

DAFTAR PUSTAKA

- Aulia, A., & Nisa, K. (2023). *Pengaruh Promosi , Harga , Kualitas Layanan , Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Shopee: Sebuah Kajian Konseptual*.
- Detika Yossy Pramesti, Sri Widyastuti, & Dian Riskarini. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk, Dan Promosi E-Commerce Terhadap Kepuasan Konsumen Shopee*. JIMP: Jurnal Ilmiah Manajemen Pancasila.
- Handoko, B. (2017). *Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis.
- Ibnu Cahyo Ramadhan, & Tia Chisca Anggraeni. (2022). *Pengaruh Promosi, Keamanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Shopee*. Jurnal Ilmiah Multidisiplin.
- Imron, I. (2019). *Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang*. Indonesiaan Journal On Soft Engineering.
- Leonardo, B. R., Wenas, R. S., & Poluan, J. G. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Marketplace Shopee Pada Saat Pandemi Covid-19 (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsrat)*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akutansi.
- Lonardi, S., Lan, W. P., Hutabarat, F. A. M., Nugroho, N., & Supriyanto, S. (2021). *Peranan Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna E-commerce Shopee Di Politeknik Cendana*. JBE: Journal Of Business And Economics Research
- Puger, K., & Sari, M. I. (2021). *Buku Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*.
- Puspita, D. A., & Astuti, S. R. T. (2023). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Promosi Penjualan, dan Kualitas Pelayanan Elektronik Terhadap Minat Beli Ulang dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Konsumen Tokopedia di Semarang)*. Diponogoro Journal Of Management.
- Rakhmat Romadhan, M., Indriastuty, I., & Prihandoyo, C. (2019). *E-Service Quality Kepuasan Konsumen Melalui E-Commerce Terhadap Loyalitas Konsumen*. Jurnal Geo Ekonomi.
- Rumambi, F. J. (2022). *Apakah Kepuasan Pelanggan Shopee Bergantung Pada Voucher Diskon Dan Gratis Ongkir?*. Jurnal Manajemen Dan Bisnis.

- Sabda Puta Mediti, O. C. M. (2020). *Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Elektronik Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pengguna Aplikasi Shopee*. *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Saidani, B., & Arifin, S. (2012). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market*. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*.
- Setyaningru, M. P. (2023). *The Influence Of Price And Quality On Purchasing Decisions For Luxcrime Products*.
- Setyo, P. E. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen "Best Autoworks"*. *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis*.
- Siregar, R. G. (2020). *Studi Pustaka Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian : Harga, Promosi, Kepercayaan, Citra Merk Dan Kualitas Produk Pada Toko Online Gudanggrosiran.com*. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*.
- Syahidin, S., & Adnan, A. (2022). *Analisis Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Andika Teknik Kemili Bebesen Takengon*. *Gajah Putih Journal Of Economics Review*.
- Winasis, C. L. R., Widiarti, H. S., & Hadibrata, B. (2022). *Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran)*. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*.
- Yanto, R. T. Y., & Anjarsari, A. D. (2021). *Pengaruh E-Service Quality Terhadap Kepuasan Pelanggan E-Commerce (Studi Kasus Pengguna Toko Online Shopee)*. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*.
- Yelta Kurnia, Y. A. Y. (2023). *Pengaruh Program Gratis Ongkir dan Subsidi Voucher Belanja Terhadap Keputusan Pembelian Pada Platform E-commerce Tik Tok Shop*.
- Zanualita Putri Wulandari, Awin Mulyati, E. T. (2020). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Marketplace Shopee)*. *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*.