

**PENGARUH ATRAKSI DAN *AMENITIES* TERHADAP
MINAT BERKUNJUNG KEMBALI DI
KALIWATU *BASECAMP CENTER* KOTA BATU**

SKRIPSI



**Disusun Oleh :
Hendelina Karapeo
19054000059**

**PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN
UNIVERSITAS MERDEKA
MALANG
2023**

**PENGARUH ATRAKSI DAN AMENITIES TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG KEMBALI DI KALIWATU BASECAMP CENTER KOTA
BATU**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Pariwisata (S.Tr.Par) pada Program Studi D-IV Destinasi Wisata Program
Diploma Kepariwisataan Universitas Merdeka Malang**

Disusun Oleh:

Hendelina Karapeo

19054000059

**PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG**

2023

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul :

**PENGARUH ATRAKSI DAN *AMENITIES* TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG KEMBALI DI KALIWATU BASECAMP CENTER KOTA
BATU**

Oleh :

Hendelina Karapeo

19054000059

Telah diterima dan disetujui oleh pembimbing untuk diujikan.

Malang, 30 Agustus 2023

Ketua Program Studi,

Dosen Pembimbing,



Stella Alvianna, S.Par., MM
NIDN. 0703099201



Dr. Estikowati, SST.Par., MM
NIDN. 0705066703

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul :

PENGARUH ATRAKSI DAN AMENITIES TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI DI KALIWATU BASECAMP CENTER KOTA BATU

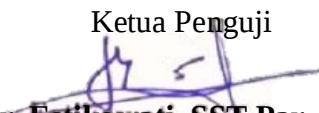
Oleh :

Hendelina Karapeo
19054000059

Telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji

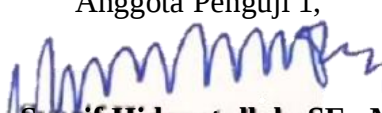
Pada tanggal Malang, 30 Agustus 2023

Ketua Penguji



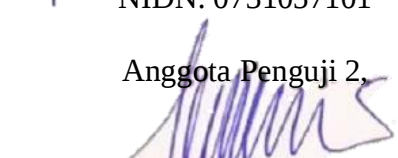
Dr. Estikowati, SST.Par., MM
NIDN. 0705066703

Anggota Penguji 1,



Dr. Syarif Hidayatullah, SE., MM
NIDN. 0731057101

Anggota Penguji 2,



Stella Alvianna, S.Par., MM
NIDN. 0703099201

Mengetahui,

Ketua Program Studi Destinasi
Wisata



Stella Alvianna, S.Par., MM
NIDN. 0703099201

Ketua Program Diploma Kepariwisata



Prof. Dr. Widji Astuti, SE., MM., CPM(A)
NIDN. 0703036301

PERNYATAAN ORISINALITAS PENELITIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Hendelina Karapeo

NIM : 19054000059

Judul Skripsi : Pengaruh Atraksi dan *Amenities* Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Kaliwatu *Basecamp Center* Kota Batu

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Merdeka Malang atau Perguruan Tinggi lain.

Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan dari pihak lain kecuali arahan Dosen Pembimbing. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan aturan yang berlaku.

Malang, 29 Agustus 2023



Hendelina Karapeo

NIM. 19054000059

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS

DATA PRIBADI

Nama : Hendelina Karapeo
NIM : 19054000059
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat, Tanggal Lahir : Padiwang, 26 maret 2001
Agama : Kristen Protestan
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jl. Kartini No. 19 Klojen, Kota Malang
E-mail : hendelinakarapeotunang05@gmail.com
Mobile Phone : +62 823 3141 0657



PENDIDIKAN FORMAL

Tahun	Instansi Pendidikan
2019 – 2023	Program Diploma Kepariwisata Universitas Merdeka Malang
2016 – 2019	SMA Taman Harapan
2012 – 2016	SMP Negeri 1 Halmahera Utara
2006 – 2012	SD Negeri Dum Dum Pante

PENGALAMAN ORGANISASI

No	Organisasi	Lokasi	Posisi	Periode
1	IMAPALA	Universitas Merdeks Malang	Sekretaris Umum	2021 – 2022
2	IMAPALA	Universitas Merdeka Malang	Wakil Ketua 1	2022 – 2023

