

DAFTAR PUSTAKA

- Akdon, R. (2007). *Rumusan Data dalam Aplikasi Statistika*. Alfabeta.
- Basu Swastha, H. H. (2011). *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. BPFE.
- Dedi Purwana, Rahmi, dan S. A. (2017). Pemanfaatan Media Marketing Usaha Mikro Kecil dan Menengah UMKM Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani*, 1(1).
- Firmansyah & Budi (2015) Pengaruh strategi *Marketing mix* (produk, harga, promosi dan distribusi) terhadap Keputusan Pembelian konsumen batik di Surabaya, *Jurnal Balance*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2018). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE Dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.)*. Badan Penerbit-Undip.
- Gunelius, S. (2011). *30-Minute Social Media Marketing*. McGraw-Hill Companies.
- Hair J.F., et al. (2010). *Multivariate Data Analysis (.Seventh E)*. .Seventh Edition.
- Irawan, B. S. dan. (2002). *Manajemen Pemasaran Modern* (edisi ke 2). Liberty.
- Kanuk, S. dan. (2007). *Perilaku Konsumen* (edisi kedu). PT. Indeks Gramedia.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing Global Edition 17th Edition*. Pearson Education.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Indeks.
- Kotler, P. (2019). *Manajemen Pemasaran*. (Edisi Mile). Prenhalindo.
- Kotler, P. dan G. A. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlanggao.
- Machfudz, A. S. S. dan M. (2010). *Metodologi Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. UIN Malang Press.
- Riduwan, A. &. (2010). *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika, Cetakan 2*. ,Alfabeta.
- Saladin, D. (2003). *Intisari Pemasaran*. Penerbit Linda Karya.
- Sanjaya, R. dan J. T. (2009). *Creative Media Marketing*. PT Elex Media Komputindo.
- Sekaran, U. (2011). *Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)*. Salemba Empat.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sulhan, Muhammad, D. (2010). *Panduan Praktis Analisis SPSS Untuk Manajemen (keuangan, SDM & Pemesaran)*. CLICT FE UIN Malang.
- Thompson, R. (2014). The Next Generation of Materials and Design. *Materials Experience*, 199–208.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (Edisi III). CV. Andi Offset.