

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia dengan populasi penduduk pada tahun 2022 mencapai 275,7 juta jiwa membutuhkan ketersediaan makanan yang cukup. Bahan makanan ini berasal dari sumber makanan hewani dan nabati yang dapat diproduksi secara lokal di Indonesia (Tendean & Purba, 2020). Ayam broiler adalah salah satu sumber protein hewani, dan permintaannya terus meningkat karena harganya murah dan mudah didapat di pasar (Jojo et al., 2021).

Karkas ayam broiler adalah produk utama peternakan ayam broiler karena sangat murah. Daging ayam yang sudah dipotong dan siap dijual disebut karkas ayam. Daging ayam broiler sangat produktif dan berkualitas tinggi, sehingga sangat menguntungkan secara finansial. Konsumsi daging ayam di Indonesia meningkat 7,75% dari tahun sebelumnya, mencapai 0,15 kg per minggu (Fauzi et al., 2023).

.Karkas ayam broiler yang diproduksi tidak hanya untuk memenuhi jumlah permintaan saja tetapi juga harus memenuhi syarat sebagai daging yang aman, sehat, utuh dan halal untuk dikonsumsi (Fahrizal, n.d.). Untuk mendapatkan daging broiler yang aman, sehat, utuh, dan halal, seluruh proses harus memperhatikan ketiga hal tersebut, dari budidaya hingga pemasaran dan pengolahan (Manullang et al., 2023). Salah satu hal yang harus diperhatikan pada tahap budidaya adalah asupan nutrisi dari pakan berkualitas tinggi yang bahan- bahannya juga dapat menjamin ketersediaan daging broiler yang aman, sehat, utuh, dan halal (Salim et al., 2021).

Untuk mencari keterkaitan atau hubungan harga karkas ayam broiler dengan pakan ayam broiler bisa menggunakan teknik peramalan. Peramalan pakan dan karkas ayam broiler dapat membantu peternak meningkatkan kualitas karkas, meningkatkan penggunaan pakan, dan meningkatkan keuntungan. Peramalan juga bisa membuat dan mencari tahu apakah terdapat keterkaitan harga ayam broiler dan harga pakan ayam broiler.

Harga karkas ayam broiler dan pakan ayam broiler juga pernah sangat tidak stabil. COVID-19 berdampak pada industri ayam pedaging. Adanya fluktuasi harga di pasar daging ayam ras pedaging merupakan dampak yang dirasakan oleh produsen dan konsumen.

Pandemi melemahkan ekonomi masyarakat, menyebabkan sebagian besar orang kehilangan mata pencaharian atau mengalami kebangkrutan dalam usahanya. Hal ini berkontribusi pada fluktuasi harga yang tinggi. Penurunan permintaan konsumen dan ketidakpastian harga daging ayam ras pedaging di Jawa Timur tampaknya menambah beban bagi para peternak. Peternak ayam pedaging dan pedagang pasar mengalami penurunan penjualan.

Sehingga banyak peternak dan pedagang yang mengurangi produksi atau bahkan menutup usaha mereka. Pembatasan sosial juga membuat peternak kesulitan memasarkan hasil panennya (Adzanian, 2021).

Studi ini akan menggunakan dua metode peramalan moving average dan single exponential smoothing. Karena keduanya menggunakan data dari masa lalu untuk memprediksi apa yang akan terjadi di masa depan, kedua teknik tersebut disebut sebagai metode seri waktu. Perbandingan metode ini dipilih untuk menentukan metode mana yang paling tepat untuk memprediksi penjualan.

Pilihan tersebut didasarkan pada error terkecil yang dihasilkan dari kedua metode yang diketahui melalui perhitungan Mean Absolute Percentage Error (MAPE).

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana menggunakan Moving Average (MA) dan Single Exponential Smoothing (SES) untuk meramalkan harga jual karkas ayam broiler dan pakan ayam broiler di Jawa Timur?
2. Bagaimana akurasi Moving Average dan Single Exponential Smoothing berbeda dalam memprediksi harga jual karkas dan pakan ayam broiler di Jawa Timur?
3. Bagaimana hasil pengujian akurasi Moving Average dan Single Exponential Smoothing dalam meramalkan harga jual karkas ayam broiler dan pakan ayam broiler di Jawa Timur?

1.3 Tujuan

1. Untuk menganalisis dan mengumpulkan data terkait harga jual karkas ayam broiler dan pakan ayam broiler di Jawa Timur
2. Untuk menentukan metode peramalan yang paling akurat dan efektif dalam meramalkan harga jual karkas ayam broiler dan pakan ayam broiler di Jawa Timur.
3. Untuk mengetahui nilai MAPE metode Moving Average dan metode Single Exponential Smoothing dalam peramalan jumlah penjualan karkas ayam broiler dan pakan ayam broiler.
4. Untuk mengetahui apakah harga jual karkas ayam broiler memiliki hubungan atau korelasi dengan harga jual pakan ayam broiler

1.4 Manfaat

1.4.1 Bagi Mahasiswa

Hasil penelitian ini diharapkan mahasiswa memahami perbedaan akurasi antara metode Moving Average dan Single Exponential Smoothing dalam meramalkan harga jual karkas ayam broiler dan pakan ayam broiler di Jawa Timur

1.4.2 Bagi Peneliti

Pengetahuan mendalam tentang metode peramalan, seperti Moving Average dan Single Exponential Smoothing, dan cara menggunakannya untuk meramalkan harga jual karkas ayam broiler dan pakan ayam broiler di Jawa Timur.

1.5 Batasan Masalah

1. Data yang akan diramalkan menggunakan data harga jual karkas ayam broiler dan pakan ayam broiler Provinsi Jawa Timur
2. Metode peramalan menggunakan metode Moving Average dan Single Exponential Smoothing
3. Penelitian ini untuk mencari korelasi harga jual karkas ayam broiler dengan harga jual pakan ayam broiler