

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN INOVASI PRODUK,
TERHADAP MINAT BELI SMARTPHONE OPPO.**

**(Studi Kasus Di Dusun Panjalin, Desa Sokobanah Daya, Kecamatan
Sokobanah, Kabupaten Sampang)**

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
dalam memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi: Manajemen



Disusun Oleh:

Ruspandi

20022000065

**UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN SKIRPSI

Nama : Ruspandi
Nim : 20022000065
Universitas : Universitas Merdeka Malang
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : "PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN INOVASI PRODUK TERHADAP MINAT BELI SMARTPHONE OPPO (STUDI KASUS DI DUSUN PANJALIN, DESA SOKOBANAH DAYA, KECAMATAN SOKOBANAH, KABUPATEN SAMPANG)"

Malang, 11, Juli, 2024

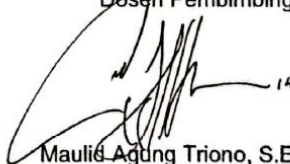
DISETUJUI DAN DITERIMA :

Ketua Prodi



Irany Windhyastiti, SE., MM.

Dosen Pembimbing



Maulid Agung Triono, S.E., M.M

Dekan



Prof Dr. H Fajar Supanto, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN INOVASI PRODUK

TERHADAP MINAT BELI SMARTPHONE OPPO.

(Studi Kasus di Dusun Panjalin, Desa Sokobanah Daya, Kecamatan Sokobanah,
Kabupaten sampang) .

Dipersiapkan dan Disusun oleh:

Ruspandi

20022000065

Telah dipertahankan didepan Dewan penguji

Pada Tanggal 19, Juli, 2024

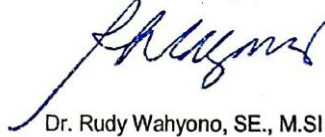
Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji



Maulid Agung Triono, S.E, M.M

Sekretaris Penguji



Dr. Rudy Wahyono, SE., M.SI

Anggota Penguji



Dr. Syaiful Arifin S.E., M.SI

Skripsi ini telah Diterima Sebagai Salah Saru Persyaratan

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Dan Bisnis

Malang, 22, Juli, 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Merdeka Malang



Prof D. H Fajar Supanto, M. Si

SURAT PERNYATAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Ruspandi
Nomor Pokok : 20022000065
Program Studi : Manajemen
Bidang Kajian Skripsi : Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Smartphone Oppo (Studi Kasus di Dusun Panjalin, Desa Sokobanah Daya, Kecamatan Sokobanah, Kabupaten Sampang)
Lokasi/Tempat yang diteliti : Dusun Panjalin, Desa Sokobanah Daya, Kecamatan Sokobanah, Kabupaten Sampang
Alamat Rumah Asal : Dusun Panjalin, Desa Sokobanah Daya, Kecamatan Sokobanah, Kabupaten Sampang, Madura
No. Telp/Hp : 081949437766

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar melakukan penelitian dan penulisan skripsi tersebut diatas adalah benar-benar karya saya dan tidak melakukan plagiasi, maka saya bersedia untuk dicabut gelar akademi saya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 22, Juli, 2024


Peneliti
Ruspandi

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Ruspandi

Nomor Pokok : 20022000065

Universitas : Universitas Merdeka Malang

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : S1 Manajemen

Tempat dan Tanggal Lahir : Sampang, 09 November 2001

Alamat : Dusun Panjalin, Desa Sokobanah Daya, Kecamatan
Sokobanah, Kabupaten Sampang, Madura

Nama Orang Tua (Ayah) : Suni

(Ibu) : Rusna

Riwayat Pendidikan :

2008 – 2014 : SDN Sokobanah Daya 3

2014 – 2017 : Mts Tarbiyatus Syibyan

2017 – 2020 : SMAN 1 Ketapang

2020 – 2024 : S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Merdeka Malang

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas bimbingan, rahmat, dan hidayahnya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Manajemen Universitas Merdeka Malang. Penelitian ini berupaya untuk menggali dan memperdalam pemahaman mengenai pengaruh harga, kualitas produk, dan inovasi produk terhadap minat beli smartphone oppo (studi kasus di dusun panjalin, desa sokobanah daya, kecamatan sokobanah, kabupaten sampang) diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang manajemen.

Saya menyadari bahwa skripsi saya masih terdapat banyak kekurangan diakibatkan kekurangan dan keterbatasan saya. Namun atas berkat Tuhan Yang Maha Esa pada akhirnya skripsi ini dapat selesai pada waktunya. Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat yang telah mendukung, membimbing dan menginspirasi saya selama proses penelitian ini. Saya ucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. H Fajar Supanto, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang.
2. Dr. Retna Safriliana, SE., M.Si., Ak., CA. Selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang.
3. Irany Windhyastiti, SE., MM. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Merdeka Malang.

4. Maulid Agung Triono, S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing yang bersedia membimbing, membantu dan mendukung saya selama proses penulisan skripsi ini.
5. Dr. Rudy Wahyono, SE., M.SI selaku dosen penguji 1 dan Dr. Syaiful Arifin S.E., M.SI selaku dosen penguji 2 yang telah membantu memberikan masukan serta kritikan yang membangun untuk tujuan penyempurnaan isi Skripsi saya
6. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis, yang telah membantu memberikan ilmu, pengalaman, dan pengajaran yang sangat berharga bagi saya.
7. Teruntuk orang tua saya, Ayah “Sunu” dan Ibu “Rusna”, saya ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya karena sudah mendukung dan mendoakan saya hingga bisa sampai sekarang ini.
8. Untuk teman-teman, saya ucapkan terima kasih sudah membantu menyemangati dan memberikan dukungan sehingga bisa terselesaikannya skripsi ini.

