

DAFTAR PUSTAKA

- Durianto, Darmadi 2013. Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek (cet. ke-10). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Erin Ledbetter, "The Change in Influencer Marketing from PR Strategy to Media
- Ferdinand, Augusty. (2002). Pengembangan Minat Beli Merek Eksistensi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hidayati TA, Suharyono, dan Fanani D. 2013. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Konsumen (Survei pada Mahasiswa Penghuni Ma'had Sunan Ampel Al-Aly UIN Malang Tahun Angkatan 2012/2013 yang Mengonsumsi Mie Instan Merek Indomie). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)[Vol. 2 No. 1 Mei 2013], hlm. 162-171. http://digilib.uinkhas.ac.id/6629/1/PUTRANTA%20DIO%20PRATAMA_E20172226.pdf Malang: Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.
- Kotler dan Keller. 2014. Buku Prinsip Prinsip Pemasaran By Philip Kotler Gary Armstrong Edisi 12 Jilid I&2. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2005). Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip. 2009. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT Indeks
- Maunaza, Afianka. 2012. Pengaruh Brand Image terhadap minat beli konsumen (studi pada Maskapai Penerbangan Lion Air sebagai Low Cost Carrier). Skripsi iniversitas Indonesia Depok.
- Ni Luh Julianti, Tahun 2014. Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Nusa Permai di Kecamatan Nusa Penida
- Purwanto, S. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif. Gava media
- Riduwan, & Kuncoro. (2017). *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Alfabeta.
- Setiadi, N.J 2003. Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta: Kencana
- Siregar, S. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif. Kencana.

Strategy,” dalam <https://blog.carusele.com/change-influencer-marketing-pr-strategy-mediastrategy>, (diakses pada tanggal 17 Januari 2021 jam 10.02).

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta