

DAFTAR PUSTAKA

- Arman Syah, S.T., M. (2021). *Manajemen Pemasaran Kepuasan Pelanggan* (A. T. Putranto (ed.)). Widiania Bhakti Persada Bandung. <https://repository.penerbitwidina.com/media/publications/352067-manajemen-pemasaran-kepuasan-pelanggan-69d8d963.pdf>
- Dr. Meithiana Indrasari. (n.d.). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN*. Unitomo Press.
- Dr. Meithiana Indrasari. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. [http://repository.unitomo.ac.id/2773/1/PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN.pdf](http://repository.unitomo.ac.id/2773/1/PEMASARAN_DAN_KEPUASAN_PELANGGAN.pdf)
- Dr. Rosnaini Daga, SE., M. (2019). *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. https://www.researchgate.net/profile/Rosnaini-Daga/publication/334957485_Buku_1_Citra_Kualitas_Produk_dan_Kepuasan_Pelanggan/links/5dcac674299bf1a47b32ee4f/Buku-1-Citra-Kualitas-Produk-dan-Kepuasan-Pelanggan.pdf
- Firmansyah, M. A. (2019). *Dr . M . Anang Firmansyah , SE ., MM . i. June*.
- Ghozali, Latan, Imam, H. (2015). *Partial least squares konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program SmartPLS 3.0 untuk penelitian empiris*. Semarang Badan Penerbit Universitas Diponegoro , 2015.
- Hendrayadi Hendrayadi, I. T. (2019). *METODE PENELITIAN: Pedoman Penelitian Bisnis Dan Akademik*. Lembaga Pengembangan Manajemen dan Publikasi Imperium.
- Indra Kusumawati, SE., M. (2021). *Kepuasan konsumen tinjauan kualitas pelayanan*. cv. aa. rizky. https://www.researchgate.net/profile/Rosnaini-Daga/publication/334957485_Buku_1_Citra_Kualitas_Produk_dan_Kepuasan_Pelanggan/links/5dcac674299bf1a47b32ee4f/Buku-1-Citra-Kualitas-Produk-dan-Kepuasan-Pelanggan.pdf
- Juliansyah Noor. (2014). *METODOLOGI PENELITIAN: SKRIPSI, TESIS, DISERTASI, & KARYA ILMIAH*. KENCANA PRENADA MEDIA GROUP. http://union-catalog.polinema.ac.id//index.php?p=show_detail&id=13286
- Kepemimpinan, P., Organisasi, P., Motivasi, D. A. N., Efektifitas, T., Pegawai, K., Dinas, P., Daerah, P., & Bogor, K. (2015). *Jurnal Manajemen Jurnal Manajemen. Pengaruh Celebrity Endorsement, Brand Image, Dan Testimoni Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Mie Instan Lemonilo Pada Media Sosial Instagram*, 6(1), 131–143.
- Lesmana, R. (2019). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH PT PARAGON TECHNOLOGY AND INNOVATION*. <http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/JPK/article/view/2830>
- M. Anang, F. (2019). *Buku Pemasaran Produk dan Merek. Buku Pemasaran*

Produk Dan Merek, August, 143–144.

Pratama, L. R. F. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Serta Citra Merk Terhadap Kepuasan Konsumen Smartphone Samsung Pada Driver Gojek Di Kabupaten Jember. *Digital Repository Universitas Jember, September 2019*, 2019–2022.

Prof. Dr. Sugiyono. (2019). *Statistika Untuk Penelitian* (M. P. Endang Mulyatiningsih (ed.)). CV ALFABETA.

Ramdhani, D., & Widyasari, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang Smartphone Oppo. *Fair Value*, 4(3), 1651–1667.

Sugiyono. (2018). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. Bandung : Alfabeta, 2018.

Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D / Sugiyono*. Bandung: Alfabeta, 2021.
<https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1543971>

Tsalatsa, A. N. F., & - S.E., M.Si., I. R. (2022). *Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Mediasi Pada Produk Samsung*. 61.
<http://eprints.ums.ac.id/101876/>

Wicaksana, A., & Rachman, T. (2018). PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN LAPTOP ASUS (Studi Kasus Pada Asus Servis Center Plasa Marina Surabaya). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 3(1), 10–27.
<https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>

Willy Abdillah, J. H. (2015). *Partial least square (PLS): alternatif structural equation modeling (SEM) dalam penelitian bisnis* (Dwi Prabantini (ed.)). Yogyakarta : Andi, 2015 Hak Cipta © 2015 pada Penulis Yogyakarta: Andi Offset, [tahun cetak tidak teridentifikasi].