

PENGARUH *MEDIA MARKETING* DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELIA PROPOLIS DI STOKIS MALANG

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi: Manajemen**



**Disusun oleh:
KEVIANA HASNIKDIAS
18022000005**

**UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
2023**

LEMBAR PERSETUJUANAN SKRIPSI

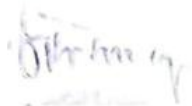
Nama : KEVIANA HASNIKDIAS SANGADJI
NIM : 18022000005
Universitas : MERDEKA MALANG
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS
Program Studi : S1 MANAJEMEN
Judul skripsi : PENGARUH *MEDIA MARKETING* DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MELIA PROPOLIS DI STOKIS
MALANG.

Malang ,24 Agustus 2023

DISEPAKATI DAN DITERIMA

Ketua Program Studi Manajemen

Dosen pembimbing



(Dr. Muhammad Nur Singgih, SE, MM)

(Prof. Dr. Widji Astuti., SE., MM., CPM (A))



(Dr. Rudy Wahyono, M.Si)

LEMBAR PEGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH MEDIA MARKETING DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MELIA PROPOLIS DI STOKIS MALANG.**

KEVIANA HASNIKDIAS SANGADJI

18022000005

Telah Dipertahankan didepan Dewan Penguji
Pada Tanggal 23 Agustus 2023
Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji



(Dra. Diah Widiawati, M.M)

Sekretaris Penguji



(Drs. Nirwana, M.M)

Anggota Penguji



(Prof. Dr. Widji Astuti., SE., MM., CPM (A))

**Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Dan Bisnis**

Malang, 24 Agustus 2023
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Merdeka Malang



(Dr. Rudy Wahyono, M.Si)

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan dibawah ini, saya:

1. Nama : **Keviana Hasnikdias Sangadji**
2. Nomor Pokok : 18022000005
3. Universitas : Universitas Merdeka Malang
4. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
5. Jurusan : Manajemen
6. Alamat : Perumahan Kalimeri Regency No.08 Bululawang
Malang
7. Judul Skripsi : Pengaruh *Media Marketing* dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian Melia Propolis Di Stokis
Malang

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian yang saya lakukan pada Melia Propolis di Stokis Malang diatas adalah hasil penelitian saya dan bukan plagiat.

Demikian surat keterangan pernyataan ini saya buat untuk depergunakan sebagai mana mestinya.

Malang, 24 Agustus 2023



Keviana Hasnikdias Sangadji

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : **Keviana Hasnikdias**
Nomor Pokok : 18022000005
Universitas : Merdeka Malang
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jurusan : Manajemen
Tempat dan Tgl.Lahir : Malang, 23 Oktober 1998
Alamat : Perumahan Kalimeri Regency No.08 Bululawang
Malang
Nama Orang Tua (Ayah) : **Mulyadi Sangadji**
(Ibu) : **Mia Sangadji**
Riwayat Pendidikan :

1. Dwei Masito Gondanglegi (2005 – 2006)
2. SDN Gondanglegi kulon 1 (2006-2012)
3. SMPN 2 Bululawng (2012-2015)
4. SMK MUTU Godanglegi (2015-2018)
5. Universitas Merdeka Malang Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Tahun (2018-2023)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan Karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **PENGARUH MEDIA MARKETING DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELIA PROPOLIS DI STOKIS MALANG**. Penulisan Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Studi Sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang yang merupakan tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Manajemen Universitas Merdeka Malang. Penulis menyadari bahwa selama penelitian berlangsung hingga selesai, tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak dari segi materiil maupun non materiil. Untuk itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Rudy Wahyono., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang
2. Mohammad Nur Singgih, SE., M.M Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Merdeka Malang
3. Prof Dr. Widji Astuti., SE., MM., CPM (A). selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang penuh dengan kesabaran dan keikhlasan dalam membimbing penulis
4. Bapak dan Ibu Dosen serta Staff Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang
5. Terimakasih kepada kedua orang tua saya Papa **MULYADI SANGADJI** dan Alm mama **MIA SANGADJI** yang telah menjadi orang tua terbaik dan memberikan doa, dukungan, kasih sayang serta dorongan moral dan materiil kepada penulis.
6. Terimakasih kepada kedua kakak saya, **SYLVIA NOVYANA SANGADJI** dan Mas **ALVIN JULIAN SANGADJI** yang telah menjadi kakak dan mas terbaik serta memberikan semangat dan bimbingan dalam penyelesaian Skripsi. Sekaligus yang telah memberikan sumbang sih secara materiil selama saya kuliah.
7. Terimakasih kepada teman seperjuangan skripsi yang telah saling memberi support dan dorongan dalam menyelesaikan skripsi. (Ulfa, Ainun, Frisca, Lyonita, Diva, Mellani, Pangat dan Hendi)

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kasih sayang dan anugrah-Nya kepada semua pihak yang memberikan dedikasi dan semangat kepada penulis sehingga penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan yang jauh dari kata sempurna. Saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan. Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kegunaan bagi pembaca dan khususnya bagi penulis.

