

LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Kuesioner Penelitian

Kuesioner Penelitian

Kepada Yth: Saudara / Saudari Responden

Dengan Hormat,

Saya Hendelina Karapeo, Mahasiswa Semester 8 D-4 Destinasi Wisata Program Diploma Kepariwisata Universitas Merdeka Malang. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka menyusun Skripsi dengan judul **"PENGARUH ATRAKSI DAN AMENITIES TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI DI KALIWATU BASECAMP CENTER KOTA BATU"** .

Informasi dan data yang Saudara / Saudari Responden isi digunakan oleh peneliti sebagai bahan penyusunan Skripsi ini. Maka dari itu, diharapkan Saudara / Saudari Responden bersedia meluangkan waktu untuk mengisi daftar pernyataan dari kuesioner ini. Jawaban yang anda berikan akan sangat membantu dalam keberhasilan penelitian ini. Atas waktu dan ketersediannya saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

Hendelina Karapeo

NIM 19054000059

Petunjuk Pengisian

1. Jawablah masing-masing pernyataan di bawah ini sesuai dengan penilaian Saudara/Saudari mengenai “PENGARUH ATRAKSI DAN AMENITIES TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI DI KALIWATU BASECAMP CENTER KOTA BATU”.
2. Pilihlah salah satu jawaban dari kelima alternatif jawaban yang sesuai dengan cara memberikan tanda (✓) pada salah satu kolom pada jawaban yang tersedia.
3. Keterangan jawaban sebagai berikut :

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

A. Data Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : L/P
3. Pekerjaan :
4. Umur/Usia :

☐ 17 - 22 tahun

☐ 23 - 31 tahun

5. Waktu Berkunjung :

☐ Satu Kali

☐ Lebih dari Satu Kali

B. Petunjuk Pengisian

Kuesioner ini semata - mata untuk keperluan akademis, dimohon untuk menjawab dengan jujur. Bacalah dan jawablah semua pertanyaan dengan teliti dan tidak ada yang terlewatkan. Berilah tanda pada pilihan ganda yang menurut anda sesuai/tepat.

Daftar Pernyataan Kuesioner

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban					
		SS	S	N	TS	STS	
Atraksi (X1)							
Tingkat Keunikan							
1.	Permainan Paintball memiliki keunikan bisa melakukan pemanasan dengan ice breaking						
2.	Bisa berfoto-foto atau membuat konten menggunakan seragam Paintball yang persis dengan seragam tentara						
Tingkat Keindahan							
3.	Destinasi wisata di Paintball Kaliwatu Basecamp Center Kota Batu sangat menarik untuk dikunjungi karena salah satu tempat wisata yang menyajikan permainan perang- perangan dengan perlengkapan senapan udara yang aman dan nyaman						
4.	Suasana di lokasi destinasi Paintball Basecamp Center terasa sejuk dengan pemandangan per pohonan dan gazebo yang bersih dan nyama						
Ketersediaan Lahan							
5.	Terdapat tempat duduk baik dan nyaman di sekitar Paintball Basecamp Center Kota Batu						
6.	Tersedia spot foto di lokasi arena pertempuran <i>Paintball Kaliwatu Basecamp Center</i> Kota Batu						
AMENITIES (X2)							
Akomodasi							
7.	Terdapat tempat penginapan yang layak dan nyaman						
8.	Kapasitas penginapan hingga 60 orang						
Restoran							
9.	Terdapat berbagai macam menu makanan dan minuman di café Paintball Kaliwatu Basecamp Center Kota Batu						
10.	Ada fasilitas seperti wifi, toilet yang bersih dan tempat yang instagramable						

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
23.	Wisatawan akan merekomendasikan aktivitas yang ada di Paintball Kaliwatu Basecamp Center Kota Batu					
24.	Wisatawan akan memberikan komentar terkait dengan Paintball Kaliwatu Basecamp Center Kota batu					

