

REFERENCES

- Adha, M. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Di CV. Antara Service Lestari Medan. *Doctoral Dissertation*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Aglis Andhita Hatmawan, dan Slamet Riyanto. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*,. Sleman: CV Budi Utama.
- Alvianna, S., Husnita, I., Hidayatullah, S., Lasarudin, A., & Estikowati, E. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Panderman Coffeee Shop di Masa Pandemi Covid-19. *Journal of Management and Business Review*, 18(2), 380-392.
- Amri, R. C., Lidiya, W., & Safriansyah, S. (2022). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA GROSIR SEMBAKO TOKO ADA HARAPAN. *Jurnal Media Ekonomi (JURMEK)*, 27(2), 27-41.
- A, Yoeti, Oka. 2001. *Pengantar Ilmu Pariwisata Edisi Revisi*. Bandung. Penerbit Angkasa.
- Badudu & Zain. (2001). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan.
- Handoko (2017) *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi Jakarta Bumi Aksara. Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta : P Gramedia Pustaka.
- Khairani, R., Siregar, C. A., Hutabalian, R. H., & Karolina, I. I. (2019). Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada pt. Matahari putera prima (hypermart). *Jurnal manajemen*, 5(2), 129-136.
- Kotler, Philip, 1996, “ *Manajemen Pemasaran : Maketing Management 9e*” , Jakarta, PT. Prenhallindo.
- Kotler, P., & Santoso, S. (1999). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Salemba empat.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua Belas*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2011). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Lane Keller. (2016). *A Framework of Marketing Management*, Sixth Edition, Pearson Education Limited, England

- Lupiyoadi, R. (2017). *Manajemen Pemasaran Jasa* (Salemba Em).
- Margono, 2004, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Jakarta :Rineka Cipta.
- Napitupulu, F. (2019). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan pada pt. ramayana lestari sentosa. *Jurnal Kinerja*, 16(1), 1-9.
- Napitupulu, R. M. 2020. Dampak pandemi Covid-19 terhadap kepuasan pembelajaran jarak jauh. *Jurnal Inovasi Teknologi Pendidikan*
- Nursalim, F. U., Niswaty, R., Guntur, M., & Baharuddin, A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. Pln (persero) ULP Mattoanging di Kota Makassar. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*
- Payne, A. 2000. *Pemasaran Jasa (The Essence of Service Marketing)*. Andi Offset: Yogyakarta.
- Purnama, S., & Rosdiana, Y. (2022). Pengaruh Tingkat Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen di PT. PLN ULP Kosambi Karawang. *Bandung Conference Series: Accountancy* (Vol. 2, No. 1, pp. 195-203).
- Rahman, A. (2019). Pengaruh Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt Yudha Swalayan Jakarta. Pengaruh Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt Yudha Swalayan Jakarta. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer*, 4(2), 1–8.
- Setiawan, B. P., & Frianto, A. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Perusahaan Jasa Ekspedisi Krian). *BIMA: Journal of Business and Innovation Management*, 3(3), 352-366.
- Soedjas, T. (2014). *Layanan Wow Untuk Pelanggan*. Media Pressindo.
- Soewadji, Jusuf. 2012. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Cara Mudah Menyusun : Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Bandung , Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung , Alfabeta

- Supranto, J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar*, Cetakan Ketiga. Jakarta: PT.Rineka Cipta.
- Surakhmad, Winarno. *Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar*, (Bandung: Teknik Tarsito, 1982)
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Umar Husein. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Yusnita, Y., Zainuddin, Z., & Ilyas, I. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT PLN (PERSERO) Unit Induk Wilayah Aceh. *Jurnal Serambi Konstruktivis*, 4(2), 117-124.