Saya menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, dan masih terdapat banyak kesalahan. Untuk itu saya mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna memperbaiki skripsi ini. Demikian diharapkan skripsi ini dapat menjadi suatu yang berguna bagi semua pihak.

Malang, 22, Juli, 2024

Ruspandi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYTAAN KEASLIAN.....	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori	8
1. Harga	8
2. Kualitas Produk	12
3. Inovasi Produk.....	15
4. Minat Beli	17
B. Penelitian Terdahulu	19
C. Kerangka Konseptual Pemikiran	24
D. Hipotesis	25

BAB III METODE PENELITIAN.....	26
A. Definisi Operasional Variabel	26
B. Lingkup Penelitian.....	28
C. Lokasi Penelitian	28
D. Populasi Dan Sampel.....	28
E. Teknik Pengumpulan Data	30
F. Teknik Analisis Data.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	39
A. Hasil Penelitian	39
1. Deskripsi Data Objek Peneitian	39
2. Analisa Deskripsi.....	44
3. Uji Instrumen Penelitian.....	55
4. Uji Asumsi Klasik.....	57
5. Analisa Regresi Linier Berganda	61
6. Uji Hipotesis	62
7. Uji Koefisien Determinasi (R2).....	66
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahu	20
Tabel 2. Definisi Operasional Variabel	26
Tabel 3. Pengukuran Variabel.....	31
Tabel 4. Distribusi Dan Pengambilan Kuesioner	44
Tabel 5. Jenis Kelamin Responden.....	45
Tabel 6. Tingkat Usia Responden	45
Tabel 7. Deskripsi Total Variabel	46
Tabel 8. Deskripsi Variabel Harga(X1)	47
Tabel 9. Deskripsi Variabel Kualitas Produk (X2).....	49
Tabel 10. Deskripsi Variabel Inovasi Produk(X3)	52
Tabel 11. Deskripsi Variabel Minat Beli (Y)	53
Tabel 12. Hasil Uji Validitas Harga (X1)	55
Tabel 13. Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X2)	55
Tabel 14. Hasil Uji Validitas Inovasi Produk (X3)	56
Tabel 15. Hasil Uji Validitas Minat Bali (Y)	56
Tabel 16. Hasil Uji Reliabilitas Penelitian	57
Tabel 17. Hasil Uji Normalitas.....	58
Tabel 18. Hasil Uji Multikolonieritas	59
Tabel 19. Analisa Regresi Linier Berganda	61
Tabel 20. Hasil Uji Simultan (Uji F)	63
Tabel 21. Hasil Uji Parsial (Uji T)	64
Tabel 22. Koefisien Determinasi (R2)	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konseptual	24
Gambar 2. Logo Perusahaan Oppo	40
Gambar 3. Pabrik Oppo di Tangerang	40
Gambar 4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	78
Lampiran 2. Data Tabulasi Kuesioner	82
Lampiran 3. Hasil Olah Data	93
Lampiran 4. Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	100
Lampiran 5. Berita Acara Perbaikan Skripsi.....	101
Lampiran 6. Surat Keterangan Cek Plagiasi.....	102
Lampiran 7. Hasil Cek Plagiasi.....	103

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas produk, dan inovasi produk terhadap minat beli smartphone oppo. (studi kasus di dusun panjalin, desa sokobanah daya, kecamatan sokobanah, kabupaten sampang) sampel yang digunakan dalam adalah masyarakat di dusun panjalin, desa sokobanah daya, kecamatan sokobanah, kabupaten sampang. yang pernah membeli atau menggunakan smartphone oppo. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode Cochran, yaitu untuk mencari jumlah sampel yang ada di daerah tersebut. Pengambilan data dilakukan menggunakan kuesioner dengan skala likert. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode Analisa regresi linier berganda dengan aplikasi SPSS dari hasil Analisa regresi linier berganda pada penelitian ini menunjukkan bahwa variabel harga, kualitas produk, dan inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Sedangkan nilai F hitung > F tabel menunjukkan bahwa variabel harga, kualitas produk, dan inovasi produk secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Hasil nilai koefisien (Adjusted R Square) menunjukkan bahwa variabel harga, kualitas produk, dan inovasi produk mampu memberikan prosentase kontribusi besar daripada variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Variabel yang berpengaruh dominan adalah harga sebab memiliki nilai koefisien harga paling besar diantara kualitas produk, dan inovasi produk.

Kata kunci : Harga, Kualitas Produk, Inovasi Produk, Minat Beli

ABSTRACT

The research aims to find out the impact of price, product quality, and product innovation on the interest in buying oppo smartphones. (case studies in hamlet panjalin, village sokobanah daya, subdistrict sokobnah, regency sampang) the sample used in is society in hamlet panjalin, village sokobanah daya, subdistrict sokobanah, regency sampang. who have ever bought or used an oppo smartphone. The sampling technique employed in this study utilized the Cochran method to determine the sample size in the area. Data collection was conducted using a Likert scale questionnaire. The analysis method employed in this research was multiple linear regression analysis using SPSS software. The results of the multiple linear regression analysis indicated that the variables of price, product quality, and product innovation have a positive and significant impact on purchase intention. Furthermore, the computed F-value > F-table indicated that the variables of price, product quality, and product innovation collectively have a positive and significant impact on purchase intention. The Adjusted R Square value indicated that the variables of price, product quality, and product innovation contributed a higher percentage compared to other variables not examined in this study. The dominant influential variable was price, as it had the largest coefficient among product quality and product innovation.

Keywords: Price, Product Quality, Product Innovation, Buying Interests