Lampiran 2. Hasil Tabulasi Data

Responden	Atraksi						TOTAL_X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
1	3	3	3	3	3	3	18
2	5	4	2	2	4	5	22
3	5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	5	30
6	5	5	5	5	5	5	30
7	5	5	5	5	5	5	30
8	4	4	4	4	5	4	25
9	5	5	5	5	5	5	30
10	5	5	5	5	5	5	30
11	5	5	5	5	5	5	30
12	5	5	4	5	5	5	29
13	5	4	5	5	5	5	29
14	4	5	5	5	5	5	29
15	4	4	4	4	4	4	24
16	3	4	3	3	4	4	21
17	3	3	3	3	4	4	20
18	5	5	5	5	5	5	30
19	4	4	4	4	4	4	24
20	5	5	5	5	5	5	30
21	4	5	5	5	5	5	29
22	4	4	4	4	4	4	24
23	5	5	5	5	5	5	30
24	5	5	5	5	5	5	30

25	5	5	5	5	5	5	30
26	5	5	5	5	5	5	30
27	5	5	4	3	4	4	25
28	5	5	4	5	5	5	29
29	5	5	5	5	5	5	30
30	5	5	5	5	5	5	30
31	5	5	5	5	5	5	30
32	4	4	5	5	5	5	28
33	5	5	5	5	5	5	30
34	5	5	3	5	5	5	28
35	5	5	5	5	5	5	30
36	5	5	5	5	4	5	29
37	4	5	4	4	3	4	24
38	5	5	5	5	5	5	30
39	4	4	4	5	4	5	26
40	4	4	4	5	5	4	26
41	5	5	5	5	5	5	30
42	4	4	4	4	4	4	24
43	4	5	5	5	5	5	29
44	4	4	4	4	4	4	24
45	5	5	5	4	4	4	27
46	4	4	4	4	4	4	24
47	5	5	5	5	5	5	30
48	5	5	5	5	5	5	30
49	4	4	4	4	4	4	24
50	3	4	4	5	5	4	25
51	5	5	5	5	5	5	30
52	3	3	3	3	3	3	18

53	4	5	4	4	4	4	25
54	4	4	4	4	4	4	24
55	5	5	5	5	5	5	30
56	4	4	5	5	4	4	26
57	4	5	4	4	3	3	23
58	4	4	4	5	5	5	27
59	4	5	5	5	4	5	28
60	5	5	4	5	3	4	26
61	4	4	4	4	4	4	24
62	5	5	5	5	5	5	30
63	4	4	4	4	4	4	24
64	3	3	3	2	3	3	17
65	3	3	3	3	3	3	18
66	5	5	5	5	5	5	30
67	4	4	4	5	5	4	26
68	4	4	5	4	3	3	23
69	3	4	4	4	4	4	23
70	4	3	4	4	5	4	24
71	4	4	4	4	4	4	24
72	5	4	5	5	5	5	29
73	4	5	4	5	4	4	26
74	5	5	5	5	4	4	28
75	3	3	3	3	3	3	18
76	4	4	4	4	4	4	24
77	5	4	4	4	4	4	25
78	5	5	5	5	5	5	30
79	3	3	3	4	4	3	20
80	5	5	5	5	5	5	30

81	4	5	4	4	4	4	25
82	4	4	4	4	4	4	24
83	4	4	4	4	4	4	24
84	5	5	5	5	5	5	30
85	3	3	3	3	3	3	18
86	3	4	2	3	2	4	18
87	3	3	4	4	4	4	22
88	4	4	5	5	4	5	27
89	5	5	5	5	5	5	30
90	5	4	5	5	5	5	29
91	4	4	4	4	4	3	23
92	3	3	4	4	4	3	21
93	4	3	4	4	5	5	25
94	5	5	5	5	5	5	30
95	5	5	5	5	5	5	30
96	4	4	4	4	4	4	24

Lampiran 3. Hasil Uji Validitas *Output* SPSS

Correlations

		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	total
x1.1	Pearson Correlation	1	.765**	.698**	.662**	.659**	.773**	.875**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
x1.2	Pearson Correlation	.765**	1	.671**	.678**	.516**	.653**	.822**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
x1.3	Pearson Correlation	.698**	.671**	1	.832**	.685**	.660**	.877**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	9
x1.4	Pearson Correlation	.662**	.678**	.832**	1	.751**	.728**	.896**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
x1.5	Pearson Correlation	.659**	.516**	.685**	.751**	1	.794**	.847**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
x1.6	Pearson Correlation	.773**	.653**	.660**	.728**	.794**	1	.884**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
total	Pearson Correlation	.875**	.822**	.877**	.896**	.847**	.884**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 4. Hasil Uji Validitas *Output* SPSS