Malang, 29 Agustus 2023

Hendelina Karapeo
NIM. 19054000059

PENGARUH ATRAKSI DAN *AMENITIES* TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG KEMBALI DI KALIWATU *BASECAMP CENTER* KOTA
BATU

Hendelina Karapeo
Program Studi D-IV Destinasi Wisata, Program Diploma Kepariwisata
Universitas Merdeka Malang
Email: hendelinakarapeotunang05@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi atraksi dan amenities wisata minat berkunjung kembali di Kaliwatu *Basecamp center* Kota Batu. Dalam memenuhi kepuasan wisatawan tentunya dipengaruhi oleh beberapa hal, seperti atraksi dan *amenities*. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan mengetahui: 1) pengaruh atraksi dan *amenities* terhadap minat berkunjung kembali di Kaliwatu *Basecamp Center* Kota Batu, 2) pengaruh atraksi terhadap minat berkunjung kembali di Kaliwatu *Basecamp Center* Kota Batu, 3) pengaruh *amenities* terhadap minat berkunjung kembali di Kaliwatu *Basecamp Center* Kota Batu. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan menyebarkan kuesioner secara online dan sampel dalam penelitian ini sejumlah 96 responden. Teknik analisa data dalam penelitian ini menggunakan analisis deskripsi, dan diperoleh hasil bahwa terdapat pengaruh *amenities* terhadap minat berkunjung kembali sedangkan untuk atraksi tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali di Kaliwatu *Basecamp center* Kota Batu.

Kata Kunci : atraksi, *amenities*, minat berkunjung kembali

*THE INFLUENCE OF ATTRACTIONS AND AMENITIES ON INTEREST VISIT
BACK TO KALIWATU BASECAMP CENTER, BATU CITY*

Hendelina Karapeo

Program Studi D-IV Destinasi Wisata, Program Diploma Kepariwisataaan

Universitas Merdeka Malang

Email: hendelinakarapeotunang05@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the factors that influence tourist attractions and amenities for returning to the Kaliwatu Basecamp center, Batu City. In fulfilling tourist satisfaction, of course it is influenced by several things, such as attractions and amenities. This research was conducted with the aim of knowing: 1) the effect of attractions and amenities on the intention to return to the Kaliwatu Basecamp Center, Batu City, 2) the effect of attractions on the intention to return to the Kaliwatu Basecamp Center, Batu City, 3) the effect of amenities on the intention to return to Kaliwatu Basecamp Center, Batu City. The sampling technique used a purposive random sampling technique by distributing questionnaires online and the sample in this study was 96 respondents. The data analysis technique in this study used descriptive analysis, and the results obtained were that there was an influence of amenities on intention to return, while attractions did not have a positive and significant effect on intention to return to Kaliwatu Basecamp center, Batu City.

Keywords : attractions, amenities, interest in visiting again

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kepada kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat karunia-Nya, skripsi ini dapat diselesaikan. Pada kesempatan yang baik ini dan dengan penuh rasa syukur yang mendalam, perkenankalah penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan apresiasi yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat.

Ketua Program Diploma Kepariwisata Prof. Dr. Widji Astuti., SE.,MM.,CPM (A) beserta jajarannya, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas untuk mengikuti kuliah Diploma Kepariwisata hingga selesai. Ketua Program Studi ibu Stella Alvianna, S.Par., MM beserta jajarannya yang telah memberikan bimbingan dan memfasilitasi selama proses perkuliahan.

Ucapan yang sama juga ditunjukan kepada ibu Dr. Estikowati, SST.Par., MM selaku pembimbing yang penuh perhatian telah memberikan dorongan, semangat, bimbingan, dan saran selama penyelesaian skripsi ini.

Para dosen pengampu selama menempuh kuliah di Diploma Kepariwisata Universitas Merdeka Malang, yang telah meletakkan dasar-dasar teoritis, memperkaya wawasan dan cara berfikir ilmiah yang kritis, sesuai dengan keahlian masing-masing untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Kepada staf/pegawai Diploma Kepariwisata, terima kasih atas jasa-jasanya dalam memfasilitasi masa perkuliahan, ujian hingga terselesaikannya skripsi ini.

