

DAFTAR PUSTAKA

- Armal, M. R., Razak, M., & Hidayat, M. (2023). *Pengaruh Daya Tarik Akseibilitas Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung Ke Pulau Karampung Di Mamuju Sulawesi Barat*. *Sparkling Journal Of Management (SJM)*, 1(3), 336-350.
- Andini, N. P. P. P. (2021). *Gambaran Sikap Pencegahan COVID-19 Masyarakat di Desa Belumbang Kecamatan Kerambitan Kabupaten Tabanan Tahun 2021* (Doctoral dissertation, Poltekkes Kemenkes Denpasar).
- Badan Pusat Statistik Kota Batu. (11 April 2022) *Jumlah Pengunjung Objek Wisata dan Wisata Oleh-oleh Menurut Tempat Wisata di Kota Batu, 2021*. Badan Pusat Statistik Kota Batu
- Damayanti, E. *Penggunaan Media Big Book Untuk Menumbuhkan Minat Baca Siswa Di Sekolah Dasar*. In *Social, Humanities, and Educational Studies (SHES): Conference Series* (Vol. 4, No. 6, pp. 1386-1392).
- Juliasri Amin, J. U. L. I. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Di Kecamatan Tarumajaya* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Imron, I. (2019). *Analisa pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen menggunakan metode kuantitatif pada CV. Meubele Berkah Tangerang*. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 19-28.
- Jaya, I. W. P., & Ariana, I. G. P. (2014). *Peran Undang–Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata Dalam Perlindungan Dan Pelestarian Objek Wisata*. *Jurnal Kertha Negara*, 2(5), 1-5.
- Mariadi, A., & SE, S. C. R. (2017). *Pengaruh Motivasi Berprestasi dan Kompetensi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan di PT. Taspen (Persero) Kantor Cabang Utama Bandung*. (Doctoral dissertation, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung).
- Naser, D. A. (2021). *Pengaruh Fasilitas Wisata dan Strategi Promosi Terhadap Kesejahteraan Dimediasi Minat Kunjung Wisatawan Di Ubalan Water Park Mojokerto*. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 22(3), 1-16.
- Putri, Y. M. (2021). *Pengaruh Citra Destinasi Dan Sosial Media Terhadap Keputusan Berkunjung Di Objek Wisata Goa Napalicin Kabupaten Musi Rawas Utara* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Sriwijaya).

- Putu, Y. W. K. N., & Putu, S. F. (2021). *Pengaruh Atraksi dan Amenitas Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Twin Hill Stone Garden Kabupaten Bangli Tahun 2019: Influence Of Attractions and Amenitas Tour To The Satisfaction Of Tourists At Twin Hill Stone Garden District Of Bangli Year 2019*. Arthaniti Studies, 1(2), 7-15.
- Puspitasari, F. S. (2021). *Pengaruh Fasilitas Ruang Tunggu Terminal Keberangkatan Domestik Terhadap Kepuasan Konsumen Di Bandar Udara Adi Soemarmo* (Doctoral dissertation, STTKD Sekolah Tinggi Teknologi Ke Dirgantaraan).
- Putri, K. A., Zainal, S. L., & Setiawan, H. (2018). *Pengaruh Physical Evidence terhadap Minat Kunjung Kembali Wisatawan ke Museum Negeri Sumatera Selatan*. Jurnal Administrasi Bisnis, 1-12.
- Rizqie Habibi, M. (2021). *Pengaruh Experiential Value Terhadap Revisit Intention Melalui Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus pada wisatawan rafting "Kaliwatu" di Kota Batu dimasa new normal Pandemi Covid-19)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Soya Sobaya, S. E. I. (2022). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Wakif Dalam Memilih Lembaga Wakaf Uang (Studi Pada Masyarakat Muslim Yogyakarta)*.
- Sinaga, D. R. S. (2020). *Pengaruh Aksesibilitas Dan Daya Tarik Terhadap Loyalitas Wisata Dengan Amenitas Sebagai Variabel Intervening Pada Destinasi Wisata Tuk-Tuk Siadong Kabupaten Samosir*.
- Sugiana, A. G. (2011). *Ecotourism: Pengembangan Pariwisata Berbasis Konservasi Alam*. Bandung: Guardaya Intimarta.
- Suwena, I Ketut & I Gst Ngr Widyatmaja. (2010). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar Udayana University.
- Trenggono, T., Suwarti, S., Yuliamir, H., & Marhendi, M. (2022). *Peran Pemanduwisata dalam Membangun Citra Kota Lama Semarang*. Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo, 8(2), 244-254.
- Umamah, B. *The Effects Of Physical Environment, Country Of Origin And Sales Promotion On Repurchase Intention Of Mc Donald's Produc.*