		Correlations														
		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	x2.7	x2.8	x2.9	x2.10	x2.11	x2.12	x2.13	x2.14	total
x2.1	Pearson Correlation	1	.670*	.787*	.730*	.618*	.635*	.571*	.631*	.581*	.582**	.588**	.545**	.534**	.498**	.771**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
x2.2	Pearson Correlation	.670*	1	.697*	.616*	.739*	.742*	.723*	.528*	.670*	.634**	.664**	.615**	.649**	.563**	.814**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
x2.3	Pearson Correlation	.787*	.697*	1	.735*	.651*	.617*	.625*	.619*	.615*	.630**	.678**	.625**	.550**	.666**	.817**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
x2.4	Pearson Correlation	.730*	.616*	.735*	1	.648*	.644*	.584*	.769*	.558*	.606**	.649**	.565**	.516**	.605**	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
x2.5	Pearson Correlation	.618*	.739*	.651*	.648*	1	.717*	.732*	.573*	.655*	.658**	.750**	.702**	.711**	.681**	.841**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
x2.6	Pearson Correlation	.635*	.742*	.617*	.644*	.717*	1	.767*	.635*	.701*	.601**	.670**	.658**	.658**	.540**	.822**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
x2.7	Pearson Correlation	.571*	.723*	.625*	.584*	.732*	.767*	1	.684*	.858*	.844**	.787**	.646**	.702**	.681**	.876**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	9
x2.8	Pearson Correlation	.631*	.528*	.619*	.769*	.573*	.635*	.684*	1	.714*	.711**	.737**	.664**	.571**	.687**	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
x2.9	Pearson Correlation	.581*	.670*	.615*	.558*	.655*	.701*	.858*	.714*	1	.852**	.796**	.735**	.711**	.705**	.872**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
x2.10	Pearson Correlation	.582*	.634*	.630*	.606*	.658*	.601*	.844*	.711*	.852*	1	.803**	.708**	.720**	.745**	.868**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
x2.11	Pearson Correlation	.588*	.664*	.678*	.649*	.750*	.670*	.787*	.737*	.796*	.803**	1	.761**	.662**	.794**	.889**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
x2.12	Pearson Correlation	.545*	.615*	.625*	.565*	.702*	.658*	.646*	.664*	.735*	.708**	.761**	1	.750**	.690**	.828**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	98	96	96	96	96	96	96	96	96	96
x2.13	Pearson Correlation	.534*	.649*	.550*	.516*	.711*	.658*	.702*	.571*	.711*	.720**	.662**	.750**	1	.669**	.806**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
x2.14	Pearson Correlation	.498*	.563*	.666*	.605*	.681*	.540*	.681*	.687*	.705*	.745**	.794**	.690**	.669**	1	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	9	96	96	96	96	96	96	96
total	Pearson Correlation	.771*	.814*	.817*	.796*	.841*	.822*	.876*	.821*	.872*	.868**	.889**	.828**	.806**	.821**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5. Hasil Uji Validitas *Output* SPSS

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	total
Y.1	Pearson Correlation	1	.684**	.718**	.650**	.840**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	9	96	9	96	96
Y.2	Pearson Correlation	.684**	1	.822**	.775**	.911**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
Y.3	Pearson Correlation	.718**	.822**	1	.861**	.945**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96
Y.4	Pearson Correlation	.650**	.775**	.861**	1	.912**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96
Total	Pearson Correlation	.840**	.911**	.945**	.912**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 6. Hasil Uji Reliabilitas *Output* SPSS

**Reliability Statistics
(Atraksi)**

Cronbach's Alpha	N of Items
.934	6

**Reliability Statistics
(Amenities)**

Cronbach's Alpha	N of Items
.965	14

**Reliability Statistics
(Minat Berkunjung Kembali)**

Cronbach's Alpha	N of Items
.924	4

Lampiran 7. Hasil Uji Asumsi Klasik *Output* SPSS

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

			Unstandardized Residual
N			96
Normal Parameters ^a	Mean		.00
	Std. Deviation		1.236
Most Extreme Differences	Absolute		.148
	Positive		.148
	Negative		-.119
Kolmogorov-Smirnov Z			1.463
Asymp. Sig. (2-tailed)			.028
a. Test distribution is Normal.			

