

DAFTAR PUSTAKA

- A., Guillen-Fernandez, O., ... & Gundara, G. (2020). *A 3-D multi-stable system with a peanut-shaped equilibrium curve: Circuit design, FPGA realization, and an application to image encryption*. *IEEE Access*, 8, 137116-137132.
- Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., & Kotler, P. (2014). *Principles of marketing*. Pearson Australia.
- Ababil, R., Muttaqien, F., & Nawangsih. (2019). Analisis Kualitas Produk, Word Of Mouth, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Merek Senduro Coffee. *Progress Conference*, 2, 572–581. <http://proceedings.itbwigalumajang.ac.id/index.php/progress/article/view/131/117>
- Ahdiat Adi.(2023)*Tren Pengunjung E- Commerce Kuartal III 2013,Shopee Kian Melesat*. Similarweb,oktober 2023.
- Ahdiat Adi.(2023)*Tren Pengunjung E- Commerce Kuartal III 2013,Shopee Kian Melesat*. Similarweb,oktober 2023.
- Aziz, N. Fetrizen. 2019.“*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Merek Aicos Produksi Pt. Bumi Sarimas Indonesia*.”0(1), 63-75.
- Boehmer, T. K., Kompaniyets, L., Lavery, A. M., Hsu, J., Ko, J. Y., Yusuf, H., ... & Harris, A. M. (2021). *Association between COVID-19 and myocarditis using hospital-based administrative data—United States, March 2020–January 2021*. *Morbidity and Mortality Weekly Report*, 70(35), 1228.
- Ernawati, D.(2019). *Pengaruh kualitas produk, inovasi produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk Hi Jack sandals Bandung*. *JWM(Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1), 17-32.
- Ernawati, R., Dwi, A. B., & Argo, J. G. (2021). *Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Situs E-commerce Zalora di Jakarta*. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 4(2), 200-218.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa (strategi, mengukur kepuasan dan loyalitas pelanggan)*. Deepublish.
- Gerung, C. J., Sepang, J., & Loindong, S. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada Pt. Wahana Wirawan Manado*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2).
- Hermawan, A. (2013). *Promosi dalam prioritas kegiatan pemasaran*. Jakarta. *Buku Seru*. Hal, 38.

- Hermawan, A., Sabaruddin, S., Marsi, M., Hayati, R., & Warsito, W. (2013). *Modifikasi Titik Muatan Nol Tanah Bermuatan Terubahkan melalui Pemberian Campuran Abu Terbang Batubara-Kotoran Ayam*. *Jurnal Agrista*, 17(3), 93-102.
- Hermawan, S. (2013). *Makna Intellectual Capital Perspektif The Role Theory* Kurniawan, R., & Krismonita, Y. A. (2020). *Pengaruh Kelengkapan Produk dan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Giant Expresss Sukabumi: Studi Kasus konsumen Giant Expresss Sukabumi*. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(2), 145-154. dan *The Resource Based Theory*. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 17(2), 256-275.
- Hurriyati, R., & Sofyani, S. (2010). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Corporate Image PT Bank Negara Indonesia, Tbk*. *Strategic: Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*,
- Indrasari, N. (2019). *Meningkatkan Kelancaran ASI dengan Metode Pijat Oksitoksin pada Ibu Post Partum*. *Jurnal Ilmiah Keperawatan Sai Betik*, 15(1), 48-53.
- Indrasari, N. (2019). *Meningkatkan Kelancaran ASI dengan Metode Pijat Oksitoksin pada Ibu Post Partum*. *Jurnal Ilmiah Keperawatan Sai Betik*, 15(1), 48-53.
- Kotler, P., Armstrong, G., Ang, S. H., Leong, S. M., Tan, C. T., & Ho-Ming, O. (2012). *Principles of marketing: an Asianperspective*. Pearson/Prentice-Hall.
- Mardeliana, C., & Rachmi, A. (2021). *PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI RUMAH MAKAN MINANG SABANA MOJOKERTO*. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 7(2), 53-56.
- Maulana, M. I. N. (2020). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Artfresh*. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 5(6), 512-521.
- Minarti, M. S. (2020). *Pengaruh gaya hidup, promosi dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian pada toko online shopee* (Doctoral dissertation, Prodi Manajemen).
- Nainggolan, N. P. (2021). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, KELENGKAPAN PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT INTERNATIONAL HARDWARE INDO DI KOTA BATAM*. *SCIENTIA JOURNAL: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(3).
- Nasution, S. L. A., Limbong, C. H., & Ramadhan, D. A. (2020). *Pengaruh kualitas produk, citra merek, kepercayaan, kemudahan, dan harga terhadap keputusan pembelian pada e-commerce shopee* (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu). *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 7(1), 43-53.

- Refiani, A. S., & Mustikasari, A. (2020). *Analisis Pengaruh Sosial Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Studi Pada This! By Alifah Ratu Tahun 2020*. *EProceedings of Applied Science*, 6(3).
- Sambas, A., Vaidyanathan, S., Tlelo-Cuautle, E., Abd-El-Atty, B., Abd El-Latif, A.
- Tanady, E. S., & Fuad, M. (2020). *ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND SERVICE QUALITY ON TOKOPEDIA PURCHASE DECISIONS IN JAKARTA*. *Jurnal Manajemen*, 9(2).
- Widyasari, I., Zetriuslita, Z., Istikomah, E., & Herlina, S. (2021). *Pengembangan media pembelajaran berbasis flipbook pada materi sistem persamaan linear dua variabel di kelas VIII SMP*. *Jurnal Derivat*, 8(1), 61-71.
- Wijaya, H., Syaputra, D., Subardi, L., & Febriyanti, F. (2023). *THE INFLUENCE OF PRODUCT PRICE PERCEPTIONS AND PRODUK QUALITY ON PEOPLE'S PURCHASING DECISIONS IN ONLINE SHOPPING IN THE KELUANG SUB DISTRICT*. *Jurnal Ilmiah Publipreneur*, 11(1), 14-23.