Malang, 24 Agustus 2023

Penulis,

Keviana Hasnikdias

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUANAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PEGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAKSI	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Landasan Pustaka	5
1. <i>Media Marketing</i>	5
2. Harga.....	10
3. <i>Keputusan Pembelian</i>	11
B. Kerangka Pemikiran	13
C. Riset Terdahulu Yang Relevan.....	14
D. HIPOTESIS	14
BAB III METODE PENELITIAN	16
A. Definisi Operasional Variable	16
B. Lingkup penelitian.....	17
C. Lokasi penelitian.....	17
D. Populasi dan teknik penarikan sampel	17

E. Sumber Data dan Jenis Data.....	19
F. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	20
G. Teknik Analisa Data.....	21
1. Uji Instrumen	21
2. Uji Asumsi Klasik	24
3. Persamaan Regresi Linier Berganda:	25
4. Uji Koefisien Determinasi (R ²)	26
5. Uji Hipotesis.....	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	29
B. Deskripsi Responden Penelitian.....	30
1. Usia	30
2. Jenis Kelamin	30
3. Pembelian Propolis.....	31
C. Deskripsi Variabel Penelitian	31
D. Hasil Penelitian	43
1. Uji Instrumen	43
2. Uji Asumsi Klasik	44
3. Analisis Regresi Linier Berganda	46
4. Koefisien Determinasi (R ²).....	48
5. Uji Hipotesis.....	48
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	50
1. Diskripsi Keputusan Pembelian (Y), Media Marketing (X1) dan Harga (X2) 50	
2. Media Marketing (X1) dan Harga (X2) Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	52
3. Harga paling berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Melia Propolis di Stokis Malang (H2).....	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	55
A. Kesimpulan	55
B. Keterbatasan penelitian	56
C. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58

LAMPIRAN	59
----------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Riset Terdahulu	14
Tabel 2 : Definisi Operasional	16
Tabel 3 : pengukuran Skala Likert.....	20
Tabel 4 : Instrumen Riset	20
Tabel 4 Karakteristik Usia Responden	30
Tabel 5 Karakteristik Jenis Kelamin Responden	30
Tabel 6 Karakteristik Pembelian propolis	30
Tabel 7 Distribusi Frekuensi Responden Variabel Keputusan Pembelian	31
Tabel 8 Distribusi Frekuensi Responden Variabel <i>Media Marketing</i>	32
Tabel 9 Distribusi Frekuensi Responden Variabel Harga	35
Tabel 10 Hasil Uji Validitas.....	39
Tabel 11 Hasil Uji Realibilitas	43
Tabel 12 Hasil Uji Normalitas	44
Tabel 13 Hasil Uji Multikoleniaritas	45
Tabel 14 Uji Heteroskedastisitas	45
Tabel 15 Hasil uji regresi Linear Berganda	46
Tabel 16 Hasil regresi Linear Berganda	47

DAFTAR GAMBAR

1.1 Kerangka pemikiran	13
------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitiain	59
Lampiran 2. Hasil uji validitas	62
Lampiran 3. Hasil Uji Reliabilitas	63
Lampiran 4. Hasil Uji Normalitas	66
Lampiran 5. Hasil Analisis Regresi Berganda	67
Lampiran 6. R Tabel.....	68
Lampiran 7. Berita Acara Bimbingan Skripsi	69
Lampiran 8. Berita Acara Perbaikan Skripsi.....	70
Lampiran 9. Surat Keterangan Cek Plagiasi	71
Lampiran 10. Hasil Cek Plagiasi.....	72

ABSTRAKSI

Latar belakang penelitian adanya perkembangan teknologi yang dengan cepat merambah pada dunia usaha khususnya pemasaran karena mudahnya dalam akses. Tujuan penelitian adalah Mendeskripsikan *Media Marketing*, harga dan Keputusan Pembelian melia propolis di stokis Malang, Menganalisa pengaruh *Media Marketing* dan harga pada ketetapan pembelian melia propolis di stokis Malang, dan Menganalisis diantara *Media Marketing* dan harga yang paling berpengaruh terhadap keputusan pembelian melia propolis di stokis Malang.

Metode penelitian menggunakan eksplanatory research dengan pengumpulan data menyebarkan kuesioner sejumlah 150 responden yaitu orang yang memutuskan membeli dan menggunakan produk melia propolis di stokis Malang untuk yang pertama kalinya pada saat penelitian dilakukan. Data dianalisis menggunakan regresi linier berganda, SPSS-25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *Media Marketing* ditentukan oleh daya Tarik terutama pada produk melia propolis memiliki cara pemasaran yang unik dan menarik, pada Harga ditentukan oleh daya saing harga terutama pada melia propolis memberi *cashback* jika produk tidak sesuai, serta keputusan pembelian ditentukan oleh pembelian ulang terutama karena keunggulan produk melia propolis. *Media Marketing* dan harga mempengaruhi Keputusan Pembelian Melia Propolis di Stokis Malang, dan harga paling berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Melia Propolis di Stokis.

Kata Kunci : Media Marketing, Harga, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The research background is the existence of technological developments that quickly penetrated the business world, especially marketing because of its ease of access. The research objectives were to describe media marketing, prices and purchasing decisions of propolis melia in Malang stockists, analyze the influence of media marketing and prices on purchasing decisions of propolis melia in stockists. Malang, and Analyzing between Media Marketing and prices that have the most influence on purchasing decisions of propolis melia in Malang stockists.

The research method used explanatory research with data collection distributing questionnaires to a total of 150 respondents, namely people who decided to buy and use melia propolis products in Malang stockists for the first time at the time the research was conducted. Data were analyzed using multiple linear regression, SPSS-25.

The results showed that the Media Marketing variable was determined by attractiveness, especially for Melia Propolis products, which had a unique and attractive way of marketing, at prices determined by price competitiveness, especially for Melia Propolis, giving cashback if the product was not suitable, and purchasing decisions were determined by repurchasing, especially because of the superiority of propolis melia products. Media Marketing and prices influence Melia Propolis Purchasing Decisions in Malang Stockists, and prices most influence Melia Propolis Purchasing Decisions in Stockists.

Keyword: Media Marketing, Price, Purchase Decision