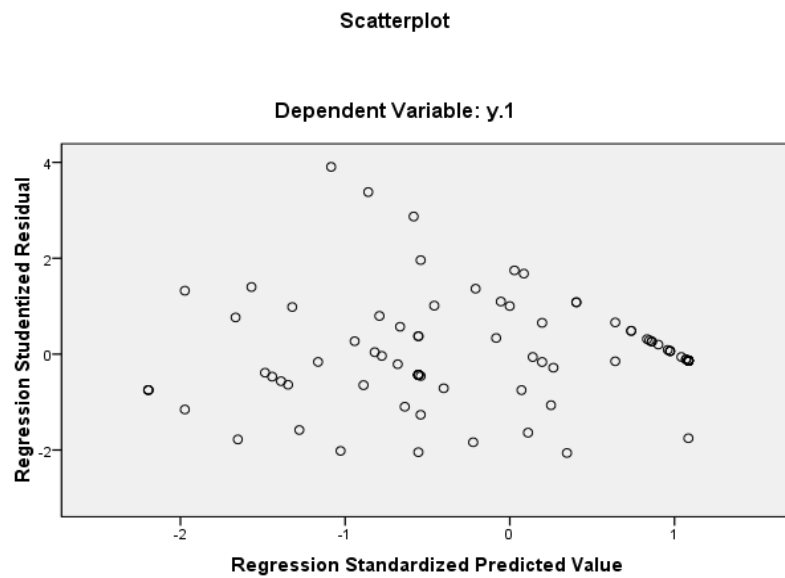
Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients			Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error		Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.016	.930		2.167	.033		
	Atraksi	.032	.069	.047	.455	.650	.236	4.241
	Amenities	.246	.030	.832	8.073	.000	.236	4.241

a. Dependent Variable:

Uji Heteroskedastisitas



Uji Autokorelasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.873 ^a	.762	.757	1.249	1.701
a. Predictors: (Constant), <i>Amenities</i> , <i>Atraksi</i>					
b. Dependent Variable: Minat Berkunjung Kembali					

Lampiran 8. Hasil Uji Hipotesis *Output* SPSS

Uji Parsial (t)

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.016	.930		2.167	.033		
	Atraksi	.032	.069	.047	.455	.650	.236	4.241
	Amenities	.246	.030	.832	8.073	.000	.236	4.241
a. Dependent Variable : Minat Berkunjung Kembali								

Uji Simultan (F)

ANOVA ^b						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Atraksi	475.335	2	237.667	152.282	.000 ^a
	Amenities	148.267	95	1.561		
	Total	623.602	97			

a. Predictors: (Constant), *Amenities*,
Atraksi

b. Dependent Variable : Minat
Berkunjung Kembali

Uji Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.873 ^a	.762	.757	1.249

a. Predictors: (Constant), X2, X1

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.873 ^a	.762	.757	1.249

b. Dependent Variable: y.1

Lampiran 9. Hasil Analisis Deskripsi Output SPSS

Variabel Atraksi

x1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	14	14.6	14.6	14.6
	Setuju	36	37.5	37.5	52.1
	Sangat Setuju	46	47.9	47.9	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

x1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	12	12.5	12.5	12.5
	Setuju	34	35.4	35.4	47.9
	Sangat Setuju	50	52.1	52.1	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

x1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.1	2.1	2.1
	Netral	10	10.4	10.4	12.5
	Setuju	37	38.5	38.5	51.0
	Sangat Setuju	47	49.0	49.0	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

x1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.1	2.1	2.1
	Netral	9	9.4	9.4	11.5
	Setuju	30	31.2	31.2	42.7
	Sangat Setuju	55	57.3	57.3	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

x1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Netral	10	10.4	10.4	11.5
	Setuju	35	36.5	36.5	47.9
	Sangat Setuju	50	52.1	52.1	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

x1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	11	11.5	11.5	11.5
	Setuju	35	36.5	36.5	47.9
	Sangat Setuju	50	52.1	52.1	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Variabel Amenities

