

DAFTAR PUSTAKA

- Azzahra, A. (2021). Pengaruh Brand Ambassador Korea Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Clio Proffesional. *Politeknik Negeri Jakarta*.
- Clark, A. E. (2014). Is Happiness the Best Measure of Well-Being? In *Oxford Handbook of Well-Being and Public Policy* (Vol. 1, Issue July). Adler Company.
- Dythia Novianty, & Prastya, D. (2021). *Salip Korea Selatan, Indonesia Jadi Negara Penyumbang Konten Kpop Terbanyak*. Suara.Com.
- Ferdinand, A. (2002). Pengembangan Minat Beli Merek Estensi. Semarang: Universitas Diponegoro. In *Universitas Dipenogoro* (Vol. 3, Issue 1). Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, A. (2014). Metodologi pedoman penelitian untuk penulisan skripsi tesis dan disertasi ilmu manajemen. In *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS versi 25*. Universitas Diponegoro.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan kasus kasus pilihan*. Center for Academic Publising Servive. Yogyakarta
- Istighfarin, R. (2023). *Pengaruh Brand Ambassador,promosi penjualan dan kualitas produk terhadap minat beli pada produk Nature Republic (studi pada generasi z di surabaya)*.
- Niluh,julianti. (2014). Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Nusa Permai di Kecamatan Nusa Penida. *Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Ke-13 jilid 1*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jakarta: Indeks*. erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran.Jilid 1 (ke sembilan).Jakarta*
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. CV Al Fath Zumar.Sukabumi
- Lea, G. (2012). Fashion Marketing Communications. In *Fashion Management*.
- Lucas, D. ., & Britt, s. h. (2003). *adversiting psychology and research*. new york : Mc Graw Hill.
- Magdalena Dian. (2023). *Scarlett Whitening Resmi Gandeng EXO Sebagai Glow Ambassador!* BeautyJournal.Id. <https://journal.sociolla.com/beauty/exo-brand-ambassador-scarlett-whitening>

- Nisa, A. K. (2023). *Hadirkan EXO sebagai "Glow Ambassador" Ribuan Produk Scarlett Ludes Terjual Tak Sampai 10 Menit!* Beautynesia. <https://www.beautynesia.id/beauty/hadirkan-exo-sebagai-glow-ambassador-ribuan-produk-scarlett-ludes-terjual-tak-sampai-10-menit/b-276901>
- Putra, D. A., & Wardhani, N. I. K. (2022). Pengaruh Promosi Penjualan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di UD. Bintang Banggle. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 42–47.
- Royan, M. F., & Celebrities, M. (2004). Selebriti dalam Iklan dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri, Jakarta: PT. In *Elex Media Komputindo*.
- Sadrabadi, N., A., Saraji, M., K., & Zadeh, M., M. (2018). Evaluating the Role of Brand Ambassadors in Social Media Ganes. Diambil kembali dari <https://journal-of-marketing-management-and-consumer-behavior.com/>. In *Journal of Marketing Management and Consumer Behavior* (Vol. 2, Issue 3). https://www.researchgate.net/publication/329830660_Evaluating_the_Role_of_Brand_Ambassadors_in_Social_Media
- Sagia, A., & Situmorang, S. H. (2018). Pengaruh Brand Ambassador, Brand Personality Dan Korean Wave Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nature Republic Aloe Vera. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 5(2), 286–298. <https://doi.org/10.31843/jmbi.v5i2.168>
- Samosir, S., Putri, R., & nurfebiaraning. (2018). Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Dewi Sandra Terhadap Putusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Kota Bandung Effects of the Use of Dewi Sandra As Wardah Brand Ambassador on the Decision To Purchase Wardah Cosmetics in Bandung. *Sosioteknologi*.
- Shrimp, T. A. (2014). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Airlangga.
- Siregar, L. Y., & Nasution, M. I. P. (2022). Pengaruh Promosi, Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Konsumen Yang Berdampak Pada Keputusan Pembelian Produk Bagi Pengguna Tokopedia Pada Mahasiswa/I Uinsu). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 9(3), 975–985.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi Dengan Metode R&D. Cetakan Kedua Puluh Tiga. In *Bandung:Alfabeta*. alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Suliyanto. (2011). *Teori dan aplikasi dengan SPSS*. Andi Offset. Yogyakarta
- Tjiptono, F. (2015). Strategi Pemasaran edisi 4. In *Andy Offset* (4th ed., Vol. 14, Issue 3). Andy Offset. Yogyakarta
- Wardani, S. (2021). *Pengertian Brand ambassador*. Daya.Id. <https://www.daya.id/usaha/artikel-daya/pemasaran/pengertian-brand-ambassador-dan-manfaatnya-untuk-usaha>

Yudhistira, V., & Patrikha, F. D. (2021). Pengaruh Promosi Penjualan Dan Brand Ambassador Terhadap Minat Beli dengan Variabel Kepercayaan Sebagai Mediator (Studi Pada Produk Fashion Online di Surabaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(2), 1237–1243.