proses promosi dan jual beli yang dilakukan oleh para pelaku UMKM, seperti yang dilakukan oleh UMKM Fonara Brand yang berada di Desa Wewit Kecamatan Adonara Tengah untuk memasarkan produknya serta dapat meminimalkan biaya operasional. Namun untuk melakukan hal tersebut memang harus dilakukan keseriusan dalam memanfaatkan media seperti Instagram, facebook, youtube, twitter, dan whastapp yaitu harus memberikan intensitas waktu lebih untuk mengelolah pemasaran melauai media sosial tersebut. Dengan adanya pengetahuan yang bertambah dikarenakan informasi yang dapat melalui media sosial, membuat setiap masyarakat di Desa Wewit bisa melihat informasi yang diinginkan sesuai keinginan mereka. Sehingga informasi yang didapat bisa menjadikan pengetahuan sesuai dengan bidang keahlian mereka masing-masing. Sebagai Desa Wewit bisa mengembangkan keahlian mereka di bidang yang mereka kuasai. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan solusi kepada masyarakat/pelaku usaha dalam mempromosikan produk Fonara Brand olahan minyak kelapa di media sosial agra produk Fonara Brand tersebut dikenal luas oleh masyarakat. Dari ulasan permasalahan tersebut penulis melakukan penelitian yang berjudul. **“PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PEMASARAN UMKM OLAHAN MINYAK KELAPA DI NUSA TENGGARA TIMUR (Studi Kasus Produk Fonara Brand Di Desa Wewit Kecamatan Adonara Tengah Kabupaten Flores Timur).”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

Bagaimana memanfaatkan media sosial sebagai media informasi pemasaran UMKM produk Fonara Brand di Desa Wewit

1.3 Tujuan

Untuk mengetahui manfaat media sosial sebagai media informasi pemasaran UMKM produk Fonara Brand di Desa Wewit.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang ingin di mencapai dalam penelitian ini adalah:

1. Penelitian ini diharapkan bisa berguna dalam membangun pengembangan penelitian di bidang sistem informasi terutama di bidang yang berhubungan dengan sistem informasi pemasaran. Selain itu, penelitian bisa diharapkan menjadi sumber referensi atau acuan untuk peneliti selanjutnya
2. Untuk mengetahui bagaimana media sistem informasi pemasaran produk di Desa Wewit.

1.5 Batasan Masalah

Sesuai pertimbangan keterbatasan yang ada, maka yang menjadi pembatasan masalah dalam penelitian ini adalah

1. Media social yang digunakan adalah facebook
2. Pemanfaatan facebook sebagai media pemasaran UMKM olahan minyak kelapa di Nusa Tenggara Timur.