

DAFTAR PUSTAKA

- Al Rasyid, H., & Indah, A. T. (2018). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Perspektif*, 16(1), 39-49.
- Almayanti, W., & Chaerudin, C. (2022). Pengaruh Mobile Banking E-Service Terhadap E-Loyalty Dimediasi Oleh E-Satisfaction Studi Kasus Pada Nasabah Pengguna Mobile Banking BCA di Wilayah Karawang. *Jurnal Sinar Manajemen*, 9(2), 241-249.
- Arianto, N., & Difa, S. A. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada PT Nirwana Gemilang Property. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 3(2).
- Astuti, N. W., Sagir, J., & Mulyono, L. E. H. (2022). Pengaruh kualitas produk, country of origin, dan inovasi produk terhadap minat beli viva cosmetics pada konsumen indonesia. *Journal of Sharia Economy and Islamic Tourism*, 2(2), 19-29.
- Bahari, M. F. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN INOVASI PRODUK TERHADAP MINAT BELI ULANG KAMERA DIGITAL MEREK CANON (STUDI PADA KOMUNITAS FOTOGRAFI JOMBANG) (Doctoral dissertation, STIE PGRI Dewantara Jombang).
- Dianti, I. (2016). PENGARUHATRIBUT PRODUK, HARGA, VARIETY SEEKINGDAN KETIDAKPUASAN KONSUMENTERHADAP KEPUTUSAN PERPINDAHAN MEREK SMARTPHONE DI MATARAM. *Jurnal Sangkareang Mataram*, 2(3), 18-23.
- Hakim, M. (2019). Pengaruh promosi, harga, kualitas produk terhadap minat beli sepeda motor Honda di kota Yogyakarta. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 2(3), 299962.
- Halim, N. R., & Iskandar, D. A. (2019). Pengaruh kualitas produk, harga dan persaingan terhadap minat beli. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(3), 415-424.
- Indriani, D., Rusmiwari, S., & Suprojo, A. (2018). Pengaruh pelayanan publik terhadap kepuasan masyarakat: studi kasus izin produksi pangan industri rumah tangga di kantor badan penanaman modal kota batu. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (JISIP)*, 6(2).
- Japariato, E., & Adelia, S. (2020). Pengaruh tampilan web dan harga terhadap minat beli dengan kepercayaan sebagai intervening variable pada e-commerce shopee. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(1), 35-43.

- Khasanah, S. H., Ariani, N., & Argo, J. G. (2021). Analisis Citra Merek, Kepercayaan Merek, dan Kepuasan Merek terhadap Loyalitas Merek. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 2(1), 394-411.
- Manik, S. E. L., Manurung, H., Siregar, H., & Sinaga, L. R. (2021). Pengaruh Pembelajaran Dalam Daring (Daring) Terhadap Minat Belajar Mahasiswa fakultas Ekonomi Prodi Manajemen Universitas Sisingamangaraja XII Tapanuli Tahun Ajaran 2020/2021. *JURNAL GLOBAL MANAJEMEN*, 10(2), 1-7.
- Matondang, Z., & Pengantar, A. (2009). Pengujian homogenitas varians data. *Taburlaasa PPS UNIMED*, 22(1), 1-12.
- Nanincova, N. (2019). Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan noach cafe and bistro. *Agora*, 7(2).
- Pebriani, W., & Busyra, N. (2023). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen di Era New Normal. *Jurnal EMT KITA*, 7(1), 83-89.
- Pramono, A., Tama, T. J. L. G., & Waluyo, T. (2021). Analisis arus tiga fasa daya 197 KVA dengan menggunakan metode uji normalitas kolmogorov-smirnov. *Jurnal RESISTOR (Rekayasa Sistem Komputer)*, 4(2), 213-216.
- RAP, M., & Iriani, S. S. (2014). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Batik Sendang Duwur Lamongan. *Diponegoro Journal Of Management*.
- Salmah, N. N. A., Valianti, R. M., & Anggraini, N. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Pada Jakarta Islamic Index. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 19(3), 467-479.
- Sari, D. P., & Wardani, R. T. I. (2020). Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Situs E-Commerce Shopee. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 6(1), 81-84.
- Setyo, P. E. (2016). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen "best autoworks". *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(6), 755-764.
- Shalahuddin, M. (2021) Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Inovasi terhadap Minat Beli di "Jepara Putra Grup" Kriyan Kalinyamatan Jepara. Undergraduate thesis, IAIN Kudus.
- Sihite, D. (2018). HubunganPenguasaanJenis Kalimat terhadap Kemampuan Menganalisis Struktur Teks Prosedur Kompleks Siswa Kelas X SMA Negeri 1 Pancurbatu Tahun Pembelajaran 2017/2018.
- SITI, C. (2022). STUDI EKSPERIMEN PENGGUNAAAAN MODEL TEAMS GAMES TOURNAMENT PADA MATA PELAJARAN PPKN KELAS X MADRASAH

ALIYAH HIDAYATUL MUSLIMIN 2 KUBU RAYA (Doctoral dissertation, IKIP PGRI PONTIANAK).

- Suari, M. T. Y., Telagawathi, N. L. W. S., & Yulianthini, N. N. (2019). Pengaruh kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 5(1), 26-33.
- Sumaa, S., Soegoto, A. S., & Samadi, R. L. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Media Sosial Terhadap Minat Beli Di E-Commerce Shopee (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(4), 304-313.
- Taan, H. (2021). Kemudahan penggunaan dan harga terhadap minat beli online konsumen. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 8(1), 89-96.
- Tanujaya, C. (2017). Perancangan Standart Operational Procedure Produksi Pada Perusahaan Coffeein. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 2(1), 90-95.
- Taufiq, A. M. A., & Pabulo, A. M. A. (2023). PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PEMBAYARAN DIGITAL PADA KINERJA UMKM TAHUN 2023. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 6(3), 293-301.
- Wahyuningtias, D., Putranto, T. S., & Kusdiana, R. N. (2014). Uji kesukaan hasil jadi kue brownies menggunakan tepung terigu dan tepung gandum utuh. *Binus Business Review*, 5(1), 57-65.
- Widjaja, Y. R. (2023). PENGARUH INOVASI PRODUK, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR. *Jurnal Sains Manajemen*, 5(1), 1-13.
- Wijaya, S. L. (2017). Pengaruh Kesadaran Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Minat Beli (Doctoral dissertation, STIE Ekuitas).