

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
APLIKASI *ONLINE SHOP***
(Studi Kasus Mahasiswa FEB Unmer Malang)

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi : S1 Manajemen**



**Disusun Oleh :
Rofina Diut
20022000241**

**UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Rofina Diut
Nomor Pokok : 20022000241
Universitas : Universitas Merdeka Malang
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DA PROMOSI
TERHADP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI ONLIKASI
ONLINE SHOP (Studi Kasus Mahasiswa FEB Unmer
Malang)

Malang, 26 Februari 2024

Ketua Program Studi



(Irany Windhyastiti, SE., MM)

Dosen Pembimbing



(Dyah Setyawati, SE., MM)

Dekan



(Prof. Dr. Drs. Fajar Supanto, M.Si)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI APLIKASI *ONLINE SHOP*
(Studi Kasus Mahasiswa FEB Unmer Malang)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh
Rofina Diut
20022000241

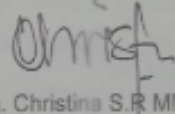
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal Februari 2024

Susunan Dewan Penguji

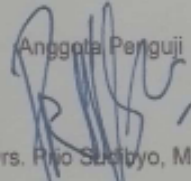
Ketua Penguji


(Dyah Setyawati, SE., MM)

Sekretaris Penguji


(Dra. Christina S.R MM,)

Anggota Penguji


(Drs. Prio Suciyo, M.Si)

Skrripsi ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis



Malang, 26 Februari 2024
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Merdeka Malang

Prof. Dr. H. Fajar Supanto, M.Si

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: Rofina Diut
NIM	: 20022000241
Program Studi	: Manajemen
Bidang Kajian Skripsi	: Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi	: PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI APLIKASI ONLINE SHOP (Studi Kasus Mahasiswa FEB Unmer Malang)
Alamat	: Pisang Candi Barat No 60 B
No Telp/ HP	: 081335916447

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar melakukan penelitian dan penulisan skripsi tersebut di atas adalah benar-benar karya saya dan tidak melakukan plagiasi. Jika saya melakukan plagiasi maka saya bersedia untuk dicabut gelar akademik saya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 26 Februari 2024


(Rofina Diut)

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Rofina Diut
NIM : 20022000241
Universitas : Universitas Merdeka Malang
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Tempat, Tanggal Lahir : Maras, 16 April 2000
Alamat : Maras
Nama Orang Tua
Ayah : Adrianus Abas
Ibu : Maria Eli Yanti Panul
Riwayat Pendidikan :
2009 – 2014 : SDI Maras
2014 – 2017 : SMPN 12 Borong
2017 – 2020 : SMAN 5 Poco Ranaka
2020 – 2024 : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka
Malang

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan terangnya-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan tepat waktu yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Aplikasi Online Shop”**.

Penyusunan skripsi ini merupakan bentuk tugas akhir mahasiswa untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang. Dengan terselesainya skripsi ini dengan terselesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis dengan segala rasa hormat mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun material. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. H. Fajar Supanto, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
2. Irary Windhyastiti, SE., MM, selaku Ketua Jurusan Manajemen yang sudah memberikan bimbingan, kritik, masukan, serta pendampingan dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Dyah Setyawati, SE., MM, selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan memberikan dukungan yang berharga selama proses penyusunan skripsi ini. Tanpa bantuan dan panduan beliau, penelitian ini tidak dapat terselesaikan dengan tepat pada waktunya.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis terutama Jurusan Manajemen Universitas Merdeka Malang yang sudah banyak memberikan ilmu selama masa perkuliahan.

5. Kedua orangtuaku dan saudaraku yang selalu memberikan dukungan dan do'a dalam penyelesaian studi S1.
6. Teman-temanku semuanya yang sudah memberikan banyak inspirasi bagi peneliti selama ini.

Peneliti dengan rendah hati mengakui bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karenanya, peneliti mengharapkan kritik, saran, dan masukan konstruktif untuk perbaikan dan pengembangan lebih lanjut. Semoga Tuhan senantiasa memberikan petunjuk dan keberkahan dalam perjalanan hidup setelah meraih gelar kesarjanaan ini. Amin.