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Netral	12	12.5	12.5	13.5
	Setuju	30	31.2	31.2	44.8
	Sangat Setuju	53	55.2	55.2	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	16	16.7	16.7	16.7
	Setuju	44	45.8	45.8	62.5
	Sangat Setuju	36	37.5	37.5	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.1	2.1	2.1
	Netral	9	9.4	9.4	11.5
	Setuju	37	38.5	38.5	50.0
	Sangat Setuju	48	50.0	50.0	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	2.1
	Netral	11	11.5	11.5	13.5
	Setuju	31	32.3	32.3	45.8
	Sangat Setuju	52	54.2	54.2	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	7	7.3	7.3	7.3
	Setuju	40	41.7	41.7	49.0
	Sangat Setuju	49	51.0	51.0	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Netral	12	12.5	12.5	13.5
	Setuju	36	37.5	37.5	51.0
	Sangat Setuju	47	49.0	49.0	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

S

X2.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	15	15.6	15.6	15.6
	Setuju	36	37.5	37.5	53.1
	Sangat Setuju	45	46.9	46.9	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

X2.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.1	2.1	2.1
	Netral	8	8.3	8.3	10.4
	Setuju	35	36.5	36.5	46.9
	Sangat Setuju	51	53.1	53.1	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

X2.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	16	16.7	16.7	16.7
	Setuju	36	37.5	37.5	54.2
	Sangat Setuju	44	45.8	45.8	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

X2.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	18	18.8	18.8	18.8
	Setuju	36	37.5	37.5	56.2
	Sangat Setuju	42	43.8	43.8	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

X2.11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Netral	14	14.6	14.6	15.6
	Setuju	35	36.5	36.5	52.1
	Sangat Setuju	46	47.9	47.9	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

X2.12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	13	13.5	13.5	13.5
	Setuju	38	39.6	39.6	53.1
	Sangat Setuju	45	46.9	46.9	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

X2.13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	15	15.6	15.6	15.6
	Setuju	36	37.5	37.5	53.1
	Sangat Setuju	45	46.9	46.9	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

X2.14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Netral	16	16.7	16.7	17.7
	Setuju	32	33.3	33.3	51.0
	Sangat Setuju	47	49.0	49.0	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Variabel Minat Berkunjung Kembali**Y.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	9	9.4	9.4	9.4
	Setuju	27	28.1	28.1	37.5
	Sangat Setuju	60	62.5	62.5	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	13	13.5	13.5	13.5
	Setuju	31	32.3	32.3	45.8
	Sangat Setuju	52	54.2	54.2	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	14	14.6	14.6	14.6
	Setuju	31	32.3	32.3	46.9
	Sangat Setuju	51	53.1	53.1	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Y.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	12	12.5	12.5	12.5
	Setuju	32	33.3	33.3	45.8
	Sangat Setuju	52	54.2	54.2	100.0
	Total	96	100.0	100.0	



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN

Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata
 Jl. Bandung No. 1 ■ (0341) 580 303 (0341) 551 021 e-mail: pariwisata@unmer.ac.id

Nomor : B. / Par /UM/ / 2023
 Lampiran :
 Perihal : **BIMBINGAN SKRIPSI**

Malang, 22 Juni 2023

Kepada : Yth. Dr. Estikowati, SST.Par., MM
 Pembimbing Skripsi D-IV Destinasi Wisata
 Program Diploma Kepariwisata UNMER Malang
 M a l a n g

Bersama ini mengharap dengan hormat kesediaan Bapak/Ibu untuk menjadi Pembimbing Skripsi dari Mahasiswa tersebut dibawah ini:

N a m a : Hendelina Karapeo
 Nomor Pokok : 19054000059
 Alamat di Malang : Jl. Kartini No. 18, Klojen, Kec. Klojen, Kota Malang, Jawa Timur
 Alamat Orang tua : Desa Dum Dum Pante, Jl. Boki Jawa Kec.Kao Teluk, Maluku Utara
 Program Studi : D-IV Destinasi Wisata
 Bidang Kajian Skripsi : Destinasi Wisata

Topik/Pokok Bahasan Skripsi:

Pengaruh Atraksi Dan Amenities Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Paintball Kaliwatu Basecamp Center Kota Batu.

Demikian atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu serta kerjasamanya yang baik diucapkan terimakasih.

