

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hariyanto, H. T., & Trisunarno, L. (2020). Analisis Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating, Dan Star Seller Terhadap Kepercayaan Pelanggan Hingga Keputusan Pembelian Pada Toko Online Di Shopee. *JURNAL TEKNIK ITS*, Vol. 9(2), A234-A239.
- Heda, N. S. (2017). *Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sampo (Studi Kasus Pada Merek Clear)*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Katiandagho, N. J., & Hidayatullah, S. (2023). Pengaruh Viral Marketing, Celebrity Endorser, Harga, Dan Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna TikTik Shop. *Jurnal Manajemen Unsera*, Vol.9(1), 13-27.
- Kerlinger, F. N. (2013). *Asas-asas Penelitian Behavioral*. (Simatupang, & R. Landung, Trans.) Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Kotler, & Amstrong. (2012). *Dasar-dasar Pemasaran*. (A. Sindoro, & B. Molan, Trans.) Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Meilina, A. (2021). *Analisis Pengaruh Celebrity Endorsment Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Scarlett Whitening*. Riau: Universitas Islam Riau.
- Ningsih, E. S. (2019). *Pengaruh Rating dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Marketplace Shopee*. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Novitri, E. G. (2021). *Pengaruh Selebgram Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Di Kecamatan Lirik Kabupaten Inhu Riau (Studi Kasus Anak Remaja di Kecamatan Lirik)*. Pekanbaru: Universitas Islam Riau.

- Rosa, A. R., Nurhajati, & Wahono, B. (2019). Pengaruh Customer Review, Celebrity Endorser, Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Thrift (Studi Kasus Konsumen Pada Imarket.id). *e-Jurnal Riset Manajemen*, 79-85.
- Shimp, S., & Terence, T. (2014). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabet.
- Shimp, T. A. (2003). *Periklanan, Promo, Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu* (5 ed.). (R. Sjahrial, & D. Anikasari, Trans.) Jakarta: Erlangga.
- Shimp, T. A. (2010). *Integrated Marketing Communication in Advertising and Promotion* (8 ed.). South Western: Cengage Learning.
- Siregar, S. G., & Simajuntak, J. (2020). Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Whitening Pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Universitas Putera Batam*, 1-10.
- Sugiyono. (2010). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D Alfabeta*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyowati, D. (2022). *Pengaruh Celebrity Endorser, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Scarlett Whitening (Studi Kasus Pada Scarlett Whitening di Kota Surakarta)*. Surakarta: Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.
- Tio, H. M. (2016). *Analisis Pengaruh Kemasan dan Faktor Pribadi terhadap Keputusan Pembelian Produk Sampo Pantene*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara.
- Tjiptono. (2012). *Service, Quality Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wasitaningrum, T., & Cahya, H. N. (2022). Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Scarlett Whitening. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol.1(1)*, 58-70.
- Yulistiara, E. (2021). *Pengaruh Brand Scarlett, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Menurut Perspektif Ekonomi Islam Di Era New Normal (Studi Pada Konsumen Scarlett Di Kabupaten Pringsewu)*. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan.