

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, P., & Permana, G. (2018). *Penerapan Metode TAM (Technology Acceptance Model) dalam Implementasi Sistem Informasi Bazzar Banjar*. In *Journal Speed-Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi* (Vol. 10).
- Bayu Aji, A. M., & Rudianto, B. (2020). *Sistem Informasi Pembayaran Parkir Berbasis WEB dengan Menggunakan Model Waterfall*. *INTI Nusa Mandiri*, 15(1), 9–16. <https://doi.org/10.33480/inti.v15i1.1367>
- Davis, F. D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (edisi 8"). Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, S. (2004). *Metodologi Research Jilid 2*. Andi Offset.
- Hill, R. J. and F. M. and A. I. (1977). *Belief, attitude, intention and behavior: an introduction to theory and research*. *Contemporary Sociology*, 6(2), 244.
- Ihsan, H., Side, S., & Wulandari, E. (2020). *Pemodelan Penggunaan E-Money Pada E-Parking Kota Makassar*. In *Journal of Mathematics* (Vol. 3, Nomor 2). <http://www.ojs.unm.ac.id/jmathcos>
- Isti Pujiastuti. (2010). *Isti Pujiastuti Abstract*. Prinsip Penulisan Kuesioner Penelitian, 2(1), 43–56.
- Iswara, M, A. (2021). *Layanan Perbankan Digital Memacu Transaksi, E-Commerce Kecipratan*. Tirto.Id. <https://tirto.id/layanan-perbankan-digital-memacu-transaksi-e-commerce-kecipratan-gbPa>
- Jati, A. G. N., Margono, F. P., Ardiyono, T. A., & Wulansari, A. (2023). *Analisis Faktor Tingkat Kepercayaan Penggunaan Qris Pada Umkm Di Surabaya Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam)*. *Djtechno: Jurnal Teknologi Informasi*, 4(1), 141–153.
- Kurniatul Dewi Juhri, C. K. (2017). *Kepercayaan Dan Penerimaan Layanan Mobile Money T-Cash Di Bandung Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model ( Tam )*. *Jurnal Pro Bisnis*, 10(1), 36–51.
- Kusnadi, A. A., & Trenggana, A. F. M. (2022). *Attitude Toward Using Electronic Money Seen from Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use Sikap terhadap Electronic Money dilihat dari Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan*. *Jurnal Sekretaris Dan Administrasi Bisnis*, VI(1), 9–17.
- Lestari, W., Indrawati, C. D. S., & Subarno, A. (2023). *Penerapan elektronik parkir (e-parkir) di kota Surakarta*. *Jurnal Informasi dan Komunikasi Administrasi Perkantoran*, 7(2), 154–162. <https://doi.org/10.20961/jikap.v7i2.60681>

- Li, J., Liu, J.-L., & Ji, H.-Y. (2014). *Empirical Study of Influence Factors of Adaption Intention of Mobile Payment based on TAM Model in China*. International Journal of u- and e-Service, Science and Technology, 7(1), 119–132. <https://doi.org/10.14257/ijunesst.2014.7.1.12>
- Morgan. (2004). *SPSS for introductory statistics: Use and interpretation*. Psychology Press.
- Putri, K., & Usman, O. (2021). *The Effect of Perceived of Ease, Perceived of Benefits and Perceived of Risk to Decisions on Use of Mobile Banking Students of the State University of Jakarta*. SSRN Electronic Journal, 0–18.
- Salsabila, S. S. and others. (2018). *Eksistensi Kartu Kredit Dengan Adanya Electronic Money (E-Money) Sebagai Alat Pembayaran Yang Sah*. Jurnal Privat Law, 6, 24–33.
- Sandra, C. F. K. (2021). *KEBIJAKAN STRATEGI PARKIR (Studi Kasus : Ibu Kota Metropolitan Jakarta)*. Prosiding Seminar Intelektual Muda, 2(1), 103–108. <https://doi.org/10.25105/psia.v2i1.8960>
- Sha, T. L. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Utang Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Ekonomi, 23(2), 159–174. <https://doi.org/10.24912/je.v23i2.366>
- Sudaryono. (2015). *Metodologi Riset di Bidang IT. In Panduan Praktis, Teori, dan Contoh Kasus*. Andi Offset.
- Sugiyono. (2014). *Metodologi Penelitian Manajemen*. Alfabeta.
- Sugiyono, S. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R & D*. Alfabeta, Bandung.
- Susanto, T. D. and G. R. (2013). *User acceptance of SMS-based e-government services: Differences between adopters and non-adopters*. Government Information Quarterly, 30, 486–497.
- Tarantang, J. and K. R. and F. G. M. F. (2020). *Electronic Money Sebagai Alat Transaksi Dalam Perspektif Islam*. An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah, 7(1), 1–21.
- Wijaya, E. and M. M. R. (2021). *Tren penggunaan uang elektronik terhadap generasi milenial*. Jurnal Manajemen Bisnis, 18, 43–52.