Malang, 22 Juni 2023
 Ketua Program Studi,

Stella Alvianna, S. Par., MM
 NIDN. 0703099201



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN

*Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata
 Jl. Bandung No. 1 ■ (0341) 580 303 (0341) 551 021 e-mail: pariwisata@unmer.ac.id*

REKOMENDASI PELAKSANAAN BIMBINGAN SKRIPSI
PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN UNMER MALANG
SEMESTER GANJIL/GENAP TAHUN AKADEMIK 2022/ 2023

N A M A : Hendelina Karapeo
 NOMOR POKOK : 19054000059
 PROGRAM STUDI : D-IV Destinasi Wisata
 ALAMAT ASAL : Desa Dum Dum Pante, Jl. Boki Jawa Kec. Kao Teluk, Maluku Utara
 ALAMAT DI MALANG : Jl. Kartini No. 18, Klojen, Kec. Klojen, Kota Malang, Jawa Timur
 NO. TELP. : 082331410647
 JUMLAH SKS YANG TELAH LULUS : 137 SKS
 JUMLAH SKS YANG BELUM LULUS : 13 SKS
 UNTUK MATA KULIAH:

NO	SEMESTER GASAL	SKS	NO	SEMESTER GENAP	SKS
			1.	Seminar Pariwisata In English	3
			2.	Seminar Proposal	3
			3.	Skripsi	4
			4.	Manajemen Keuangan Pariwisata	3
	JUMLAH			JUMLAH	13

Bidang Kajian SKRIPSI : Destinasi Wisata
 Topik/Pokok Bahasan SKRIPSI: Destinasi Wisata
 Rencana Judul SKRIPSI :
Pengaruh Atraksi Dan Amenities Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Paintball Kaliwatu Basecamp Center Kota Batu.

Disetujui/~~Tidak disetujui~~
 Prodi D-IV Destinasi Wisata

Stella Alvianna, S. Par., MM
 NIDN. 0703099201

Malang, 22 Juni 2023
 Mahasiswa bersangkutan

Hendelina Karapeo
 NIM. 19054000059



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN

Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata
 Jl. Bandung No. 1 ■ (0341) 580 303 (0341) 551 021 e-mail: pariwisata@unmer.ac.id

FORMULIR PENGAJUAN JUDUL SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hendelina Karapeo
 Nomor Pokok : 19054000059
 Jurusan : D-IV Destinasi Wisata
 Bidang Kajian : Destinasi Wisata

NO	JUDUL SKRIPSI	PERSETUJUAN
1	Pengaruh Atraksi Dan Amenities Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di <i>Paintball Kaliwatu Basecamp Center</i> Kota Batu.	Ace 4/5

Menyetujui:
 Dosen Pembimbing


 Dr. Estikowati, SS, Par., MM
 NIDN. 0705066703

Malang, 22 Juni 2023
 Mahasiswa yang bersangkutan


 Hendelina Karapeo
 NIM. 19054000009

Mengetahui:
 Prodi D4 Destinasi Wisata


 Stella Alvianna, S. Par., MM
 NIDN. 0703099201



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN

Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata
Jl. Bandung No. 1 ■ (0341) 580 303 (0341) 551 021 e-mail: pariwisata@unmer.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. NAMA MAHASISWA : Hendelina Karapeo
2. NOMOR POKOK : 19054000059
3. PROGRAM STUDI : D-IV Destinasi Wisata
4. BIDANG KAJIAN : Destinasi Wisata
5. JUDUL : Pengaruh Atraksi Dan Amenities Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Paintball Kaliwatu Basecamp Center Kota Batu.
6. TANGGAL PERSETUJUAN SKRIPSI: 14 April 2023
7. NAMA DOSEN PEMBIMBING: Dr. Estikowati, SST.Par., MM
8. KETERANGAN KONSULTASI

No	Tgl. Konsultasi	Paraf Pembimbing	Keterangan
1.	07 Agustus 2023		RW
2.	11 Agustus 2023		RW
3.	20 Agustus 2023		RW
4.	25 Agustus 2023		ACC I - V
5.			
6.			
7.			
8.			