Malang, 26 Februari 2024

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian	6
1. Manfaat Teoritis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Teori yang Melandasi Permasalahan.....	8
1. Kualitas Produk	8
2. Promosi.....	13
3. Keputusan Pembelian	17
B. Penelitian Terdahulu.....	21
D. Pengembangan Hipotesis.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
A. Definisi Operasional Variabel.....	28
B. Lingkup Penelitian.....	32
C. Lokasi Penelitian.....	32
D. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	32
E. Jenis Data dan Sumber Data.....	33
F. Teknik Pengumpulan Data	33

G. Uji Validitas dan Reliabilitas	34
H. Teknik Analisis Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN...	39
A. Hasil Penelitian.....	39
1. Sejarah Singkat Objek Penelitian.....	39
2. Deskripsi Responden	41
3. Uji Validitas dan Reliabilitas	43
4. Deskripsi Variabel	47
5. Uji Asumsi Klasik	64
6. Analisis Regresi Berganda	66
7. Koefisien Determinasi (Adjusted R ²).....	68
8. Pengujian Hipotesis.....	68
B. Pembahasan	70
1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	70
2. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	71
3. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian	72
4. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian.....	73
BAB V	76
KESIMPULAN DAN SARAN	76
A. Kesimpulan.....	76
B. Saran	77
C. Keterbatasan	77
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Penelitian Terdahulu	22
Tabel 2	Skala Likert	31
Tabel 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi	41
Tabel 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	42
Tabel 5	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 6	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	43
Tabel 7	Hasil rangkuman Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X1)	44
Tabel 8	Hasil rangkuman Uji Validitas Variabel Harga (X2)	45
Tabel 9	Hasil rangkuman Uji Validitas Variabel Promosi (X3)	45
Tabel 10	Hasil rangkuman Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	46
Tabel 11	Hasil Rangkuman Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	47
Tabel 12	Deskripsi Variabel Kualitas Produk (X1)	48
Tabel 13	Deskripsi Variabel Harga (X2)	52
Tabel 14	Deskripsi Variabel Promosi (X3)	56
Tabel 15	Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	60
Tabel 16	Hasil Uji Normalitas	65
Tabel 17	Hasil Uji Multikolinearitas	65
Tabel 18	Hasil Uji Heteroskedastisitas	66
Tabel 19	Rekapitulasi Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konseptual Penelitian	31
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	81
Lampiran 2. Tabulasi Data Hasil Penelitian	84
Lampiran 3. Uji Validitas	96
Lampiran 4. Uji Realibilitas	100
Lampiran 5. Statistik Deskriptif	104
Lampiran 6. Uji Asumsi Klasik	112
Lampiran 7. Analisis Regresi Berganda	113
Lampiran 8. Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	118
Lampiran 9. Pebaikan Skripsi.....	119
Lampiran 10. SK Plagiasi.....	120

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian di aplikasi online shop, mengetahui dan menganalisis pengaruh harga terhadap keputusan pembelian di aplikasi online shop, mengetahui dan menganalisis pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian di aplikasi online shop dan mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian di aplikasi online shop pada mahasiswa Unmer Malang. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 mahasiswa. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa kualitas produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Kualitas produk, harga dan promosi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Kualitas Produk, Harga, Promosi, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the influence of Product Quality on purchasing decisions in online shop applications, to determine and analyze the influence of price on purchasing decisions in online shop applications, to determine and analyze the influence of promotion on purchasing decisions in online shop applications, and to determine and analyze the influence of product quality, price, and promotion on purchasing decisions in online shop applications among students of Unmer Malang. The sample in this study consisted of 100 students. Data analysis technique used multiple regression analysis. The results of the analysis show that product quality does not significantly influence purchasing decisions. Price significantly influences purchasing decisions. Promotion significantly influences purchasing decisions. Product quality, price, and promotion simultaneously have a significant influence on purchasing decisions.

Keywords: Product Quality, Price, Promotion, Purchasing Decision