

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, M. F. T., Sutopo, S., & Noviandari, I. (2021). Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Layanan Gofood Gojek Dikawasan Rungkut Surabaya (Studi Kasus Konsumen Gofood Gojek Dikawasan Rungkut Surabaya). *UBHARA Management Journal*, 1(2), 293-300.
- Ariyanti, W. P., Hermawan, H., & Izzuddin, A. (2022). Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik*, 9(1), 85-94.
- Aprileny, I., Imalia, I., & Emarawati, J. A. (2021). Pengaruh Harga, Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pembelian rumah di GRAND NUSA INDAH blok j, cileungsi pada PT. KENTANIX SUPRA INTERNASIONAL). *IKRAITH-EKONOMIKA*, 4(3), 243-252.
- Brestilliani, L., & Suhermin, S. (2020). Pengaruh Brand Awareness, Brand Ambassador, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Marketplace Shopee (Studi Pada Mahasiswa Stiesia). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(2).
- Denisha, V. (2017). *Pengaruh experiential marketing dan kualitas pelayanan terhadap niat beli ulang pada aplikasi jual beli shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama)* (Doctoral dissertation, Universitas Widyatama).
- Devi, S., Suharyono, S., & Fanani, D. (2017). *Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei pada Pelanggan Cafe OTW Food Street Malang)* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Donovan, R., & Fadillah, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Hotel 101 Suryakencana Bogor. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan*, 1(1).
- Damayanti, M. (2016). pelaksanaan pembelajaran keterampilan Mencuci Sepeda Motor Pada Anak Tunagrahita Kategori Ringan Di SLB G Daya Ananda Purwomartani Kalasan Sleman Yogyakarta. *WIDIA ORTODIDAKTIKA*, 5(9), 918-929.
- Hanief, S., Pramana, D., Kom, S., & Kom, M. (2018). *Pengembangan Bisnis Pariwisata dengan Media Sistem Informasi*. Penerbit Andi.
- Hamid, R. S., Setiawan, Z., Simanihuruk, P., Napisah, S., Utami, B., Puspitasari, K. A., ... & Susanto, D. (2023). *ilmu manajemen pemasaran*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

- ISWANDI, F. N. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Lokasi, Dan Shariah Compliance Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Hotel Grand Dafam Rohan Yogyakarta).
- Ismaya, B., & Abduloh, A. (2015). Efektifitas Layanan Bidang Bimbingan & Konseling dalam Meningkatkan Prestasi Belajar Mahasiswa Prodi Pendidikan Bahasa Inggris FKIP Unsika. *Majalah Ilmiah SOLUSI*, 2(05).
- Karo-Karo, A. A. P., Usman, K., Sari, L. P., Dewi, R., & Simangunsong, B. A. (2020). Result Of The Formation Of Student Characters In Full Day School. *Jurnal Ilmiah STOK Bina Guna Medan*, 8(1), 43-50.
- Kasman, H. (2023). Pengaruh daya tarik iklan dan perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian produk inconnet (studi kasus perumahan sidomulyo pekanbaru). *jotika Journal In Management and Entrepreneurship*, 2(2), 91-99.
- Lesmanawati, R. (2017). *analisis persepsi kepuasan pasien melalui servqualserta implikasinya pada kepercayaan di klinik widya bhakti inti bandung* (Doctoral dissertation, Unpas).
- Murtiawati, m. *pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas konsumen*.
- Nurhidayati, S. E. (2009). Sistem pariwisata di agropolitan Batu. *Jurnal Universitas Airlangga. Surabaya*.
- No, U. U. (10). tahun 2009 tentang Pariwisata.
- Pantiyasa, I. W., & Arnawa, I. M. (2016). Pengembangan strategi pemasaran daya tarik wisata sangeh, abiansema, badung. *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*, 7(1), 19-32.
- Rohman, M. F. (2023). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya*. (The Influence of Brand Image, Product Quality and Perceived Price on Eiger Product Purchase Decisions in Students of the Faculty of Economics and Business, University of 17 Agustus 1945, Surabaya) (Doctoral dissertation, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya).
- Rewa, J. A. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hotel Grand Aquila Bandung. *Almana: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3(3), 576-584.
- Sukarsih, N. K. O., & Suputra, G. A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Restoran Habitat Ubud. *WidyaAmrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*, 1(3), 861-872.

- Suhardi, Y., Zulkarnaini, Z., Burda, A., Darmawan, A., & Klarisah, A. N. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal STEI Ekonomi*, 31(02), 31-41.
- Sabtohadhi, J., & MM, S. (2022). BAB VIII POPULASI, SAMPEL, DAN VARIABEL PENELITIAN. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, 79.
- Zebua, M. (2017). Pengaruh gaya kepemimpinan terhadap produktivitas kerja karyawan pada pt. Coca-cola cabang malang. *pengaruh gaya kepemimpinan terhadap produktivitas kerja karyawan pada pt. coca-cola cabang malang*, 15(3).