*) Coret yang tidak perlu

Dosen Pembimbing:

Dr. Estikowati, SST.Par., MM
NIDN. 0705066703

Malang, 25 Agustus 2023

Mahasiswa

Hendelina Karapeo
NIM. 19054000059



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG

PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN

Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata
Jl. Bandung No. 1 ■ (0341) 580 303 (0341) 551 021 e-mail: pariwisata@unmer.ac.id

Form 5

LEMBAR PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Hendelina Karapeo
NIM : 19054000059
Program Studi : D-IV Destinasi Wisata
Judul : Pengaruh Atraksi, dan Amenities Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Kaliwatu Basecamp Center Kota Batu

Tuliskan perubahan-perubahan (revisi) yang telah dilakukan secara detail menggunakan kolom-kolom dibawah ini:

No.	Komentar dan Rekomendasi dari Penguji	Halaman (Sebelum revisi)	Perubahan oleh penulis	Halaman (Setelah Revisi)
1.	Urutan Deskripsi responden dan Deskripsi Variabel salah	44	Mengubah Deskripsi responden dan Deskripsi Variabel salah	43
2.	Rumus persamaan regresi kurang tepat	61	Membenarkan penulisan rumus regresi	59
3.	Penulisan kesimpulan kurang tepat	67	Memperbaiki penulisan kesimpulan	65
4.	Penulisan Judul kurang tepat		Memperbaiki Penulisan Judul	

Ketua Penguji

Dr. Estikowati SST.Par., MM
NIDN. 0705066703

Anggota Penguji 1

Dr. Syarif Hidayatullah. SE., MM
NIDN. 0731057101

Anggota Penguji 2

Stella Alvianna, S.Par., MM
NIDN. 0703099201



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG

PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN

Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata
Jl. Bandung No. 1 ☎ (0341) 580 303 (0341) 551 021 e-mail: pariwisata@unmer.ac.id

Form 8

FORMULIR PERMOHONAN CEK PLAGIASI KARYA ILMIAH DIPLOMA KEPARIWISATAAN UNIVERSITAS MERDEKA MALANG

Kontak Tim Plagiasi: pusatkajiankepariwisataan@unmer.ac.id

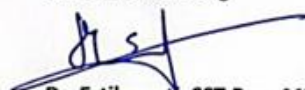
Kepada:
 Tim Cek Plagiasi Karya Ilmiah
 Program Diploma Kepariwisata Universitas Merdeka
 Malang

Mohon di lakukan cek plagiasi naskah Karya Tulis Akhir/Skripsi, Artikel Ilmiah, Penelitian, Buku atas nama:

Nama	Hendelina Karapeo
NIM	19054000059
Program Studi	D-IV Destinasi Wisata
Judul	Pengaruh Atraksi Dan Amenities Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Kaliwatu Basecamp Center Kota Batu

Demikian. Saya menyetujui semua ketentuan yang berlaku.

Malang, 30 Agustus 2023
 Dosen Pembimbing



Dr. Estikowati, SST.Par., MM
 NIDN. 0705066703



PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN

Program Studi : D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan & D-III Perjalanan Wisata

Status TERAKREDITASI

Kampus : Jl. Bandung No. 1 ■ (0341) 580 303, Malang 65113, e-mail : pariwisata@ummer.ac.id

HASIL CEK PLAGIASI

Bersama ini di informasikan hasil cek plagiasi yang telah dilakukan :

Nama : HENDELINA KARAPEO
NIM : 19054000059
Fakultas / Prodi : D4-DESTINASI WISATA
Email : hendelinakarapeotunang05@gmail.com
Judul : PENGARUH ATRAKSI DAN AMENITIES TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG KEMBALI DI PAINTBALL KALIWATU
BASECAMP CENTER KOTA BATU

No	Tanggal	Hasil Turnitin	Paraf
1	30 Agustus 2023	57 %	
2	29 Desember 2024	45 %	
3	7 Januari 2025	11 %	

Demikian surat rekomendasi ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 14 Januari 2025

Petugas Perpustakaan



Azka Irbah Nadhirah, S.IP

PENGARUH ATRAKSI DAN AMENITIES TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI DI PAINTBALL KALIWATU BASECAMP CENTER KOTA BATU

ORIGINALITY REPORT

11 %

SIMILARITY INDEX

8 %

INTERNET SOURCES

3 %

PUBLICATIONS

7 %

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

eprints.umm.ac.id

Internet Source

1 %

2

Submitted to Universitas Muria Kudus

Student Paper

1 %

3

Submitted to unimal

Student Paper

1 %

4

Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia

Student Paper

1 %

5

Submitted to IAIN Bengkulu

Student Paper

<1 %

6

Submitted to Universitas Merdeka Malang

Student Paper

<1 %

7

e-jurnal.nobel.ac.id

Internet Source

<1 %

8

Submitted to IAIN Purwokerto

Student Paper

<1 %