Pada kesempatan ini terima kasih juga disampaikan kepada Operator Kaliwatu Mukhlis Rofiq yang telah memberikan izin, kesempatan untuk mencari data selama penelitian.

Penulis mengucapkan terima kasih yang tulus kepada Papa Esteven Karapeo, Mama Nelistin Yohana Tunang, Adek atas doa, dukungan dan kasih sayang selama menjalani pendidikan. Penulis ucapkan terima kasih kepada sahabat, teman yang selalu mendukung, membantu dan menghibur semoga kebaikan yang kalian berikan mendapatkan balasan dari Tuhan Yang Maha Esa.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Martin Henri Tjodi yang telah banyak membantu memberi saran dan masukan selama pengerjaan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwasannya dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun, sehingga dapat menjadi acuan bagi penulis agar lebih baik di masa yang akan datang.

Malang, Penulis

Hendelina Karapeo

DAFTAR ISI

COVER DALAM.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PROPOSAL SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teori.....	8
1. Pariwisata	8
2. Atraksi	14
3. <i>Amenities</i>	18
4. Minat Berkunjung Kembali.....	20
B. Penelitian Terdahulu.....	23
C. Kerangka Pikir Penelitian.....	25
D. Hipotesis Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	27
B. Identifikasi Variabel	27
1. Definisi Operasional dan Indikator Variabel Penelitian.....	27
2. Instrumen Penelitian	28
C. Populasi, Sampel, Teknik Pengambilan Sampel.....	30
1. Populasi	30
2. Sampel	31

3. Teknik Pengambilan Sampel	32
D. Sumber dan Jenis Data	32
1. Sumber Data	33
a. Data Primer	33
b. Data Sekunder	33
2. Jenis Data	33
E. Teknik Pengumpulan Data	34
F. Teknik Analisis Data	34
1. Uji Validitas	34
2. Uji Reabilitas	35
3. Uji Asumsi Klasik	36
a. Uji Normalitas	36
b. Uji Multikolinearitas	37
c. Uji Heteroskedastisitas	37
4. Uji Autokorelasi	38
5. Analisis Regresi Linear Berganda	38
6. Uji hipotesis	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
A. Hasil Penelitian	42
B. Pembahasan Hasil Penelitian	62
C. Implementasi Hasil Penelitian	65
BAB IV PENUTUP	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jumlah Pengunjung Wisatawan di Kota Batu tahun 2021	2
Tabel 2 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3 Definisi Operasional Variabel dan Indikator Penelitian	27
Tabel 4 Instrumen Penelitian	28
Tabel 5 Jumlah Pengunjung Wisata <i>PaintBall</i> Kaliwatu <i>Basecame Center</i>	31
Tabel 6 Distribusi Variabel Atraksi (X1).....	44
Tabel 7 Distribusi Variabel <i>Amenities</i> (X2).....	46
Tabel 8 Distribusi Variabel Minat Berkunjung Kembali (Y)	49
Tabel 9 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Tabel 10 Deskripsi Responden Berdasarkan Umur.....	51
Tabel 11 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
Tabel 12 Deskripsi Responden Berdasarkan Waktu Kunjungan.....	52
Tabel 13 Hasil Uji Validitas.....	53
Tabel 14 Hasil Uji Reabilitas	54
Tabel 15 Hasil Uji Normalitas	55
Tabel 16 Hasil Uji Multikolinearitas	56
Tabel 17 Hasil Uji Autokorelasi	58
Tabel 18 Hasil Uji Parsial (t)	59
Tabel 19 hasil Uji F	60
Tabel 20 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	60
Tabel 21 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pikir Penelitian	25
Gambar 2 Simulasi Perang <i>PaintBall</i>	42
Gambar 3 Perlengkapan <i>PaintBall</i>	42
Gambar 4 Uji Heteroskedasitas.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Kuesioner Penelitian	71
Lampiran 2 Hasil Tabulasi Data	75
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas <i>Output</i> SPSS	79
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas <i>Output</i> SPSS	80
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas <i>Output</i> SPSS	82
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas <i>Output</i> SPSS	82
Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik <i>Output</i> SPSS	83
Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis <i>Output</i> SPSS	85
Lampiran 9 Hasil Analisis Deskripsi <i>Output</i> SPSS.....	86